

УИТ: 38.03.02-24-1-МЛ6.plm.plx
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гаранин Максим Алексеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.05.2024 13:28:10
Уникальный программный ключ:
7708e3a47e66a8ee02711b298d7c78bd1e40bf88

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) / практики
Б1.О.09 Русский язык и деловые коммуникации
Специальность/направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Специализация/профиль: Логистика

Цели освоения дисциплины (модуля) / практики

Целью освоения дисциплины является формирование способности применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия.

Задачи освоения дисциплины: углубление лингвистических знаний, развитие коммуникативных навыков, повышение речевой и общей культуры обучающихся для решения профессиональных, деловых, академических и культурных задач с применением современных коммуникативных технологий; формирование умений и навыков устной и письменной речи, необходимых для академического и делового взаимодействия, на основе знаний о русском языке, его ресурсах, структуре, формах реализации, нормативной базе, стилистических особенностях, принципах деловой коммуникации.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)/практики.
Индикаторы достижения компетенций

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.1 Отбирает и использует средства русского языка в соответствии с языковыми нормами в целях построения эффективной академической и профессиональной коммуникации

УК-4.2 Осуществляет академическое и деловое взаимодействие в различных жанрах и формах с использованием современных коммуникативных технологий

В результате освоения дисциплины (модуля)/практики обучающийся должен

Знать:

нормы современного русского литературного языка;
функциональные стили; стилевые черты, языковые особенности научного и официально-делового стилей;
особенности научной (академической) и деловой (профессиональной) коммуникации;
виды, формы и жанры научного и делового общения;
правила речевого поведения в различных жанрах устной и письменной академической и профессиональной коммуникации

Уметь:

отбирать языковые средства, характерные для академической и деловой речи;
выбирать коммуникативные технологии и жанры академической и деловой речи в соответствии с ситуацией

Владеть:

навыком построения речи в рамках академического и профессионального взаимодействия с соблюдением принципа отбора языковых средств;
навыками создания речи в рамках отдельных жанров научной (академической) и деловой (профессиональной) коммуникации с соблюдением правил речевого поведения и правил оформления

Трудоёмкость дисциплины/практики: 2 ЗЕ.