

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гаранин Максим Алексеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.10.2025 16:23:25
Уникальный программный ключ:
7708e3a47e66a8ee02711b298d7c78bd1e40bf88

Приложение
к рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Предпринимательство и инновационное развитие бизнеса

(наименование дисциплины(модуля))

Направление подготовки / специальность

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование)

Направленность (профиль)/специализация

Логистика

(наименование)

Содержание

1. Пояснительная записка.
2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций.
3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации.

1. Пояснительная записка

Цель промежуточной аттестации – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Формы промежуточной аттестации: очная форма - зачет 6 семестр; экзамен 7 семестр
очно-заочная – зачет 7 семестр; экзамен 8 семестр

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенции
ПК-2 Способен проводить экономическое обоснование стратегических решений в логистике, проектировать и оптимизировать деятельность логистических подразделений и предпринимательских структур	ПК-2.1 Планирует, организует процесс выполнения, оценивает эффективность деятельности участников логистической цепи с целью оптимизации деятельности предпринимательских структур

Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные материалы
ПК-2.1 Планирует, организует процесс выполнения, оценивает эффективность деятельности участников логистической цепи с целью оптимизации деятельности предпринимательских структур	Обучающийся знает: основные понятия и определения предпринимательской деятельности	Вопросы (1- 11)
	Обучающийся умеет: планировать, организовывать, раскрывать потенциальные возможности коммерческого дела в условиях рыночной конкуренции	Задания (1-7)
	Обучающийся владеет: навыками оценки эффективности деятельности предпринимательских структур	Задания (8-12)

Промежуточная аттестация (зачет) проводится в одной из следующих форм:

- 1) собеседование;
- 2) выполнение заданий в ЭИОС Университета.

Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в одной из следующих форм:

- 1) ответ на билет, состоящий из теоретических вопросов и практических заданий;
- 2) выполнение заданий в ЭИОС Университета.

2. Типовые¹ контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

2.1 Типовые вопросы (тестовые задания) для оценки знаниевого образовательного результата

Проверяемый образовательный результат:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
ПК-2.1 Планирует, организует процесс выполнения, оценивает эффективность деятельности участников логистической цепи с целью оптимизации деятельности предпринимательских структур	Обучающийся знает: основные понятия и определения предпринимательской деятельности

¹ Приводятся типовые вопросы и задания. Оценочные средства, предназначенные для проведения аттестационного мероприятия, хранятся на кафедре в достаточном для проведения оценочных процедур количестве вариантов. Оценочные средства подлежат актуализации с учетом развития науки, образования, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы. Ответственность за нераспространение содержания оценочных средств среди обучающихся университета несут заведующий кафедрой и преподаватель – разработчик оценочных средств.

Примеры вопросов/заданий

1. Предпринимательская среда – это:

- а) общественная экономическая ситуация, включающая степень экономической свободы, наличие (или возможность появления) предпринимательского корпуса, доминирование рыночного типа экономических связей, возможность формирования предпринимательского капитала и использования необходимых ресурсов;
- б) сложная система взаимообусловленных и взаимосвязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, направленных на достижение конкретных целей на приоритетных направлениях развития науки и техники;
- в) новое, обладающее существенными отличиями техническое решение задач в любой отрасли, дающее положительный эффект;
- г) нет верных ответов.

2. Состав культурной среды характеризуется совокупностью факторов, к которым относят:

- а) политику и технологию;
- б) образование и искусство;
- в) ценности и отношения;
- г) религию и язык;
- д) правоведение и социальный статус;
- е) все, кроме в).

3. Наличие условий и факторов, воздействующих на предпринимательскую деятельность и требующих принятия управленческих решений для их устранения или приспособления, - это:

- а) внутрифирменное предпринимательство;
- б) предпринимательская среда;
- в) культура предпринимательства;
- г) нет верных ответов.

4. К элементам внутренней предпринимательской среды относят:

- а) технология производства, работники;
- б) результат производства, имидж организации;
- в) конкуренты, партнеры и партнерские связи;
- г) профсоюзы, работники, политические факторы

5. Особенности принятия решений при коллегиальном руководстве - ...

- а) решения принимаются на всех уровнях, обсуждаются в коллективе по группам с привлечением других групп;
- б) стратегические решения принимаются на высшем уровне управления, в малой степени осуществляется делегирование;
- в) стратегические решения принимаются на высшем уровне управления, в высокой степени осуществляется делегирование;
- г) стратегические решения принимаются на высшем уровне управления.

6. Под интрапренерством понимается:

- а) развитие духа предпринимательства и его осуществление внутри существующего предприятия;
- б) тенденция появления новых технологий, которые необходимо внедрять как можно быстрее, иначе потеря конкурентных преимуществ неизбежна;
- в) возможность превращения человека, выдвинувшего предпринимательскую идею, в совладельца предприятия;
- г) активизация и использование творческого потенциала сотрудников

7. Тактические управленческие решения - это:

- а) решение задач конкретного этапа развития системы предприятия;
- б) определение долговременного курса предприятия, решение крупномасштабных задач;
- в) разработка принципиально новых форм и методов перераспределения денежных фондов предприятия;
- г) выработка нормативов

8. Культурная среда, по отношению к фирме, подразделяется на:

- а) внешнюю;
- б) смешанную;
- в) внутреннюю;
- г) все, кроме б).

9. В соответствии с принятой структурой процесса воспроизводства (производство, обмен, распределение, потребление) какие четыре главных сферы предпринимательства выделяют:

- а) общественная;
- б) коммерческая;
- в) производственная;
- г) финансовая;
- д) сфера потребления.

10. Свод неких моральных критериев, норм, нравственных параметров в поведении предпринимателя, требований,

предъявляемых культурным сообществом к стилю его работы, характеру общения с людьми, социальному облику, - это: а) учредительный договор; б) культура предпринимательства; в) предпринимательская этика; г) договор; д) нет верных ответов.
11. Наилучшее решение проблем, связанных с учетом особенностей местного законодательства, а также традиций, обычаев и нужд потребителей, определяет: а) продуктовая структура управления; б) региональная структура управления; в) матричная структура управления; г) адаптивная структура управления

2.2 Типовые задания для оценки навыкового образовательного результата

Проверяемый образовательный результат:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
ПК-2.1 Планирует, организует процесс выполнения, оценивает эффективность деятельности участников логистической цепи с целью оптимизации деятельности предпринимательских структур	Обучающийся умеет: планировать, организовывать, раскрывать потенциальные возможности коммерческого дела в условиях рыночной конкуренции
Примеры заданий 1. Первым шагом в процессе создания бизнеса должен быть выбор сферы деятельности. «Вот в чем я точно уверен, так в том, каким бизнесом мне заниматься»- заявил один предприниматель. Однако начинающие предприниматели часто только думают, что знают, какое дело выбрали, поскольку они не провели тщательного анализа своего выбора. Чтобы показать, что следует принимать осознанные решения, рассмотрим следующий пример. Иван Сидоров основал предприятие по продаже и сдаче в аренду велосипедов. Начало бизнеса было очень многообещающим и предприятие быстро росло. Для того, чтобы привлечь как можно больше клиентов, Иван организовал питание и напитки для участников велосипедных прогулок и думал, что будет заниматься выбранным бизнесом. Небольшой участок земли, оборудованный под велосипедную стоянку скоро перестал отвечать потребностям бизнеса. Тогда Иван начал заниматься операциями с недвижимостью. Ему приходилось организовывать ремонт велосипедов. Энтони покупал запчасти и вызывал механика для оказания технической помощи. Фактически Иван пытался быть всем для всех. Возникает вопрос. Каким видом бизнеса занимался Иван? До того момента пока он не попал в затруднительное положение, Ивана был твердо уверен, что занимается сдачей велосипедов в аренду. Однако, первое же затруднительное положение заставило его понять, что то, чем он занят - не только сдача велосипедов в аренду. Прежде чем думать о прибыли, Ивану пришлось определиться, каким бизнесом он склонен заниматься, и сосредоточиться на нем. После тщательного изучения он понял, что его настоящим делом является продажа товаров для отдыха и развлечений. С этого момента начала поступать прибыль. Существенно важным первым шагом для будущих предпринимателей является точное и краткое определение сути своего дела. Вопросы: а) Какими видами бизнеса занимался Иван Сидоров? б) Почему слишком большое число предоставляемых услуг стало мешать получать прибыль Ивану? в) Кто еще кроме самого предпринимателя заинтересован в правильном определении вида бизнеса и почему? г) Приведите собственные примеры, показывающие необходимость четкого определения вида бизнеса, которым занят предприниматель. 2. Разработайте алгоритм действий предпринимателя при реализации предпринимательского проекта. Приведите примеры, в чем проявляется переменчивость всех ситуационных факторов внутренней среды предпринимательской организации. Опишите элементы внешней среды какого-либо направления предпринимательской деятельности в вашем регионе 3. Напишите идею создания бизнеса, проанализируйте её на основе следующих критериев: Эффективность идеи - Перспектива завоевания рынка - Время, необходимое для реализации идеи - Размер капитала, необходимого для реализации идеи - Доступность и цена ресурсов - Наличие необходимой рабочей силы	

4. При оценке предпринимательской идеи ответьте на следующие вопросы:

- Почему ваша продукция (услуги) могут привлечь ваших потребителей?
- Кто конкретно является вашим потребителем?
- Где вы будете искать ваших поставщиков?
- Как ваши потребители узнают о вашей продукции (услугах)?

5. Проведите исследование рынка Вашей предпринимательской идеи по следующим параметрам: спрос, расширение рынка, доступность рынка, конкуренция, уровень цен, постоянство спроса (прогноз), потенциальные потребители для того, чтобы принять окончательное решение об открытии вашего бизнеса.

6. Используя приведенную ниже проблемно-ориентировочную таблицу оцените возможные последствия учреждения Вашего бизнеса.

Проблемно-ориентировочная таблица

1. Что я выиграю при таком варианте решения?

- деньги;
- время;
- уверенность;
- удовольствие;

и так далее.

2. Что я потеряю при таком решении?

- деньги;
- время;

и так далее.

3. Какие новые задачи встанут передо мной?

4. Какие обязанности у меня появятся?

5. Какая новая ситуация у меня возникнет?

6. Каких побочных действий я должен ожидать?

- положительных;
- отрицательных.

7. Принесет ли пользу обществу и другим людям данное решение?

8. Принесет ли вред обществу и другим людям данное решение?

9. Возникнут ли в результате данного решения новые проблемы?

10. Потребуется ли новые решения?

7. На территории пригородного района разворачивается строительство жилого массива на 20 тыс. человек. В связи с этим:

1) выявите возможные виды предпринимательской активности ;

2) охарактеризуйте последовательность действий для реализации отдельных видов предпринимательской активности;

3) дайте оценку риска.

ПК-2.1 Планирует, организует процесс выполнения, оценивает эффективность деятельности участников логистической цепи с целью оптимизации деятельности предпринимательских структур

Обучающийся владеет: навыками оценки эффективности деятельности предпринимательских структур

Примеры заданий

8. Проведите оценку эффективности деятельности предприятия на ваш выбор. Сделайте выводы.

9. Предпринимательская фирма, выпускающая шоколадные конфеты, выбирает приспособленческое конкурентное поведение. Охарактеризуйте основные моменты, которые будут характерны для ее конкурентного поведения. Выработайте план координационных действий для достижения поставленных задач.

10. Составьте модель влияния непредвиденных обстоятельств на организацию.

11. Вы президент крупного акционерного общества. Антимонопольный Комитет выносит решение о том, что ваша доля на географическом товарном рынке составляет 65% и Вы подлежите принудительному разделению. Попробуйте доказать, что ваша фирма не является монополистом.

12. Региональная компания «Спорт-Экстрим», занимающаяся производством и реализацией спортивных товаров (как собственного производства, так и закупаемых на стороне), на пятом году своего существования столкнулась с прекращением роста выручки и прибыли. При этом не было никаких видимых причин для ухудшения ситуации – кризиса на рынке, резких изменений в ценовой и ассортиментной политике. Ограничения. У «Спорт-Экстрима» не было ресурсов, чтобы на равных конкурировать с крупными федеральными игроками, пришедшими на местный рынок, и вести серьезную экспансию в другие регионы. Компания арендовала помещения у муниципальных органов власти и не могла рассчитывать на эту недвижимость как на дополнительный источник дохода. Необходимо решить. Возможно ли в данной ситуации возвращение компании в прибыльную зону за счет корректировки ее бизнес-модели.

2.3. Перечень вопросов для подготовки обучающихся к промежуточной аттестации

1. Внутренняя среда предпринимательства.
2. Внешняя среда предпринимательской деятельности.
3. Анализ и прогнозирование рыночной ситуации.
4. Изучение конкурентов и завоевание преимуществ.

5. Внутрифирменное предпринимательство.
6. Порядок государственного регистрирования предпринимательской организации.
7. Определение, принципы, виды и формы маркетинга.
8. Лицензирование предпринимательской деятельности.
9. Коммерческие организации.
10. Некоммерческие организации и их характеристика.
11. Сущность и основные понятия предпринимательской деятельности.
12. Цели и задачи предпринимательства деятельности.
13. Основные функции предпринимательства деятельности.
14. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
15. Технология принятия предпринимательского решения.
16. Методы принятия предпринимательского решения.
17. Сущность и виды планирования.
18. Бизнес – планирование.
19. Финансы организации и источники финансирования.
20. Управление финансами.
21. Коммерческое предпринимательство.
22. Коммерческий риск.
23. Предпринимательская тайна.
24. Финансовое предпринимательство.
25. Пути повышения эффективности предпринимательской деятельности.
26. Предпринимательский риск: сущность, классификация.
27. Способы снижения риска.
28. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.
29. Контроль эффективности предпринимательской деятельности.

3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Критерии формирования оценок по ответам на вопросы, выполнению тестовых заданий

- оценка «**отлично**» выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы составляет 100 – 90% от общего объёма заданных вопросов;
- оценка «**хорошо**» выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы – 89 – 76% от общего объёма заданных вопросов;
- оценка «**удовлетворительно**» выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на тестовые вопросы – 75–60 % от общего объёма заданных вопросов;
- оценка «**неудовлетворительно**» выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов – менее 60% от общего объёма заданных вопросов.

Критерии формирования оценок по результатам выполнения заданий

«**Отлично/зачтено**» – ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов.

«**Хорошо/зачтено**» – ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов.

«**Удовлетворительно/зачтено**» – ставится за работу, если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и двух недочетов.

«**Неудовлетворительно/не зачтено**» – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки «удовлетворительно» или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Виды ошибок:

- грубые ошибки: незнание основных понятий, правил, норм; незнание приемов решения задач; ошибки, показывающие неправильное понимание условия предложенного задания.
- негрубые ошибки: неточности формулировок, определений; нерациональный выбор хода решения.
- недочеты: нерациональные приемы выполнения задания; отдельные погрешности в формулировке выводов; небрежное выполнение задания.

Критерии формирования оценок по зачету

«Зачтено»» - студент демонстрирует знание основных разделов программы изучаемого курса, его базовых понятий и фундаментальных проблем; приобрел необходимые умения и навыки, не допустил фактических ошибок при ответе, последовательно и логично излагает теоретический материал, допуская лишь незначительные нарушения последовательности изложения и некоторые неточности.

«Не зачтено»» - студент демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса, его базовых понятий и фундаментальных проблем; слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки и незнание терминологии.

Критерии формирования оценок по экзамену

«Отлично» – студент приобрел необходимые умения и навыки, продемонстрировал навык практического применения полученных знаний, не допустил логических и фактических ошибок

«Хорошо» – студент приобрел необходимые умения и навыки, продемонстрировал навык практического применения полученных знаний; допустил незначительные ошибки и неточности.

«Удовлетворительно» – студент допустил существенные ошибки.

«Неудовлетворительно» – студент демонстрирует фрагментарные знания изучаемого курса; отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки.