

УдТ: 38.03.02-24-1-МП6.plm.plx

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Гаранин Максим Алексеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 29.05.2024 13:28:10

Уникальный программный ключ:

7708e3a47e66a8ee02711b298d7c78bd1e40bf88

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) / практики**

**Б1.О.17 Маркетинг**

**Специальность/направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент**

**Специализация/профиль: Логистика**

### **Цели освоения дисциплины (модуля) / практики**

**Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)/практики.**

#### **Индикаторы достижения компетенций**

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

ОПК-4.1 Применяет теоретические модели к аппарату практических ситуаций в области принятия маркетинговых решений

**В результате освоения дисциплины (модуля)/практики обучающийся должен**

#### **Знать:**

основные понятия и категории маркетинга, методы стратегического и тактического планирования;

#### **Уметь:**

использовать на практике знание требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники при разработке бизнес-планов

#### **Владеть:**

способностью использовать на практике знания по разработке мер усовершенствования систем управления, направленных на организацию и эффективное осуществление планирования на предприятиях

Трудоёмкость дисциплины/практики: 4 ЗЕ.