

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гаранин Максим Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.03.2026 18:22:19
Уникальный программный ключ:
7708e3a47e66a8ee02711b298d7c78bd1e40bf88

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ»

Конкурентная разведка

рабочая программа дисциплины (модуля)

Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность
Специализация Экономическая безопасность на транспорте

Квалификация **Экономист**
Форма обучения **очно-заочная**
Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Виды контроля в семестрах:
экзамены 10

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 10 (5.2) | | Итого | |
|--|----------|------|-------|------|
| | Неделя | | | |
| Вид занятий | уп | ип | уп | ип |
| Лекции | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Практические | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Конт. ч. на аттест. в период ЭС | 2,3 | 2,3 | 2,3 | 2,3 |
| В том числе в форме практ.подготовки | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Итого ауд. | 32 | 32 | 32 | 32 |
| Контактная работа | 34,3 | 34,3 | 34,3 | 34,3 |
| Сам. работа | 121 | 121 | 121 | 121 |
| Часы на контроль | 24,7 | 24,7 | 24,7 | 24,7 |
| Итого | 180 | 180 | 180 | 180 |

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Герасимова Е.А.

Рабочая программа дисциплины

Конкурентная разведка

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - специалитет по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (приказ Минобрнауки России от 14.04.2021 г. № 293)

составлена на основании учебного плана: 38.05.01-25-2-ЭБт-оз.plz.plx

Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность Направленность (профиль) Экономическая безопасность на транспорте

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономика и менеджмент

Зав. кафедрой Крёмнёв А.А.

| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
|--------------------------------------|---|
| 1.1 | формирование у обучающихся навыков принятия решений, опирающихся на различные аспекты разведывательной, аналитической и контрразведывательной |
| 1.2 | деятельности в условиях формирующегося информационного общества. |

| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ | |
|--|---------------|
| Цикл (раздел) ОП: | Б1.В.ДВ.04.01 |

| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
|---|--|
| ПК-4 Способен проводить мониторинг уровня экономической безопасности на предприятиях транспорта | |
| ПК-4.1 Организует процесс непрерывного наблюдения за условиями обеспечения экономической безопасности | |

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

| | |
|------------|--|
| 3.1 | Знать: |
| 3.1.1 | методы непрерывного наблюдения условий обеспечения экономической безопасности |
| 3.2 | Уметь: |
| 3.2.1 | организовать и проводить непрерывные наблюдения условий обеспечения экономической безопасности |
| 3.3 | Владеть: |
| 3.3.1 | в области организации и проведения процесса непрерывного наблюдения условий обеспечения экономической безопасности |

| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | | | | |
|---|---|----------------|-------|-------------------------|
| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Примечание |
| | Раздел 1. Тема 1. Конкурентная разведка: задачи, принципы, объекты . | | | |
| 1.1 | Сущность понятия «конкурентная разведка». Конкурентная разведка (КР): цели, задачи и объекты /Лек/ | 10 | 4 | |
| 1.2 | Стратегическая и оперативная конкурентная разведка /Пр/ | 10 | 4 | Практическая подготовка |
| 1.3 | Создание службы конкурентной разведки в организации /Ср/ | 10 | 15 | |
| | Раздел 2. Тема 2. Информационно-аналитическая работа в конкурентной разведке | | | |
| 2.1 | Информационные потребности конкурентной разведки. Информационно-аналитическая работа в конкурентной разведке. /Лек/ | 10 | 3 | |
| 2.2 | Свойства и методы обработки информации в конкурентной разведке . Источники информации в конкурентной разведке .. /Пр/ | 10 | 3 | Практическая подготовка |
| 2.3 | Принципы оценки надежности и достоверности информации в конкурентной разведке . Прогнозирование в информационно-аналитической деятельности конкурентной разведки . /Ср/ | 10 | 13 | |
| | Раздел 3. Тема 3. Рискология и легендирование в разведывательной деятельности | | | |
| 3.1 | Использование метода ММАР в конкурентной разведке . Характеристики безопасности проектов. Легендирование в конкурентной разведке: основные понятия /Лек/ | 10 | 3 | |
| 3.2 | Использование легендирования в разведывательной деятельности. Тайные операции . /Пр/ | 10 | 3 | Практическая подготовка |
| 3.3 | Оперативный риск в конкурентной разведке . /Ср/ | 10 | 15 | |
| | Раздел 4. Тема 4. «Страновые» особенности конкурентной разведки и промышленного шпионажа | | | |
| 4.1 | «Страновые» особенности конкурентной разведки и промышленного шпионажа . /Лек/ | 10 | 4 | |
| 4.2 | «Страновая» специфика конкурентной разведки /Пр/ | 10 | 4 | Практическая подготовка |
| 4.3 | Государственные разведки и промышленный шпионаж . /Ср/ | 10 | 15 | |
| | Раздел 5. Тема 5. Конкурентная разведка в научно-технической сфере | | | |

| | | | | |
|--|--|----|-----|-------------------------|
| 5.1 | Конкурентная разведка в научно-технической сфере. Объекты научно-технической разведки /Лек/ | 10 | 2 | |
| 5.2 | Опыт организации научно-технической разведки СССР /Пр/ | 10 | 2 | Практическая подготовка |
| 5.3 | Ученый, инженер, инноватор России как «шпион» . /Ср/ | 10 | 15 | |
| Раздел 6. Самостоятельная работа | | | | |
| 6.1 | Подготовка к лекциям /Ср/ | 10 | 16 | |
| 6.2 | Подготовка к практикам /Ср/ | 10 | 32 | |
| Раздел 7. Контактные часы на аттестацию | | | | |
| 7.1 | экзамен /КЭ/ | 10 | 2,3 | |

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся приведены в приложении к рабочей программе дисциплины.

Формы и виды текущего контроля по дисциплине (модулю), виды заданий, критерии их оценивания, распределение баллов по видам текущего контроля разрабатываются преподавателем дисциплины с учетом ее специфики и доводятся до сведения обучающихся на первом учебном занятии.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем дисциплины (модуля) в рамках контактной работы и самостоятельной работы обучающихся. Для фиксирования результатов текущего контроля может использоваться ЭИОС.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Эл. адрес |
|------|---------------------|---|---------------------|---|
| Л1.1 | Розанова Н. М. | Конкурентные стратегии современной фирмы: Учебник и практикум для вузов | Москва: Юрайт, 2021 | https://urait.ru/bcode/470 |

6.1.2. Дополнительная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Эл. адрес |
|------|---|---|---------------------|---|
| Л2.1 | Гончаренко Л. П., Баланюк Е. В., Баланюк Л. Л., Курбанов Р. А., Тимошенко Г. А., Филин С. А., Якушев А. Ж. | Экономическая безопасность: учебник для вузов | Москва: Юрайт, 2023 | https://urait.ru/bcode/532 |

6.2 Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

6.2.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

6.2.1.1 Microsoft Office

6.2.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.2.2.1 База данных «Библиотека управления» - Корпоративный Менеджмент - <https://www.cfin.ru/rubricator.shtml>

6.2.2.2 Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>

6.2.2.3 Справочно-правовая система «Гарант» - <http://www.garant.ru/iv/>

6.2.2.4 Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» - <http://www.cjsultant.ru/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|-----|--|
| 7.1 | Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения: мультимедийное оборудование для предоставления учебной информации большой аудитории и/или звукоусиливающее оборудование (стационарное или переносное). |
| 7.2 | Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения: мультимедийное оборудование и/или звукоусиливающее оборудование (стационарное или переносное) |
| 7.3 | Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета. |
| 7.4 | Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. |
| 7.5 | Помещения для курсового проектирования / выполнения курсовых работ, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения (стационарными или переносными). |

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
Конкурентная разведка**

(наименование дисциплины(модуля))

38.05.01 Экономическая безопасность

(код и наименование)

«Экономическая безопасность на транспорте»

Содержание

1. Пояснительная записка.
2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций.
3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации.

1. Пояснительная записка

Цель промежуточной аттестации – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Формы промежуточной аттестации: экзамен, предусмотренный учебным планом в 9 семестре для очной формы обучения и в 10 для очно-заочной.

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

| Код и наименование компетенции |
|---|
| ПК-4: Способен проводить мониторинг уровня экономической безопасности на предприятиях транспорта |
| ПК-4.1: Организует, проводит процесс непрерывного наблюдения условий обеспечения экономической безопасности |

Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с ФГОС 3++

| Код и наименование компетенции | Результаты обучения по дисциплине | Оценочные материалы(семестр) |
|---|---|--------------------------------|
| ПК-4.1: Организует процесс непрерывного наблюдения условий обеспечения экономической безопасности | Обучающийся знает: методы непрерывного наблюдения условий обеспечения экономической безопасности | Вопросы: 1-8 Задачи: 1-2 |
| | Обучающийся умеет: организовать и проводить непрерывные наблюдения условий обеспечения экономической безопасности | Задачи:3-6 Вопросы:9-18 |
| | Обучающийся владеет: в области организации и проведения процесса непрерывного наблюдения условий обеспечения экономической безопасности | Задачи: 7-10 Вопросы: 20-26 |

Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в одной из следующих форм:

- 1) ответ на билет, состоящий из теоретических вопросов;
- 2) выполнение заданий в ЭИОС ПривГУПС.

2. Типовые¹ контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

2.1 Типовые вопросы (тестовые задания) для оценки знаниевого образовательного результата

Проверяемый образовательный результат

| Код и наименование компетенции | Образовательный результат |
|---|--|
| ПК-4.1: Организует процесс непрерывного наблюдения условий обеспечения экономической безопасности | Обучающийся знает: методы непрерывного наблюдения условий обеспечения экономической безопасности |

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ

ЗАДАЧА 1. Холдинговая компания «ПОЛИМЕТ» имеет головное предприятие и несколько дочерних фирм в ряде городов России и за рубежом. В структуру холдинга входит коммерческий банк. Основной деятельностью «ПОЛИМЕТА» является переработка металлургического сырья, производство изделий из металла, торговля сырьем и изделиями из металла. Головным предприятием владеют несколько человек. Они же владеют контрольными пакетами акций всех дочерних предприятий. Обороты холдинга исчисляются миллиардами рублей. На рынке металла, как в стране, так и за рубежом идет жесткая конкуренция. Условия торговли металлами предельно строгие и требуют постоянного взаимодействия с контролирующими и проверяющими органами. Необходимо постоянное оформление квот, лицензий и других разрешительных документов. Торговля металлами требует больших объемов железнодорожных и морских перевозок.

ВОПРОСЫ: 1. Какие задачи могут стоять перед Службой Конкурентной Разведки (СКР) исходя из условий работы холдинга, его структуры, оборотов, особенностей рынка? 2. Какая оптимальная структура Службы Конкурентной Разведки может быть выбрана в соответствии с определенными для СКР задачами?

ЗАДАЧА 2. Фирма «ЛИНДА» занимается оказанием информационных и консалтинговых услуг в области новых технологий. Основное внимание уделяет конверсионным разработкам, не имеющим аналогов в мире. Она собирает информацию о наиболее перспективных научных разработках, позволяющих наладить производство высоко ликвидной на западном рынке продукции. Фирма занимается привлечением инвестиций, решает вопросы оформления патентов на изобретения и организации производства. В фирме работает небольшой штат (20 человек) постоянных сотрудников и привлекается более 100 специалистов по трудовым соглашениям.

ВОПРОСЫ: 1. Какие задачи могут стоять перед Службой Конкурентной Разведки исходя из условий работы фирмы, ее структуры, особенностей рынка? 2. Какая оптимальная структура СКР может быть выбрана в соответствии с определенными для СКР задачами?

1. Первым требованием к конкурентной разведке является ...

2. Коммерческой разведкой является ...

- А) создание агентурной сети информаторов
- Б) проведение саботажей на производстве конкурента
- В) поиск информации, компрометирующей конкурентов
- Г) сбор информации и подготовка выводов на ее основе

3. Основным принципом успешной разведывательной деятельности можно назвать

...

- А) глубокую конспирацию
- Б) открытость и прозрачность деятельности
- В) неограниченное финансирование
- Г) наличие кадрового резерва

4. Одной из основных причин провалов коммерческой деятельности является ... организации

- А) отсутствие четкой организационной структуры
- Б) недостаточное образование руководителя

- В) Нехватка финансовых ресурсов
- Г) Неправильно использование информационных возможности

5. Определить соответствие принципов конкурентной разведки их содержанию

1. Формирование целевой направленности.
2. Принцип достоверности.
3. Регулярный анализ полученной информации.
4. Принцип достаточности
 - а) перед запуском конкурентной разведки необходимо четко сформулировать цели, которых требуется достичь.
 - б) полученные данные необходимо расценивать изначально как условно достоверные, которые могут оказаться ложными.
 - в) какие данные не удалось бы извлечь, их сразу следует проанализировать, составить отчет о том, как это можно использовать в достижении собственных целей.
 - г) Если цели удалось достичь, то дальнейшая разведка в отношении определенного конкурента будет напрасной.

6. Список объектов и целей разведывательного обеспечения представляет из себя

...

- А) риски и возможности рыночного происхождения
- Б) угроз внешней среды организации
- В) угроз внутренней среды организации
- Г) финансовые риски организации

7. Список объектов и целей службы безопасности включает такой аспект, как ...

- А) угрозы финансового характера
- Б) угрозы криминального характера
- В) борьба с текучестью кадров
- Г) соблюдение контрольно-пропускного режима в организации+

8. Задача конкурентной разведки заключается ...

- А) в создании максимальных трудностей для деятельности конкурентов
- Б) в устранении конкурентов с рынка
- В) в завоевании реального конкурентного превосходства
- Г) в увеличении прибылей организации

2.2 Типовые задания для оценки навыкового образовательного результата

Проверяемый образовательный результат:

| Код и наименование компетенции | Образовательный результат |
|---|---|
| ПК-4.1: Организует процесс непрерывного наблюдения условий обеспечения экономической безопасности | Обучающийся умеет: находить оптимальные решения, связанные с операциями на мировых рынках, анализировать макроэкономические показатели стран мира в условиях глобализации |

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ

ЗАДАЧА 3. Производственно-коммерческая фирма «АВЕКС» решила создать СКР для защиты своих интересов. Вас пригласили создать СКР и организовать ее работу для решения следующих задач: - физической охраны помещений и защиты руководителей от конкурентной разведки; 95 - инженерной защиты офиса и производственных помещений от несанкционированного доступа конкурентов к информационным ресурсам фирмы; - информационного освещения деятельности партнеров и конкурентов, в том числе зарубежных. **ВОПРОС:** Какие предприятия и организации вы хотели бы привлечь к работе, и какие вопросы вы предполагаете решать с ними?

ЗАДАЧА 4. Холдинговая компания «Глобус» специализируется на международных транспортных перевозках. В одном из западноевропейских дочерних предприятий, работающих в тесном партнерстве с предприятием, расположенном в российском порту, произошло чрезвычайное происшествие – покушение на директора. Директор тяжело ранен. Состояние дел в предприятии неважное: прибыли нет, большая текучесть кадров. Руководство холдинга поручило СКР разобраться с положением, защитить интересы фирмы, обеспечить безопасность персонала. **ВОПРОС:** При отработке версий и выполнении задания к кому необходимо было бы обратиться за помощью и какие вопросы решать?

ЗАДАЧА 5. Торговая компания г. Томска закупила в Москве партию изделий бытовой электроники общим объемом около 5 грузовых автомобилей. По условиям контракта товар продавался со склада в Москве, далее самовывозом. Полную партию товара продавец обязался поставить в течение недели частями. Покупатель решил везти груз на автомобилях, арендованных в Московских транспортных агентствах. Охрану груза было поручено осуществлять СБ компании.

ВОПРОС: Какие меры следует предпринять СБ компании для обеспечения сохранности груза?

ЗАДАЧА 6. Коммерческий банк «Развитие» по личной рекомендации Председателя союза банков принял в качестве клиента ТОО «Веста», где учредителями были российская гражданка и турецкий гражданин. Через некоторое время турок объявил, что готовит очень крупный контракт по строительству индивидуальных коттеджей и попросил кредит на 40 млн. рублей. Так как в залог он представить ничего не мог, за него выступил с ходатайством «по дружбе» Председатель союза. Еще через некоторое время он попросил кредит на 80 млн. руб. и в качестве залога предложил арендный договор на землю. Получив кредиты, турок перестал вести расчеты через этот банк и вскоре объявил о закрытии фирмы. Предварительным расследованием СКР банка установлено, что кредит турок использовал на другие нужды. Денег на счету новой фирмы почти нет. Арендный договор на землю был оформлен с грубейшими нарушениями закона в сговоре с председателем колхоза. В финансовых документах отмечается умышленное искажение отчетности, налоги не платились. Существенную поддержку турку оказывал бывший руководящий сотрудник правоохранительного министерства. **ВОПРОСЫ:** 1. Какие предупредительные меры нужно было предпринять СКР в отношении гражданина Турции? 2. По каким направлениям следует вести разработку турка, чтобы поставить его перед необходимостью вернуть взятый кредит?

9. ... – это вид аналитической деятельности, который наиболее близок к коммерческой разведке

- А) Маркетинговые исследования
- Б) Финансовый анализ
- В) Мерчендайзинговые исследования
- Г) Ребрендинг в организации

10. К важнейшим целям разведывательного обеспечения можно отнести ...

- А) сбор максимального количества компрометирующей информации на конкурентов
- Б) достижение текущих целей организации
- В) достижение стратегических целей организации
- Г) формирование положительной репутации организации

11. Определить уровень рентабельности производства в%.

Выручка от продажи - 745 д.е. Себестоимость реализованной продукции - 489 д.е.

12. Оперативная коммерческая разведка изучает ...

- А) структуру прибыли организации
- Б) риски, угрожающие организации
- В) структуру расходов организации

Г) конкурентные преимущества организации

13. Наиболее ценную информацию стратегическая разведка получает ...

- А) из отчетов внедренных агентов
- Б) из средств массовой информации
- В) из рекламных блоков конкурентов
- Г) из первоисточников

14. Оценка разведки находит свое отражение ...

- А) в величине вознаграждения разведчика
- Б) в наградах разведчика от высшего руководства организации
- В) в выводах, сделанных на основе анализа полученной информации
- Г) в составлении отчета о проведении разведмероприятий

15. Главной целью оперативной разведки является решение ... задач

- А) непрогнозируемых
- Б) прогнозируемых
- В) произошедших
- Г) очевидных

16. Тактическая разведка ...

- А) направлена на решение глобальных целей организации
- Б) рассматривает риски и угрозы повседневной деятельности организации
- В) рассматривает внутреннюю ситуацию в организации
- Г) занимается сбором компромата на конкурентов

17. Разведывательная информация представляет собой ...

- А) прогноз развития организации конкурентов
- Б) прогноз развития нашей организации
- В) информацию о текущих или произошедших событиях
- Г) анализ событий, произошедших в прошлом

18. Сотрудники линейных отделов бизнес-структур в повседневной деятельности оперируют ...

- А) информацией о прошедших событиях
- Б) тактическими данными конкретных событий
- В) стратегическими данными конкретных событий
- Г) информацией из источников СМИ

19. Разведывательная информация стратегического направления характеризуется ...

- А) конкретной нацеленностью на поставленную цель
- Б) конкретной направленностью на определенный срок выполнения задачи
- В) широким охватом и ограниченностью во времени
- Г) широким охватом и долгосрочностью направленности

| Код и наименование компетенции | Образовательный результат |
|--|--|
| ПК-4.1: Организует процесс непрерывного наблюдения условий обеспечения | Обучающийся владеет: способами аналитической деятельности по совершенствованию дивидендной политики и структуры капитала, связанных с операциями на мировых рынках |

Примеры вопросов

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ

ЗАДАЧА 7. Агропромышленная фирма «Юниор» имеет головное предприятие в Москве и несколько дочерних фирм в различных регионах России. К руководству фирмы «Юниор» на одной специализированной выставке обратился господин N, представившийся сотрудником известной зарубежной компании «АВС», с предложением об участии в совместном проекте в регионе, в котором «Юниор» имеет дочернюю фирму.

ВОПРОСЫ: 1. Какие мероприятия по проверке потенциального зарубежного партнера компании «АВС» должна провести Служба Конкурентной Разведки фирмы «Юниор»? 2. На какие моменты необходимо обратить особое внимание?

ЗАДАЧА 8. Фармацевтическая компания «Иванов и сын» разработала и запатентовала уникальный лекарственный препарат. Важнейшим компонентом этого препарата является сырье, ввозимое из-за рубежа (в мире имеется всего несколько поставщиков этого сырья). Руководство компании планирует выйти на рынок лекарственных препаратов аналогичного класса и поручает службе безопасности провести анализ конкурентной среды.

ВОПРОСЫ: 1. Какой метод анализа следует применить для решения этой задачи? 2. Предложить методику проведения анализа. Какая, на ваш взгляд, наиболее опасная внешняя угроза существует для этой фирмы?

ЗАДАЧА 9. Российская транспортная компания «Зевс» осуществляет грузоперевозки элементов мебели (мебельный щит, гнутые детали и т.д.) на мебельные фабрики конкурирующих фирм «Альт» (Германия) и «Вист» (Италия). Представители фирмы «Альт» пытаются получить конфиденциальную информацию у служащих фирмы «Зевс» об объемах поставок фирмы «Вист», графике движений, реквизитах грузов, стоимости транспортных услуг и т.д.

ВОПРОСЫ: 1. Какими методами компания «Альт» может получить необходимую ей конфиденциальную информацию? 2. Какие меры должна предпринять компания «Вист» для защиты собственной конфиденциальной информации?

ЗАДАЧА 10. Малое предприятие «Электрон», занимающееся разработкой программных продуктов, успешно конкурирует с зарубежной фирмой «Гейтсан». Успех «Электрона» во многом связан с группой (из 3 человек) высококвалифицированных программистов.

ВОПРОСЫ: 1. Какие шаги может предпринять фирма «Гейтсан» для вытеснения фирмы «Электрон» с рынка? 2. Какие индикаторы (внешние проявления) могут служить сигналами о начале наступления «Гейтсана»? 3. На что должны быть направлены действия Службы Конкурентной Разведки фирмы «Электрон» для защиты интересов своей фирмы?

Тестовые задания:

20. Оперативная разведывательная информация охватывает события ...

- А) требующие дополнительного анализа
- Б) требующие немедленного реагирования
- В) с прогнозируемым исходом
- Г) не требующие вмешательства

21. Ключевым элементом любой деятельности, определяющим ее конечный успех, является ...

- А) определение цели деятельности
- Б) грамотная постановка промежуточных задач
- В) определение необходимого объема финансирования деятельности
- Г) определение выбора ответственных лиц, отвечающих за осуществление деятельности

22. Главной особенностью развертывания системы коммерческой разведки

является ее нацеленность ...

- А) на изучение условий внешней среды
- Б) на стратегические цели бизнеса
- В) на тактические цели бизнеса
- Г) на изучение внутренней структуры организации

23. Разведпризнаки - это линия поведения объекта разведдеятельности, ...

- А) направленная на обеспечение его безопасности
- Б) раскрывающая его организационную структуру
- В) раскрывающая его финансовую структуру
- Г) раскрывающая его дальнейшие действия

24. Главной целью нелинейного менеджмента является ...

- А) постановка цели
- Б) достижение цели с наименьшими издержками
- В) достижение цели раньше конкурентов
- Г) обоснование необходимости достижения поставленной цели

25. Основными критериями отбора информации в процессе коммерческой разведки являются ее ...

- А) востребованности и достоверности
- Б) красивом оформлении и в том, насколько информация интересна
- В) недоступности для посторонних
- Г) прогнозируемости

26. Главная ценность коммерческой разведки заключается в возможности ...

- А) влияния на конкурентов
- Б) повышения производительности труда в организации
- В) прогнозирования наступающих событий с высокой долей вероятности
- Г) наблюдения за конкурентами

Проверяемый образовательный результат:

2.3. Перечень вопросов к экзамену

1. Обоснуйте необходимость проведения конкурентной разведки.
2. Сформулируйте правовые основы КР.
3. Перечислите основные источники технологической информации в разведывательных целях.
4. Определите требования к разведывательной информации.
5. Опишите основные этапы создания службы КР в компании.
6. Дополните тезисы о роли разведки в обеспечении экономической безопасности организации.
7. Что входит в состав системы экономической разведки современного предприятия?
8. Какие существуют способы доступа к конфиденциальной информации?
9. Каков состав контрразведывательной деятельности современного предприятия?
10. В чем заключается работа с персоналом по пресечению мошенничества внутри организации?
11. Опишите методы обеспечения надежности сотрудников.
12. Назовите основные взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия.
13. Каковы направления информационно-аналитической работы?

14. Перечислите основные принципы информационно-аналитической работы.
15. В чем значение своевременности информации и как оно изменяется с течением времени?
16. Приведите примеры видов и форм информационного анализа.
17. Опишите основные приемы представления и интерпретации результатов информационно-аналитической работы.
18. Опишите основные способы сбора разведывательной информации через Интернет.
19. Объясните роль блогов в формировании информационного поля современного предприятия.
20. Перечислите признаки «закрытого» Интернета и его значение для целей конкурентной разведки.
21. Перечислите прикладные программные средства аналитической обработки разведывательной информации.
22. Назовите ряд различий формального и неформального анализа данных.
23. Назовите «выходные» документы компьютерной обработки разведывательной информации.
24. Перечислите основные цели внедрения ИС СБ современного предприятия.
25. Назовите общие принципы создания информационной системы СБ современного предприятия.
26. В чем заключается преимущество использования баз данных в ИБД?
27. Каковы основные компоненты типовой структуры ИБД?
28. Определите общие черты информационной конкурентной разведки и науки, информационной разведки и журналистики.
29. Перечислите известные вам средства и методы мониторинга СМИ, массовой активности, учреждений, деятелей.
30. Какими законодательными актами обеспечивается правовое регулирование разведывательной деятельности в СМИ
31. Определять объекты конкурентной разведки.
32. Определить причины возникновения конкурентной разведки.
33. Определять основные направления деятельности конкурентной разведки.
34. Использовать инструментарий конкурентной разведки.
35. Определять факторы, влияющие на эффективность конкурентной разведки.
36. Использовать модель конкурентной среды по Портеру.
37. Использовать методики выявления угроз, на ранних стадиях их возникновения.
38. Определять информационное поле руководителя.
39. Применять методы конкурентной разведки при принятии решения.
40. Использовать информационные ресурсы конкурентной разведки.
41. Оценивать качество информации.
42. Использовать аналитические методы конкурентной разведки.
43. Использовать метод сети связи.
44. Использовать контент-анализ.
45. Определять типы задач конкурентной разведки.
46. Организовывать службы конкурентной разведки на предприятии.
47. Разрабатывать положение о конкурентной разведке.
48. Проводить сравнительный анализ отечественных информационно-аналитических систем.
49. Использовать профессиональные базы данных.
50. Определять цели и задачи конкурентной разведки.
51. Проводить методологическое обеспечение конкурентной разведки.
52. Использовать инструментарий конкурентной разведки.
53. Определять источники информации для конкурентной разведки.
54. Определять информационные помехи в контуре процесса принятия решения.
55. Проводить классификацию информации.
56. Использовать метод оценки качества информации (по Кенту).
57. Использовать методы анализа информации. Модель Ишикавы.
58. Использовать нормативные документы, регламентирующие деятельность служб

конкурентной разведки.

59. Определять взаимодействие службы конкурентная разведка с другими структурными подразделениями предприятия.

3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Критерии формирования оценок по выполнению тестовых заданий

Процедура и условия проведения тестирования при оценивании тестовых заданий, должны обеспечить стандартизацию процесса тестирования, что обеспечит бесконфликтный способ обработки и интерпретации результатов и позволит создать равные условия для обучающихся и минимизировать случайные ошибки и погрешности на всех этапах оценки тестирования.

В педагогической практике предпочтение отдается стандартизированным тестам разного уровня сложности. Нестандартизированные тесты используются крайне редко в силу узкой специализированной направленности.

При проведении зачета в форме тестирования в системе «Moodle» (режим доступа: <http://do.samgups.ru/moodle/>) студенту необходимо пройти итоговое тестирование, включающее не менее 20 вопросов с контролем времени (не более 45 минут) и решить задачу с контролем времени (не более 45 минут) с размещением в ЭИОС для оценивания преподавателем.

Процедура оценивания тестирования преподавателем предусматривает использование следующих критерий оценки.

«Отлично» (5 баллов) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 100 – 90% от общего объёма заданных тестовых вопросов.

«Хорошо» (4 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 89 – 70% от общего объёма заданных тестовых вопросов.

«Удовлетворительно» (3 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 69 – 60% от общего объёма заданных тестовых вопросов.

«Неудовлетворительно» (0 баллов) - получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 59% и менее от общего объёма заданных тестовых вопросов.

Критерии формирования оценок по экзамену

Экзамен проводится в форме устного ответа на вопросы билета. Форма определяется преподавателем. Исходя из выбранной формы, описывается методика процедуры оценивания. При проведении экзамена в форме устного ответа на вопросы билета обучающемуся предоставляется 30 минут на подготовку. Опрос обучающегося по билету не должен превышать 0,25 часа. Ответ обучающегося оценивается в соответствии с критериями, описанными в пункте 4.2.

При проведении экзамена в форме тестирования в системе «Moodle» (режим доступа: <http://do.samgups.ru/moodle/>) студенту необходимо пройти итоговое тестирование, включающее не менее 20 вопросов с контролем времени (не более 40 минут) и решить задачу с контролем времени (не более 40 минут) с размещением в ЭИОС для оценивания преподавателем.

Во время проведения экзамена обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины, справочной литературой, калькулятором. Результат каждого обучающегося оценивается в соответствии с универсальной шкалой.

«Отлично» (5 баллов) – обучающийся демонстрирует знание всех разделов изучаемой дисциплины: содержание базовых понятий и фундаментальных проблем; умение излагать

программный материал с демонстрацией конкретных примеров. Свободное владение материалом должно характеризоваться логической ясностью и четким видением путей применения полученных знаний в практической деятельности, умением связать материал с другими отраслями знания.

«Хорошо» (4 балла) – обучающийся демонстрирует знания всех разделов изучаемой дисциплины: содержание базовых понятий и фундаментальных проблем; приобрел необходимые умения и навыки, освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе, достаточно последовательно и логично излагает теоретический материал, допуская лишь незначительные нарушения последовательности изложения и некоторые неточности. Таким образом, данная оценка выставляется за правильный, но недостаточно полный ответ.

«Удовлетворительно» (3 балла) – обучающийся демонстрирует знание основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. Однако знание основных проблем курса не подкрепляется конкретными практическими примерами, не полностью раскрыта сущность вопросов, ответ недостаточно логичен и не всегда последователен, допущены ошибки и неточности.

«Неудовлетворительно» (0 баллов) – выставляется в том случае, когда обучающийся демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. У экзаменуемого слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки.

При обучении с применением дистанционных технологий студент должен успешно пройти итоговый тест (набрать 60 и более процентов правильных ответов на вопросы теста), правильно ответить на экзаменационные вопросы, решить задачу или деловую игру. Сдача экзамена происходит в режиме online с использованием видеоконференции в Teams.