

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гаранин Максим Алексеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.10.2025 16:24:13
Уникальный программный ключ:
7708e3a47e66a8ee02711b298d7c78bd1e40bf88

у

Приложение
к рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Основы логистики и управления цепями поставок

(наименование дисциплины(модуля))

Направление подготовки / специальность

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование)

Направленность (профиль)/специализация

Логистика

(наименование)

Содержание

1. Пояснительная записка
2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций
3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

1. Пояснительная записка

Цель промежуточной аттестации – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Формы промежуточной аттестации:

очная форма обучения - **зачет с оценкой (5 семестр), экзамен (6 семестр)**

очно-заочная форма обучения - **зачет с оценкой (5 семестр), экзамен (6 семестр)**

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен разрабатывать схемы согласованных операций, эффективные формы и технологии взаимодействия субъектов в процессе оказания логистических услуг по организации перевозочного процесса в цепях поставок	ПК-1.2: планирует и организует операции и процессы взаимодействия субъектов логистической деятельности в цепях поставок, в том числе при осуществлении перевозок

Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные материалы(семестр)
ПК-1.2: планирует и организует операции и процессы взаимодействия субъектов логистической деятельности в цепях поставок, в том числе при осуществлении перевозок	Обучающийся знает: основные типы операций и процессов при взаимодействии субъектов логистической деятельности в цепях поставок	Вопросы (№ 1- №20)
	Обучающийся умеет: использовать знания об основных типах операций и процессов логистической деятельности при организации доставки грузов в цепях поставок	Задания (№1 - №2)
	Обучающийся владеет: навыками применения знаний при выполнении операций и организации процессов взаимодействия субъектов логистической деятельности в цепях поставок	Задания (№1 - №2)

Промежуточная аттестация (зачет) и (экзамен) проводится в одной из следующих форм:

- 1) собеседование;
- 2) выполнение заданий в ЭИОС Университета.

2. Типовые¹ контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

2.1 Типовые вопросы (тестовые задания) для оценки знаниевого образовательного результата

Проверяемый образовательный результат:

Код индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
ПК-1.2: планирует и организует операции и процессы взаимодействия субъектов логистической деятельности в цепях поставок, в том числе при осуществлении перевозок	Обучающийся знает: основные типы операций и процессов при взаимодействии субъектов логистической деятельности в цепях поставок
<p><i>Примеры вопросов</i></p> <p>1. <u>Определение логистики</u></p> <p>а) наука о планировании, организации, управлении и контроле движения материальных и сопутствующих им информационным и финансовым потоками в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя;</p> <p>б) инструмент оптимизации транспортных операций при перевозке грузов;</p> <p>в) наука об оптимизации материалопотоков в дистрибутивных каналах.</p> <p>2. <u>Принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного</u></p> <p>а) при логистическом подходе происходит взаимодействие транспортной и складской систем;</p> <p>б) при логистическом подходе происходит интеграция отдельных звеньев материалопроводящей цепи в единую систему, способную адекватно реагировать на возмущения внешней среды;</p> <p>в) при логистическом подходе основное внимание уделяется оптимизации производственных операций и процедур.</p> <p>3. <u>Материальный поток</u></p> <p>а) находящиеся в состоянии движения материальные ресурсы, незавершенное производство, готовая продукция, к которым применяются логистические операции;</p> <p>б) запасы сырья, полуфабрикатов, готовой продукции, находящиеся на складах фирм;</p> <p>в) грузы, находящиеся в транспортных средствах перед отправкой заказчиком.</p> <p>4. <u>Цель логистики</u></p> <p>а) организация эффективного управления запасами и их хранения;</p> <p>б) материально-техническое снабжение войск;</p> <p>в) полное удовлетворение потребностей потребителей в сырье, материалах, полуфабрикатах, готовой продукции на основе снижения общих затрат при их физическом перемещении и хранении в соответствии с требуемым уровнем обслуживания.</p> <p>5. <u>Концепция логистики</u></p> <p>а) подход, обеспечивающий повышение рентабельности производственного предприятия на основе применения сквозной системы контроля;</p> <p>б) система взглядов направленная на повышение эффективности функционирования предприятий на основе оптимизации материальных и сопутствующих потоков;</p> <p>в) совокупность методов, позволяющих повысить отдачу от инвестиций в активы предприятий.</p> <p>6. <u>Шесть правил логистики</u></p> <p>а) – груз;</p> <ul style="list-style-type: none"> - качество; - количество; - время; - место; - затраты; <p>б) – расстояние;</p> <ul style="list-style-type: none"> - количество; - доступность; - эффективность; - комплексность; - грузонапряженность; <p>в) – системность;</p>	

- себестоимость;
- производительность;
- оборачиваемость;
- пропускная способность;
- качество.

7. Логистическая операция

- а) производственная процедура по технологическому преобразованию материалов;
- б) действие, не подлежащее дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи, связанное с возникновением, преобразованием или поглощением материального и сопутствующего ему потоков;
- в) совокупность действий по выбору оптимального решения из имеющихся альтернативных вариантов, касающегося преобразования и управления финансовыми и информационными потоками.

8. Логистическая функция

- а) обособленная совокупность логистических операций, направленных на реализацию поставленных перед логистической системой или ее звеньями задач;
- б) связь между двумя переменными величинами, при которой изменения одной из них влечет определенное изменение другой;
- в) функция $y=x^2$.

9. Логистическая система

- а) совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, находящихся в определенных количественных и качественных отношениях с заранее определенной целью;
- б) сложная, организационно завершенная экономическая система, которая состоит из элементов (звеньев), взаимосвязанных в едином процессе управления материальными и сопутствующими потоками, объединенными внутренними и внешними целями;
- в) сложная, упорядоченная совокупность деталей в техническом изделии, где объединение происходит по принципу полезности свойств, необходимых для выполнения функции этого изделия.

10. Звено логистической системы

- а) некоторый экономический и (или) функционально обособленный объект, не подлежащий дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи построения логистической системы, выполняющий свою локальную цель, связанную с определенными логистическими операциями или функциями;
- б) группа логистических объектов, входящих в одну из логистических подсистем, объединенных с целью оптимизации логистических функций или операций;
- в) связи между логистическими объектами, способствующие рациональному перемещению материалов, полуфабрикатов, готовой продукции от одного звена к другому в пространстве и времени.

11. Логистическая цепь

- а) множество звеньев логистической системы с присущими им логистическими функциями и операциями;
- б) множество звеньев логистической системы, линейно упорядоченных по материальному (информационному или финансовому) потоку и осуществляющих операции по доведению потока от одной подсистемы к другой;
- в) процедуры или операции, имеющие отношение к материальному и сопутствующим информационным и финансовым потокам.

12. Логистическая сеть

- а) полное множество звеньев логистической системы, взаимосвязанных по материальным и сопутствующим информационным и финансовым потокам в рамках исследуемой логистической системы;
- б) множество звеньев логистической системы в рамках определенной иерархии с множеством горизонтальных и вертикальных связей;
- в) объединение предметов (частей) и знаний о них путем установления связей между частями целого на основе определенных закономерностей, принципов или правил.

13. Логистический канал

- а) частичное упорядочение элементов (звеньев) и отношений между ними по какому-либо признаку;
- б) совокупность методов и средств выработки, принятия и обоснования решений при исследовании, формировании и управлении логистическими системами;
- в) упорядоченное множество звеньев логистической системы, входящих в логистические цепи или их участки, проводящие материальные потоки от поставщиков материальных ресурсов до конечных потребителей.

14. Инфраструктура логистики

- а) совокупность объектов, связей, обеспечивающих достижение определенной цели;
- б) совокупность составных частей общего устройства экономической жизни, сооружений, зданий, система служб, необходимых для функционирования отраслей материального производства и обеспечения условий жизнедеятельности общества;
- в) совокупность производственных предприятий, складов, транспортных организаций, погрузочно-разгрузочных терминалов с функцией хранения, оптовых и розничных торговцев, система управления персоналом, множество методических и методологических подходов к управлению потоковыми процессами.

15. Что составляет поток логистической информации

- а) экономическая информация, обеспечивающая лицо, принимающее решение, необходимыми данными о входных и выходных параметрах функционирования системы;
- б) заказы потребителей и фирм на пополнение собственных запасов, потребности в запасах, текущие заказы заводским складам, транспортная документация и счета-фактуры;

<p>в) счетное искусство или искусство рассуждения, вычисления.</p> <p>16. <u>Что улучшает информационный обмен в логистике</u></p> <p>а) качество принимаемых решений по проблемам выбора надежных поставщиков;</p> <p>б) распределение факторных доходов в воспроизводственной цепи;</p> <p>в) сервис, принимаемые решения об уменьшении потребности в материальных и других ресурсах, состоянии заказов, доступности продуктов, графиков поставок, гибкость принятия решений.</p> <p>17. <u>Что должны обеспечить логистические информационные системы</u></p> <p>а) интеграцию всех видов логистической деятельности в снабженческо-сбытовой цепи;</p> <p>б) координацию логистических операций в дистрибутивных каналах;</p> <p>в) транспортно-экспедиционное обслуживание логистики.</p> <p>18. <u>Функциональный цикл (цикл исполнения заказа)</u></p> <p>а) совокупность логистических функций, операций и процедур;</p> <p>б) интервал времени между моментом получения заказа на поставку товара и его исполнением;</p> <p>в) транспортировка груза от склада поставщика до потребителя.</p> <p>19. <u>Присуща ли изоморфность (соответствия, синхронность во времени) информационным и материальным потокам</u></p> <p>а) да;</p> <p>б) нет;</p> <p>в) да и нет.</p> <p>20. <u>Свойства логистической информации</u></p> <p>а) – доступность;</p> <ul style="list-style-type: none"> - точность; - своевременность; - гибкость; - способность выявлять исключительные ситуации; - адекватное оформление; <p>б) – дискретность;</p> <ul style="list-style-type: none"> - функциональность; - своевременность; - превентивность; - транспортабельность; - транзитивность; <p>в) – стохастичность;</p> <ul style="list-style-type: none"> - своевременность; - перманентность; - адекватность; - доступность.
--

2.2 Типовые задания для оценки навыкового образовательного результата

Проверяемый образовательный результат

Код индикатора достижения компетенции	Образовательный результат																					
ПК-1.2: планирует и организует операции и процессы взаимодействия субъектов логистической деятельности в цепях поставок, в том числе при осуществлении перевозок	Обучающийся умеет: использовать знания об основных типах операций и процессов логистической деятельности при организации доставки грузов в цепях поставок																					
<p>Примеры заданий</p> <p>Задание 1.</p> <p><u>Рассчитать совокупный материальный поток для торговой базы в год.</u></p> <p>На перечисленных технологических участках, на которых осуществляются логистические операции величина годового материального потока равно соответственно:</p> <table border="0"> <tr> <td>1. участок разгрузки ж/д вагонов</td> <td>9740</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. участок разгрузки ж/д контейнеров</td> <td>4870</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. участок разгрузки автотранспорта</td> <td>4870</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4. участок приемки</td> <td></td> <td>7305</td> </tr> <tr> <td>5. размещение товара на хранение</td> <td>17435</td> <td></td> </tr> <tr> <td>6. пополнение запасов на нижних ярусах стеллажей, осуществляемое при хранении товара</td> <td>1461</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7. отборка товаров</td> <td></td> <td>9740</td> </tr> </table>		1. участок разгрузки ж/д вагонов	9740		2. участок разгрузки ж/д контейнеров	4870		3. участок разгрузки автотранспорта	4870		4. участок приемки		7305	5. размещение товара на хранение	17435		6. пополнение запасов на нижних ярусах стеллажей, осуществляемое при хранении товара	1461		7. отборка товаров		9740
1. участок разгрузки ж/д вагонов	9740																					
2. участок разгрузки ж/д контейнеров	4870																					
3. участок разгрузки автотранспорта	4870																					
4. участок приемки		7305																				
5. размещение товара на хранение	17435																					
6. пополнение запасов на нижних ярусах стеллажей, осуществляемое при хранении товара	1461																					
7. отборка товаров		9740																				

8. перемещение товара к участку комплектования	6818	
9. участок комплектования товара	6682	
10. перемещение в отправочную экспедицию	5844	
11. перемещение в зону погрузки	9470	
12. участок погрузки		9470

Определить величину входного потока.

Определить величину внутреннего потока

Определить величину выходного потока

Задание 2.

Показать динамику роста стоимости товара в цепи поставок.

- показать, как вырастет стоимость груза в процессе физического перемещение в воспроизводственной цепи
- определить долю затрат на логистику в конечной цене товара.

	Снабжение→	производство→	Р→	О→	П
Мясо, кг	50 руб.				мясо свеж, 200р.
					мясопродукт, 240р.
Зерно, кг	70 копеек				хлеб, 15 р.
					хлебопродукт, 30р.
Молоко, л	3 руб				молоко свеж, 14р.
					30р.

Затраты на логистику:

- транспортировка
- хранение
- управление запасами
- административные расходы

ПК-1.2: планирует и организует операции и процессы взаимодействия субъектов логистической деятельности в цепях поставок, в том числе при осуществлении перевозок

Обучающийся владеет: навыками применения знаний при выполнении операций и организации процессов взаимодействия субъектов логистической деятельности в цепях поставок

Примеры заданий

Задание 1.

Определить мощность цепи поставок

Условие: Основной завод компании «У», занимающийся разливом соков по бутылкам, имеет мощность 80000 л в день и работает без выходных. Стандартные бутылки емкостью 750мл наполняются соком и затем поступают на упаковочный участок. Ежедневно оттуда отправляются 20000 упаковок по 12 бутылок каждая. Упаковочный участок работает 5 дней в неделю. Упаковки отправляются на склад транспортной компанией, 8 грузовиков которой могут перевозить по 300 упаковок каждый день и совершать по 4 поездки каждый день 7 дней в неделю. У компании 2 основных склада, каждый из которых может переработать до 30000 упаковок в неделю. Местные доставки осуществляются со склада парком небольших фургонов, которые могут развезти любые виды продукции со склада. Какова мощность этой части системы дистрибуции? Как компания может повысить свою общую мощность?

Задание 2.

Выбор альтернативной стратегии закупок

В результате ретроспективного анализа цен на закупаемые МР выявлен сезонный характер изменения цен, прогноз которого на планируемый год представлен в таблице 1.

Таблица 1

Месяц	Цена (у.е.)	Месяц	Цена (у.е.)	Месяц	Цена (у.е.)
Январь	3,0	Май	1,4	Сентябрь	1,8
Февраль	2,6	Июнь	1,0	Октябрь	2,2
Март	2,2	Июль	1,0	Ноябрь	2,6
Апрель	1,8	Август	1,4	Декабрь	3,0

Прогнозируемые требования в объемах закупаемых МР постоянны и составляют 10 000 ед. в месяц в течение года.

Исполнить.

Перед логистическим менеджером стоит задача применить смешанную стратегию закупок для минимизации общей стоимости годового объема закупаемых МР. Оптимальная стратегия оплаты представлена в таблице 2. В таблице 2 рассчитаны затраты на закупку при оплате к моменту поставки и три варианта форвардной оплаты: на 2, 3 и 6 месяцев. Пока цена снижается от января до июня, применяется только первая стратегия – оплата к моменту поставки. Принимаем затраты на поддержание равными 10 у.е. за единицу МР в год.

Таблица 2

Месяц	Затраты на закупку МР (у.е.)			
	Оплата к моменту поставки	Форвардная сделка на 2 месяца	Форвардная сделка на 3 месяца	Форвардная сделка на 6 месяцев
Январь				
Февраль				
Март				
Апрель				
Май				
Июнь				
Июль				
Август				
Сентябрь				
Октябрь				
Ноябрь				
Декабрь				
Общие затраты на закупки				
Затраты на поддержание запасов				
Тотальные затраты				

Рассчитать предлагаемые стратегии снабжения и выбрать наилучшую по критерию минимум затрат.

2.3. Перечень вопросов для подготовки обучающихся к промежуточной аттестации

2.3.1. Вопросы к зачету

1. Этимология понятия логистика. История возникновения логистики. Определение логистики.
2. Цель логистики, задачи, решаемые для достижения цели, условия достижения цели и задач логистики.
3. Виды логистики и их краткая характеристика.
4. Основные объекты изучения логистики. Основные понятия логистики.
5. Характеристика логических цепей, каналов, систем.
6. Классификация логистических функций и операций.
7. Понятие о макро и микрологистике. Компетентность в логистике.
8. Функциональный цикл (цикл исполнения заказа).
9. Эволюция логистической парадигмы. Признаки логистической системы, ее элементы.
10. В чем заключается новизна логистики. Основные факторы развития логистики.
11. Параметры материального потока. Характеристика информационного и финансового потока.
12. Методология логистики. Аналитическая парадигма логистики.
13. Научная база логистики. Технологическая (информационная) парадигма.
14. Цель логистики. Шесть правил логистики. Маркетинговая передача.
15. Трехуровневая логистическая воспроизводственная модель.
16. Кто играет ключевую роль в управлении материальными потоками. Интегральная логистическая парадигма.
17. Функциональные взаимосвязи логистики с маркетингом, финансами и планированием производства.
18. Как работает логистика (логистическая инфраструктура, информационный обмен, транспортировка, управление запасами, складское хозяйство, грузопереработка и упаковка).
19. Эволюция определений системы. Системный подход.
20. Взаимодействие системы и среды. Методика системного анализа.
21. Характеристика элементов, связей, структуры и целей системы.
22. Понятия, характеризующие функционирование и развитие системы (состояние, поведение, равновесие, устойчивость, развитие).
23. Виды и формы организационных структур.
24. Классификация систем. Роль энтропии в развитии систем.
25. Закономерности систем (целостности, интегративности, коммуникативности) и их значение для управления.
26. Закономерности систем (иерархической упорядоченности, коммуникативности, необходимого разнообразия) и их значение для управления.
27. Характеристика ЛС «точно в срок», ее отличия от традиционного подхода.

28. Характеристика микрологистической системы «KANBAN», ее логистическое окружение.
29. Логистическая система MRPI, особенности MRPII.
30. Логистическая система DRP.
31. Логистические системы, основанные на точке заказа, их сущность.
32. Цель и задачи закупочной логистики (логистики снабжения).
33. Основные рекомендации при работе с поставщиками.
34. Выбор поставщика. Оптимальное количество поставщиков.
35. Место логистики в снабжении.
36. Механизм функционирования закупочной логистики
37. Значение прогноза сбыта для организации снабжения.
38. Основные виды снабженческой деятельности по закупкам. Преимущество поставок из-за границы.
39. Основные этапы планирования снабжения.
40. Определение распределительной логистики.
41. Взаимосвязь логистики и маркетинга при распределении готовой продукции.
42. Значение маркетингового предложения для логистики.
43. Определение канала распределения. Преимущества специализированных каналов распределения для предприятий.
44. Специализация и ассортимент. Раскрыть их влияние на структуру и собственность каналов распределения.
45. Классификация каналов распределения.
46. Основные типы организации продаж, характеристика. Что влияет на определение количества посредников.
47. Логистические посредники в каналах дистрибуции.
48. Основные правила распределительной логистики.

2.3.2. Вопросы к экзамену

1. Этимология понятия логистика. История возникновения логистики. Определение логистики.
2. Цель логистики, задачи, решаемые для достижения цели, условия достижения цели и задач логистики.
3. Виды логистики и их краткая характеристика.
4. Основные объекты изучения логистики. Основные понятия логистики.
5. Характеристика логических цепей, каналов, систем.
6. Классификация логистических функций и операций.
7. Понятие о макро и микрологистике. Компетентность в логистике.
8. Функциональный цикл (цикл исполнения заказа).
9. Эволюция логистической парадигмы. Признаки логистической системы, ее элементы.
10. В чем заключается новизна логистики. Основные факторы развития логистики.
11. Параметры материального потока. Характеристика информационного и финансового потока.
12. Методология логистики. Аналитическая парадигма логистики.
13. Научная база логистики. Технологическая (информационная) парадигма.
14. Цель логистики. Шесть правил логистики. Маркетинговая передача.
15. Трехуровневая логистическая воспроизводственная модель.
16. Кто играет ключевую роль в управлении материальными потоками. Интегральная логистическая парадигма.
17. Функциональные взаимосвязи логистики с маркетингом, финансами и планированием производства.
18. Как работает логистика (логистическая инфраструктура, информационный обмен, транспортировка, управление запасами, складское хозяйство, грузопереработка и упаковка).
19. Эволюция определений системы. Системный подход.
20. Взаимодействие системы и среды. Методика системного анализа.
21. Характеристика элементов, связей, структуры и целей системы.
22. Понятия, характеризующие функционирование и развитие системы (состояние, поведение, равновесие, устойчивость, развитие).
23. Виды и формы организационных структур.
24. Классификация систем. Роль энтропии в развитии систем.
25. Закономерности систем (целостности, интегративности, коммуникативности) и их значение для управления.
26. Закономерности систем (иерархической упорядоченности, коммуникативности, необходимого разнообразия) и их значение для управления.
27. Характеристика ЛС «точно в срок», ее отличия от традиционного подхода.
28. Характеристика микрологистической системы «KANBAN», ее логистическое окружение.
29. Логистическая система MRPI, особенности MRPII.
30. Логистическая система DRP.
31. Логистические системы, основанные на точке заказа, их сущность.
32. Цель и задачи закупочной логистики (логистики снабжения).
33. Основные рекомендации при работе с поставщиками.
34. Выбор поставщика. Оптимальное количество поставщиков.
35. Место логистики в снабжении.
36. Механизм функционирования закупочной логистики.
37. Функции запасов в логистике снабжения. Группы затрат на хранение.
38. Значение прогноза сбыта для организации снабжения.
39. Основные виды снабженческой деятельности по закупкам. Преимущество поставок из-за границы.
40. Основные этапы планирования снабжения.

41. Определение распределительной логистики.
42. Взаимосвязь логистики и маркетинга при распределении готовой продукции.
43. Значение маркетингового предложения для логистики.
44. Определение канала распределения. Преимущества специализированных каналов распределения для предприятий.
45. Специализация и ассортимент. Раскрыть их влияние на структуру и собственность каналов распределения.
46. Классификация каналов распределения.
47. Основные типы организации продаж, характеристика. Что влияет на определение количества посредников.
48. Логистические посредники в каналах дистрибуции.
49. Основные правила распределительной логистики.
50. Значение кооперации, конкуренции и конфликтов логистических посредников в каналах сбыта.
51. Что понимается под услугой транспорта, основные операции транспортного процесса. Основные акценты при транспортировке.
52. Требования, предъявляемые к транспортировке. Выбор вида транспорта.
53. Выбор способа транспортировки.
54. Основные технико-экономические показатели работы транспорта.
55. Экономические факторы, определяющие эффективность работы транспорта.
56. Что понимается под термином транспортная задача. Основные разновидности транспортных задач.
57. Математическая постановка транспортной задачи.
58. Сущность запасов. Основные причины создания запасов. Проблемы управления запасами.
59. Положительные и отрицательные стороны содержания запасов. Проблемы управления запасами.
60. Классификация запасов.
61. Основные задачи создания и поддержания запасов МР в каналах снабжения и производства.
62. Основные задачи создания и поддержания запасов ГП в каналах распределения.
63. Характеристика основных групп затрат на создание и поддержание запасов.
64. Общая модель и основные параметры управления запасами.
65. Классическая модель расчета параметров заказа – EOQ модель.
66. Расчет основных показателей модели управления запасами без дефицита.

3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Критерии формирования оценок по ответам на вопросы, выполнению тестовых заданий

«Отлично» (5 баллов) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 100 – 90% от общего объема заданных тестовых вопросов.

«Хорошо» (4 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 89 – 70% от общего объема заданных тестовых вопросов.

«Удовлетворительно» (3 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 69 – 60% от общего объема заданных тестовых вопросов.

«Неудовлетворительно» (0 баллов) - получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 59% и менее от общего объема заданных тестовых вопросов.

Критерии формирования оценок по результатам выполнения заданий

«Отлично» (5 баллов) – обучающийся демонстрирует понимание цели решаемой задачи, понимает экономический замысел задачи. Владеет методикой решения. Численный результат решения правильный и обоснован.

«Хорошо» (4 балла) – обучающийся демонстрирует понимание цели решаемой задачи, понимает общее значение экономического замысла задачи. Владеет методикой решения. Численный результат решения правильный и обоснован, но могут быть незначительные ошибки в расчетах.

«Удовлетворительно» - (3 балла) обучающийся демонстрирует не достаточное понимание цели решаемой задачи, понимает общее значение экономического замысла задачи. Слабо владеет методикой решения. Численный результат решения может быть с незначительными ошибками в расчетах.

«Неудовлетворительно» (2 балла и менее) – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки «удовлетворительно» или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Виды ошибок:

- *грубые ошибки:* незнание основных понятий, правил, норм; незнание приемов решения задач; ошибки, показывающие неправильное понимание условия предложенного задания.

- *негрубые ошибки:* неточности формулировок, определений; нерациональный выбор хода решения.

- *недочеты:* нерациональные приемы выполнения задания; отдельные погрешности в

формулировке выводов; небрежное выполнение задания.

Критерии формирования оценок по зачету с оценкой

«Отлично/зачтено» – студент приобрел необходимые умения и навыки, продемонстрировал навык практического применения полученных знаний, не допустил логических и фактических ошибок

«Хорошо/зачтено» – студент приобрел необходимые умения и навыки, продемонстрировал навык практического применения полученных знаний; допустил незначительные ошибки и неточности.

«Удовлетворительно/зачтено» – студент допустил существенные ошибки.

«Неудовлетворительно/не зачтено» – студент демонстрирует фрагментарные знания изучаемого курса; отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки.

При обучении с применением дистанционных технологий студент в итоговом тесте набрал менее 60 процентов правильных ответов на вопросы теста и неправильно решил задачу или ответил на вопросы кейса или выполнил задание.

Критерии формирования оценок по экзамену

Экзамен может проводиться как в форме устного или письменного ответа на вопросы билета, так и в иных формах тестирования. Форма определяется преподавателем. Исходя из выбранной формы, описывается методика процедуры оценивания. При проведении экзамена в форме устного ответа на вопросы билета обучающемуся предоставляется 30 минут на подготовку.

«Отлично» (5 баллов) – обучающийся демонстрирует знание всех разделов изучаемой дисциплины: содержание базовых понятий и фундаментальных проблем; умение излагать программный материал с демонстрацией конкретных примеров. Свободное владение материалом должно характеризоваться логической ясностью и четким видением путей применения полученных знаний в практической деятельности, умением связать материал с другими отраслями знания.

«Хорошо» (4 балла) – обучающийся демонстрирует знания всех разделов изучаемой дисциплины: содержание базовых понятий и фундаментальных проблем; приобрел необходимые умения и навыки, освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе, достаточно последовательно и логично излагает теоретический материал, допуская лишь незначительные нарушения последовательности изложения и некоторые неточности. Таким образом, данная оценка выставляется за правильный, но недостаточно полный ответ.

«Удовлетворительно» (3 балла) – обучающийся демонстрирует знание основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. Однако знание основных проблем курса не подкрепляется конкретными практическими примерами, не полностью раскрыта сущность вопросов, ответ недостаточно логичен и не всегда последователен, допущены ошибки и неточности.

«Неудовлетворительно» (0 баллов) – выставляется в том случае, когда обучающийся демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. У экзаменуемого слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки.