

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) / практики

Б1.О.03.03 Психология современной деловой коммуникации

Специальность/направление подготовки: 09.04.02 Информационные системы и технологии

Специализация/профиль: Корпоративные информационные системы

Цели освоения дисциплины (модуля) / практики

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь планировать, прогнозировать и анализировать деловое общение исходя из психологических аспектов коммуникации, применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности, использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения, устанавливать деловые контакты с учётом особенностей партнёров по общению и правил делового этикета.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)/практики.

Индикаторы достижения компетенций

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-5.1 Анализирует идеологические и ценностные системы в контексте исторического развития общества, обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии

УК-5.2 Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей различных социальных групп, этносов и конфессий

В результате освоения дисциплины (модуля)/практики обучающийся должен

Знать:

основы коммуникативной психологии;

нормы и правила построения эффективных межличностных отношений;

принципы выбора способов и приемов построения бесконфликтной коммуникации при деловом профессиональном общении, в том числе в цифровой среде;

причины возникновения барьеров и трудностей в коммуникативном процессе, в том числе при онлайн-взаимодействии

Уметь:

выстраивать коммуникацию для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

прогнозировать эффективность общения, используя современные подходы и принципы социально-психологического моделирования деятельности коммуникаторов различного типа;

анализировать внешние проявления психической активности человека и относить их к определённым сферам психики;

интерпретировать значение переживаемых человеком эмоций и чувств;

выявлять манипулятивные интенции различных субъектов коммуникационной деятельности;

применять приемы психологической саморегуляции и самопомощи в стрессогенных обстоятельствах деловой коммуникации

Владеть:

навыками профессионального коммуникационного взаимодействия с учетом особенностей деловой и общей культуры представителей различных социальных групп, этносов и конфессий;

навыками решения профессиональных задач, связанных с анализом конкретных коммуникативных ситуаций;

навыками анализа конфликтного и манипуляционного общения;

приемами рефлексии и управления своими психическими процессами и состояниями;

навыками моделирования оптимальных видов устных и письменных текстов и организации эффективного бесконфликтного делового общения с коммуникаторами различных типологических групп

Трудоёмкость дисциплины/практики: 4 ЗЕ.