

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гаранин Максим Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 22.10.2025 17:47:30  
Уникальный программный ключ:  
7708e3a47e66a8ee02711b298d7c78bd1e40bf88

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ПРИВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ»**

## **Построение бизнес-модели**

### **рабочая программа дисциплины (модуля)**

Специальность Специальность 23.05.06 Строительство железных дорог, мостов и транспортных тоннелей  
Специализация Управление техническим состоянием железнодорожного пути

Квалификация **Инженер путей сообщения**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Виды контроля на курсах:  
зачеты 3

#### **Распределение часов дисциплины по курсам**

| Курс                            | <b>3</b> |      | Итого |      |
|---------------------------------|----------|------|-------|------|
|                                 | УП       | РП   |       |      |
| Вид занятий                     |          |      |       |      |
| Лекции                          | 2        | 2    | 2     | 2    |
| Практические                    | 6        | 6    | 6     | 6    |
| Конт. ч. на аттест. в период ЭС | 0,15     | 0,15 | 0,15  | 0,15 |
| Итого ауд.                      | 8        | 8    | 8     | 8    |
| Контактная работа               | 8,15     | 8,15 | 8,15  | 8,15 |
| Сам. работа                     | 60       | 60   | 60    | 60   |
| Часы на контроль                | 3,85     | 3,85 | 3,85  | 3,85 |
| Итого                           | 72       | 72   | 72    | 72   |

Программу составил(и):

*к.э.н., доцент, Кремнёв А.А.*

Рабочая программа дисциплины

**Построение бизнес-модели**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 23.05.06 Строительство железных дорог, мостов и транспортных тоннелей (приказ Минобрнауки России от 27.03.2018 г. № 218)

составлена на основании учебного плана: 23.05.06-25-2-СЖДп.plz.plx

Специальность Специальность 23.05.06 Строительство железных дорог, мостов и транспортных тоннелей Направленность (профиль) Управление техническим состоянием железнодорожного пути

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Экономика и менеджмент**

Зав. кафедрой Кремнёв А.А.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Получение студентами знаний и умений для разработки бизнес-моделей и составления паспортов проектов для осуществления инноваций на предприятиях отрасли на основе изучения закономерностей развития бизнес-моделей, а также способов организации проектно-инновационной деятельности в ОАО РЖД. |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

|                   |        |
|-------------------|--------|
| Цикл (раздел) ОП: | ФТД.02 |
|-------------------|--------|

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-2.1 Управляет командой, временем, стоимостью, качеством и рисками проекта на всех этапах его жизненного цикла

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

|            |                                                                                                                                                                                          |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>3.1</b> | <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                            |
| 3.1.1      | - методы генерации бизнес-идей, структуру бизнес-моделей, методику разработки паспортов проектов, методику определения основных технико-экономических показателей эффективности проектов |
| <b>3.2</b> | <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                            |
| 3.2.1      | - формулировать бизнес-идею, разрабатывать бизнес-модель и составлять паспорт проекта, определять внешние и внутренние переменные (факторы проекта), рассчитывать эффективность проекта. |
| <b>3.3</b> | <b>Владеть:</b>                                                                                                                                                                          |
| 3.3.1      | - проектирования новых продуктов и усовершенствование действующих бизнес-процессов на предприятиях транспортной отрасли                                                                  |

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/                                                                                                         | Семестр / Курс | Часов | Примечание |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|------------|
|             | <b>Раздел 1. Формирование бизнес-идей</b>                                                                                                         |                |       |            |
| 1.1         | Введение в курс Построение бизнес-модели. Цель курса, план и форма занятий, планируемый результат. /Лек/                                          | 3              | 2     |            |
| 1.2         | Теория решения изобретательских задач. Методы мозговых штурмов, инструменты генерации бизнес-идей. /Ср/                                           | 3              | 4     |            |
| 1.3         | Открытые инновации. Потребность в инновационных решениях в ОАО РЖД, методы отбора проектов и варианты внедрения новаций. /Ср/                     | 3              | 4     |            |
| 1.4         | Выбор бизнес-идеи /Пр/                                                                                                                            | 3              | 1     |            |
|             | <b>Раздел 2. Построение бизнес-модели</b>                                                                                                         |                |       |            |
| 2.1         | Как тестировать бизнес-модели. Выбор групп потенциальных потребителей результатов бизнес-модели, проведение анализа ценностного предложения. /Ср/ | 3              | 2     |            |
| 2.2         | Эффективные бизнес-модели. Варианты построения бизнес-моделей, лучшие практики. /Ср/                                                              | 3              | 4     |            |
| 2.3         | Как собрать проектную команду. Тренинг командообразования, распределение ролей в проектной команде, закрепление ответственности. /Ср/             | 3              | 3     |            |
| 2.4         | Построение бизнес-модели /Пр/                                                                                                                     | 3              | 1     |            |
| 2.5         | Интеллектуальная собственность. Определение интеллектуальной собственности и методов ее защиты. /Ср/                                              | 3              | 3     |            |
| 2.6         | Определение критических факторов успеха проекта /Ср/                                                                                              | 3              | 3     |            |
| 2.7         | Маркетинг и продажи. Лучшие практики определения рынков для бизнес-модели. Целевое позиционирование ценностного предложения. /Ср/                 | 3              | 4     |            |
| 2.8         | Оценка рисков /Пр/                                                                                                                                | 3              | 1     |            |
|             | <b>Раздел 3. Финансирование проекта</b>                                                                                                           |                |       |            |
| 3.1         | Привлечение проектного финансирования. Условия и правила привлечения финансирования в проект в соответствии со стадиями развития проекта. /Ср/    | 3              | 3     |            |

|     |                                                                                                                                                                     |   |      |  |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------|--|
| 3.2 | Государственная поддержка проекта. Правила предоставления грантов и субсидий инновационным проектам. Институты поддержки инноваций. /Ср/                            | 3 | 4    |  |
| 3.3 | Венчурное финансирование. Роль венчурного инвестора в реализации инновационного проекта, ключевые показатели отбора проектов венчурными фондами. /Ср/               | 3 | 3    |  |
| 3.4 | Составление паспорта проекта и финансового плана /Пр/                                                                                                               | 3 | 1    |  |
|     | <b>Раздел 4. Разработка бюджета MVP</b>                                                                                                                             |   |      |  |
| 4.1 | Деловые коммуникации и презентация проекта. Возможности привлечения партнеров и инвесторов в инновационный проект. Типичные ошибки при составлении презентаций /Ср/ | 3 | 3    |  |
| 4.2 | Разработка презентации проекта /Ср/                                                                                                                                 | 3 | 3    |  |
| 4.3 | Инструменты продвижения проектов. Лучшие практики продвижения проектов, рассмотрение особенностей цифровых инструментов продвижения. /Ср/                           | 3 | 3    |  |
| 4.4 | Разработка стратегии продвижения проекта /Пр/                                                                                                                       | 3 | 1    |  |
| 4.5 | Внешние условия. Цифровая и мобилизационная экономики и Экономика устойчивого развития. /Ср/                                                                        | 3 | 4    |  |
| 4.6 | Построение основных бизнес-процессов проекта /Ср/                                                                                                                   | 3 | 3    |  |
| 4.7 | Разработка бюджета MVP /Пр/                                                                                                                                         | 3 | 1    |  |
|     | <b>Раздел 5. Самостоятельная работа</b>                                                                                                                             |   |      |  |
| 5.1 | Подготовка к лекции /Ср/                                                                                                                                            | 3 | 1    |  |
| 5.2 | Подготовка к практическим занятиям /Ср/                                                                                                                             | 3 | 6    |  |
|     | <b>Раздел 6. Контактные часы на аттестацию</b>                                                                                                                      |   |      |  |
| 6.1 | Зачет /КЭ/                                                                                                                                                          | 3 | 0,15 |  |

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся приведены в приложении к рабочей программе дисциплины.

Формы и виды текущего контроля по дисциплине (модулю), виды заданий, критерии их оценивания, распределение баллов по видам текущего контроля разрабатываются преподавателем дисциплины с учетом ее специфики и доводятся до сведения обучающихся на первом учебном занятии.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем дисциплины (модуля) в рамках контактной работы и самостоятельной работы обучающихся. Для фиксирования результатов текущего контроля может использоваться ЭИОС.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

|      | Авторы, составители | Заглавие                              | Издательство, год    | Эл. адрес                                                     |
|------|---------------------|---------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------|
| Л1.1 | Белый Е.М.          | Управление проектами (с практикумом). | Москва: КноРус, 2019 | <a href="http://www.book.ru/bool">http://www.book.ru/bool</a> |

|      | Авторы, составители            | Заглавие              | Издательство, год          | Эл. адрес                                                     |
|------|--------------------------------|-----------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------|
| Л1.2 | Лыскова И.Е.,<br>Рудакова О.С. | Управление проектами. | Москва:<br>КноРус,<br>2019 | <a href="http://www.book.ru/book">http://www.book.ru/book</a> |

## 6.2 Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

### 6.2.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

|         |           |
|---------|-----------|
| 6.2.1.1 | MS Office |
| 6.2.1.2 | HiAsm     |

### 6.2.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

|         |                                                                                                                                                                                    |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.2.2.1 | Информационная справочная система Техэксперт <a href="https://tech.company-dis.ru">https://tech.company-dis.ru</a>                                                                 |
| 6.2.2.2 | Информационная справочная система "Гарант" <a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>                                                                                 |
| 6.2.2.3 | База данных АСПИЖТ <a href="https://www.samgups.ru/lib/elektronnye-resursy/res/baza-dannykh-aspizht/">https://www.samgups.ru/lib/elektronnye-resursy/res/baza-dannykh-aspizht/</a> |
| 6.2.2.4 | Открытые данные Росжелдора <a href="http://www.roszeldor.ru/opendata">http://www.roszeldor.ru/opendata</a>                                                                         |

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 | Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения: мультимедийное оборудование для предоставления учебной информации большой аудитории и/или звукоусиливающее оборудование (стационарное или переносное).                                 |
| 7.2 | Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения: мультимедийное оборудование и/или звукоусиливающее оборудование (стационарное или переносное). |
| 7.3 | Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.                                                                                                                        |
| 7.4 | Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.                                                                                                                                                                                                                                                    |