

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) / практики

Б1.В.06 Маркетинг персонала и рынок труда

Специальность/направление подготовки: 38.03.03 Управление персоналом

Специализация/профиль: Управление человеческими ресурсами

Цели освоения дисциплины (модуля) / практики

Цель курса: подготовить специалиста по персоналу, ориентирующегося в ситуации на рынке труда и умеющего использовать технологию маркетинга персонала в условиях конкретных организаций

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)/практики.

Индикаторы достижения компетенций

ПК-1 Способен организовывать и проводить мероприятия по подбору и оценке персонала, проводить аттестацию работников

ПК-1.1 Разрабатывает и реализует мероприятия по подбору и оценке персонала

В результате освоения дисциплины (модуля)/практики обучающийся должен

Знать:

- направления и основные этапы маркетинговой деятельности в области персонала;
- стратегии покрытия потребности в персонале;
- методики оценки эффективности маркетинга персонала и состояние рынка труда

Уметь:

- разрабатывать план маркетинга персонала и стратегии привлечения персонала;
- рассчитывать затраты на приобретение и дальнейшее использование персонала;
- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя

Владеть:

- навыками разработки системы маркетинга персонала, включающей в себя формулировку целей, задач, определения её места в организационной структуре и кадровой политике;
- навыками сбора маркетинговой информации и анализом рынка труда;
- технологиями повышения эффективности маркетинга персонала на предприятии

Трудоёмкость дисциплины/практики: 7 ЗЕ.