

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гаранин Максим Алексеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.05.2026 14:37:46
Уникальный программный ключ:
7708e3a47e66a8ee02711b298d7c78bd1e40bf88

Приложение
к рабочей программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
Технологии рекрутмента**

(наименование дисциплины(модуля))

Направление подготовки / специальность

38.03.03 Управление персоналом
(код и наименование)

Направленность (профиль)/специализация

Управление человеческими ресурсами
(наименование)

Содержание

1. Пояснительная записка.
2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций.
3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации.

1. Пояснительная записка

Цель промежуточной аттестации – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Формы промежуточной аттестации:

очная форма - реферат, экзамен, 5 семестр

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции
ПК-1: Способен организовывать и проводить мероприятия по подбору и оценке персонала, проводить аттестацию работников
ПК-1.1: Разрабатывает и реализует мероприятия по подбору и оценке персонала

Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные материалы
ПК-1.1: Разрабатывает и реализует мероприятия по подбору и оценке персонала	Обучающийся знает: основы аудита и оценки персонала, основы найма, разработки и внедрения программ и процедур подбора и отбора персонала как составляющие процесса управления персоналом организации роль маркетинга персонала в процессе разработки и внедрения требований к должностям, основные критерии подбора и расстановки персонала методы управления профессиональными рисками при реализации процедур подбора и отбора персонала	Вопросы (1-50)
	Обучающийся умеет: ориентироваться в практике реализации программ и процедур подбора и отбора персонала. анализировать критерии подбора и расстановки персонала с целью минимизации профессиональных рисков учитывать знание основ маркетинга персонала при разработке и внедрении требований к должностям, критериев подбора и расстановки персонала	Задания (1-15)
	Обучающийся владеет: способностью внедрять программы и процедуры подбора и отбора персонала, методами деловой оценки персонала при найме методиками подбора и расстановки персонала с учетом профессиональных рисков способностью включать технологии подбора и отбора персонала в систему управления персоналом, методами деловой оценки персонала при найме	Задания (1-8)

Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в одной из следующих форм:

- 1) ответы по вопросам экзаменационных билетов;
- 2) выполнение заданий в ЭИОС университета.

2. Типовые¹ контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

2.1 Типовые вопросы (тестовые задания) для оценки образовательного результата

Проверяемый образовательный результат:

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
ПК-1.1: Разрабатывает и реализует мероприятия по подбору и оценке персонала	Обучающийся знает: основы аудита и оценки персонала, основы найма, разработки и внедрения программ и процедур подбора и отбора персонала как составляющие процесса управления персоналом организации; роль маркетинга персонала в процессе разработки и внедрения требований к должностям, основные критерии подбора и расстановки персонала; методы управления профессиональными рисками при реализации процедур подбора и отбора персонала
Примерные задания: 1. Персонал – это: а) штатный состав организации, работающий по найму и обладающий определенными признаками; б) совокупность работников организации, объединенных в специализированные службы, подразделения и занятых преимущественно различными видами умственной деятельности; в) основной штатный состав квалифицированных работников организации. 2. Управление персоналом - это: а) координация ожидаемых результатов и способов их получения; б) процесс воздействия на персонал, мотивирующий его деятельность и повышающий его эффективность; в) обеспечение организации необходимой рабочей силой. 3. Рекрутмент – это: а) совокупность управленческих работников организации; б) деятельность по созданию условий для заполнения вакансий компетентными специалистами; в) стандартизированная многоаспектная оценка персонала. 4. Рекрутмент внешний предполагает: а) обеспечение организации хорошо подготовленными работниками для эффективной деятельности и реализации его стратегического развития; б) деятельность различных рекрутинговых компаний по подбору кандидатов для заполнения вакансий в других организациях; в) установление наличия кадров с учетом их качественных, количественных характеристик и временного аспекта. 5. Под рекрутментом внутренним следует понимать: а) деятельность подразделения кадровой службы по поиску, набору и отбору потенциальных кандидатов; б) набор квалификационных характеристик, которыми должен обладать персонал организации; в) совокупность действий, которые использует организация, чтобы привлечь кандидатов на работу, обладающих возможностями и взглядами, требуемыми для того, чтобы помочь организации достичь целей. 6. Планирование персонала – это: а) характеристика требований, предъявляемых профессией к персоналу; б) перечень компетенций, относящихся к характеру рабочего места; в) набор решений по размещению и развитию персонала и направления его (персонала) использования для достижения целей организации. 7. Набор персонала – это а) заключение с работодателем трудовых контрактов; б) процедура массового привлечения на работу претендентов на вакантные должности в любую организацию; в) использование маркетинговых технологий. 8. Рабочее место – это: а) место, где работник должен находиться или куда ему необходимо прибыть в связи с его работой и которое прямо или косвенно находится под контролем работодателя; б) совокупность методов и организационных процедур, которые следует использовать претенденту на должность. 9. Рекрутинговые технологии – это: а) совокупность организационно-экономических мероприятий службы управления персоналом;	

¹ Приводятся типовые вопросы и задания. Оценочные средства, предназначенные для проведения аттестационного мероприятия, хранятся на кафедре в достаточном для проведения оценочных процедур количестве вариантов. Оценочные средства подлежат актуализации с учетом развития науки, образования, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы. Ответственность за нераспространение содержания оценочных средств среди обучающихся университета несут заведующий кафедрой и преподаватель – разработчик оценочных средств.

- б) классические технологии найма, интернет-технологии, аутплейсмент;
- в) затраты организации в денежном выражении на персонал и его профессиональное развитие.

10. Кадровый консалтинг – это:

- а) программа профессионального развития работника по результатам его деловой оценки;
- б) совокупность методов и организационных процедур, направленных на оптимизацию принимаемых кадровых решений;
- в) консультационные услуги, оказываемые руководителям и специалистам организаций по вопросам работы с кадрами.

11. Наиболее достоверным методом оценки способностей кандидата выполнять работу, на которую он будет нанят, является:

- а) психологические тесты;
- б) проверка знаний;
- в) проверка профессиональных навыков;
- г) графический тест.

12. К преимуществам внутренних источников найма:

- а) низкие затраты на адаптацию персонала;
- б) появление новых идей, использование новых технологий;
- в) появление новых импульсов для развития;
- г) повышение мотивации, степени удовлетворенности трудом.

13. К достоинствам внешних источников привлечения персонала относят:

- а) низкие затраты на адаптацию персонала;
- б) появление новых импульсов для развития;
- в) повышение мотивации, степени удовлетворенности трудом у кадровых работников.

14. Текучесть кадров персонала это (при необходимости указать несколько):

- а) все виды увольнений из организации;
- б) увольнения по собственному желанию и инициативе администрации;
- в) увольнения по сокращению штатов и инициативе администрации;
- г) увольнение по собственному желанию и по сокращению штатов.

15. Собеседование представляет собой: а) беседу претендента с другими претендентами на вакантное место; б) беседу претендента с представителем кадровой службы или менеджером, в которой при обмене информацией собираются данные о потенциале кандидата; в) беседу претендента с первыми руководителями организации.

16. Коммуникация в ходе интервью – это:

- а) специфический обмен информацией, процесс передачи эмоционального и интеллектуального содержания;
- б) управление содержанием и формой передаваемой информации;
- в) особенности поведения людей в процессе взаимодействия

17. Основная задача рекрутинга – это... (покрытие потребности организации в персонале)

18. Результат деятельности специалиста по рекрутменту... (разработка и реализация системы мероприятий по подбору персонала)

19. К достоинствам внешнего рекрутинга следует отнести ...

- а) повышение социально-психологического климата в организации
- б) небольшую угрозу возникновения интриг внутри организации
- в) низкие затраты на привлечение кадров

20. Если руководителем принято решение заполнить вакансии с помощью работающих в организации сотрудников, то в качестве источника поиска сотрудника он может использовать

- а) списки квалифицированных сотрудников
- б) высшие учебные заведения
- в) распространение бюллетеней и объявлений о вакансиях

21. Среди российских компаний, привлекающих на работу студентов и выпускников вузов, доминируют ...

- а) консалтинговые компании
- б) инвестиционные компании и банки
- в) компании, специализирующиеся в сфере товаров повседневного спроса (FMCG)
- г) компании, специализирующиеся в сфере розничных и оптовых продаж

22. Рекрутинг как особый вид предпринимательской деятельности появился на Западе в начале ...

- а) 50-х гг.
- б) 60-х гг.
- в) 70-х гг.

23. ... – это определенный вид услуг, который в основном направлен на трудоустройство персонала, увольняемого из компании заказчика на заранее оговоренных и юридически подкрепленных условиях

- а) Лизинг
- б) Хедхантинг
- в) Аутплейсмент

24. Охарактеризуйте интервью как диагностический метод в системе работы рекрутера...

25. Перечислите, что со стороны кандидата на интервью влияет: (пол, возраст, состояние, самочувствие; образовательный уровень; опыт работы; профессиональные интересы; опыт прохождения интервью)

26. Что показывает тип референции? (каким образом соотносится собственное и чужое мнение при принятии решений и самооценке человека.)

27. Количество показателей, которые подлежат оценке кандидата на должность, может колебаться и достигать до ...

- а) 25
- б) 30
- в) 35

28. ... таблица организуется таким образом, чтобы в ней, кроме фамилий всех кандидатов, содержался и перечень ключевых требований, где против фамилии каждого кандидата можно было бы проставить оценку по соответствующему признаку

29. ... – это оценка кандидата как хорошего или плохого, базирующаяся на какой-то одной характеристике, которая определена как главный критерий отбора

30. ... – это завышенная оценка среднего кандидата как следствие прохождения процедуры отбора после нескольких слабых кандидатов, или заниженная оценка, если он идет после нескольких сильных кандидатов

31. Процедура отбора, при которой окончательное решение о кандидате принимается коллегиально на основании согласованного мнения всех членов комиссии, подходит при выборе

- а) рядовых работников
- б) специалистов
- в) руководителей разных уровней
- г) функциональных руководителей

32. По мнению кандидатов, сообщение об отказе о приеме на работу ... является наименее травмирующим способом сообщения

- а) по электронной почте
- б) по телефону
- в) в личной беседе

33. В чем заключается административный ресурс в работе рекрутера?

34. Что должно быть в фокусе организационно-административного воздействия?

35. Что такое воронка рекрутинга и для чего она нужна?

36. Для чего в процессы внедряются ключевые показатели эффективности?

37. Какие КРІ вы можете выделить для оценки (возможно, и для формирования оплаты труда) работы рекрутера?

38. Каково содержание информационного ресурса, необходимого для поиска и отбора кандидатов?

39. Как автоматизация и цифровизация могут быть использованы в рекрутинге? Какую пользу несет их внедрение?
40. Временный персонал: какие есть возможности быстро решить вопрос с наймом сотрудников?
41. Заемный труд. Все ли компании могут его предоставлять?
42. Каковы личностные характеристики рекрутера, важные для его эффективной работы? 29. На что необходимо обратить внимание при использовании человеческого ресурса в процессе поиска и отбора персонала?
43. Что должно быть в фокусе внимания руководителя?
44. Какие четыре блока технологий важны для эффективной реализации рекрутингового процесса?
45. Назовите пять типов технологий, применяемых в процессе поиска и отбора персонала.
46. Назовите виды собеседований и поясните, в каких ситуациях их лучше использовать.
47. Какие важные вопросы должен задать себе специалист по поиску и отбору персонала при выборке технологии оценки кандидатов?
48. Как и зачем используются чат-боты и роботы в процессе поиска и отбора персонала?
49. Что включает в себя бюджет рекрутинга?
50. Какие могут быть проблемные блоки, которые могут возникать в процессе рекрутинга и должны подлежать административному воздействию.

2.2 Типовые задания для оценки навыкового образовательного результата

ПК-1.1: Разрабатывает и реализует мероприятия по подбору и оценке персонала	Обучающийся умеет: ориентироваться в практике реализации программ и процедур подбора и отбора персонала; анализировать критерии подбора и расстановки персонала с целью минимизации профессиональных рисков; учитывать знание основ маркетинга персонала при разработке и внедрении требований к должностям, критериев подбора и расстановки персонала
Примерные вопросы: 1. Место рекрутинга на рынке труда. Посредники рынка труда. 2. Процедура описания вакансии. Распространенные ошибки. 3. Описание позиции (постоянное место работы). Требования к организации. 4. Технологии проведения интервью при отборе кандидатов. 5. Ситуационное (CASE) интервью: понятие, технология проведения, методы оценки результатов. 6. Проектное интервью: понятие, технология проведения, методы оценки результатов. 7. Технология прямого поиска персонала. 8. Работа рекрутинговых агентств. 9. Взаимодействие компании-заказчика и рекрутингового агентства. 10. Адаптация и ориентация персонала. 11. Технология проведения переговоров и поведение участников при первичном интервью. 12. Составление описания вакансии. Формирование требований к кандидату: совместная работа заказчика и рекрутера. 13. Резюме. Понятие, виды, структура, стиль написания. 14. Компетентный подход в управлении персоналом организации. 15. Методы оценки профессиональных и личностных качеств персонала.	

ПК-1.1: Разрабатывает и реализует мероприятия по подбору и оценке персонала	Обучающийся владеет: способностью внедрять программы и процедуры подбора и отбора персонала, методами деловой оценки персонала при найме; методиками подбора и расстановки персонала с учетом профессиональных рисков; способностью включать технологии подбора и отбора персонала в систему управления персоналом, методами деловой оценки персонала при найме
Примерные кейсы:	

Задание 1. Оценки претендента на должность. формирование профиля компетенций предпочитаемого работника методом тестирования (Тест Калининского -Лири)

Задание 2. Слишком затратный процесс оценки

Мария успешно прошла первичный скоринг с HR, а затем собеседование с потенциальной руководительницей. По итогам её попросили подготовить тестовое задание. Результатами ТЗ руководитель осталась довольна, и следующим этапом стало заполнение тестов вербальных, числовых и логических способностей. Как объяснили кандидатке, результаты тестов помогут понять, с каким видом информации ей будет комфортнее работать. Результаты теста на логику не вполне устроили руководительницу, а с кандидаткой ещё раз встретились и попросили пройти все тесты заново. Во второй раз Мария прошла тесты более удачно, показав результаты выше среднего. Тем не менее, работодатели сказали Марии, что ставят поиск на паузу, сосредоточившись на внутреннем найме. Через некоторое время вакансии появилась у кадрового агентства, то есть сказанное оказалось неправдой.

Задание 3. Навязываемые альтернативы

Иван столкнулся с тем, что с его резюме ознакомились поверхностно, и на встрече стали предлагать совершенно другую вакансию, хотя он сразу обозначил во время предварительного звонка, что готов только к первой вакансии. Да, этот альтернативный вариант тоже предполагал продажи, но совершенно иного типа, которые соискателю были не только не интересны, но и мало знакомы. В итоге и рекрутер, и кандидат потратили время зря.

Задание 4. Противоречивые меседжи

Алёна дошла до финального этапа, но её кандидатуру отказались рассматривать далее из-за того, что, по мнению рекрутера, она давно не работала в бизнес-среде. Обычно подобные решения принимают ещё на этапе скрининга резюме. А значит, истинная причина либо была в другом, либо сработали стереотипы. И если компании требовался человек с бизнес-мышлением, именно это и стоило проверять на собеседовании. Можно припомнить еще два любопытных случая, когда в вакансии была описана линейная позиция, а уже на собеседовании с руководителем название вакансии озвучивалось как «ассистент» или «координатор». При этом сами руководители говорили, что подходящий под вакансию человек должен обладать управленческим опытом и амбициями. Почему так происходило? Возможно, руководители не хотели, чтобы у кандидата была «корона на голове», поэтому их меседжи были такими противоречивыми.

Задание 5. Морально устаревшие тесты и опросники

С весны 2020 года до самого Нового года в подборе наступило затишье. Наша героиня Анна (имя изменено) занялась активным поиском работы в конце 2020 года. Разместила на работном сайте резюме и ежедневно просматривала интересные вакансии по профилю. Подходящих ей было немного и откликов за неделю набиралось не более трех. Если бы каждый отклик заканчивался приглашением на интервью, это был бы успех. Однако поиск продвигался медленно.

За полгода Анна отправила порядка сорока откликов. Когда работного сайта стало не хватать, просматривала группы в социальных сетях и спрашивала знакомых. Менее половины ее откликов были рассмотрены работодателем (47%), на интервью позвали и того меньше (16%). В чем же причина? Заметим, что Анна как ответственный соискатель привела в порядок резюме, указала ключевые проекты и даже подготовила сопроводительное письмо по рекомендациям карьерных консультантов. Казалось бы, она сделала все, чтобы получить не один оффер. Возможно, дело было в самих интервью?

Задание 6 Работа в соцсетях

1. Поиск претендента на конкретную вакансию. Изучение информационных возможностей популярных массовых сетей (ВК и т.д.) и работных сайтов.
2. Определение и анализ возможных параметров профессиональных компетенций работника по характеристике его личной страницы в соцсетях.

Задание 7. Разработайте схему собеседования по принятию сотрудника на должность.

Задание 8. Разработайте процедуру приема на работу сотрудника в должности администратора и проанализируйте приказ о приеме на работу

2.2. Перечень вопросов для подготовки обучающихся к промежуточной аттестации

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Рабочее место: понятие, классификация, требования к организации.
2. Профессиографический анализ деятельности: цели, задачи и виды профессиографии.
3. Профессиональный отбор: понятие, характеристика видов отбора.
4. Специфика отбора кадров на государственную службу.
5. Рекрутмент: понятие, классификация и содержание работы.
6. Бесконтактные методы оценки кандидатов при отборе, их характеристика.
7. Собеседование (интервью): понятие, виды, этапы проведения.
8. Структурированное интервью: понятие, содержание, методы подготовки и технология проведения.
9. Ситуационное (CASE) интервью: понятие, содержание вопросов, технология проведения, методы оценки результатов.
10. Проективное интервью: понятие, содержание вопросов, технология проведения, методы оценки результатов.

11. Центры оценки (assessmentcenter): понятие, виды и содержание деятельности.
12. Профессионально-психологический отбор: понятие, сущность цели и задачи.
13. Психодиагностика: методологические основы, область применения, классификация методов, особенности оценки.
14. Профессиональный психологический отбор: принципы, методы и технология подбора методик.
15. Профессиональный психологический отбор: принципы и методы формирования итогов.
16. Эволюция развития компетентностного подхода к оценке персонала: зарубежный и отечественный опыт.
17. Понятие компетенции и компетентности. Классификация и характеристика видов компетенций.
18. Личностные компетенции: понятие, методы оценки.
19. Профессиональные компетенции: понятие, методы оценки.
20. Лидерские и управленческие компетенции: понятие, характеристика.
21. Технология исследования модели компетенций при отборе и оценке персонала.
22. История, состояние и перспективы развития рекрутингового бизнеса в России.
23. Эффективные приемы оценки и отбора кандидатов.
24. Формирование рынка для рекрутеров.
25. Тестирование при приеме на работу.
26. Развитие лизинговых услуг в России.
27. Роль рекрутера в ходе обсуждения компенсационного пакета.
28. Современные тенденции рекрутинга.
29. Правила составления резюме.
30. Особенности подбора персонала для иностранных компаний.
31. Подбор персонала в Российские компании.
32. Роль отдела кадров при планировании карьеры персонала.
33. Кадры - залог успешной деятельности организации.
34. Оптимизация временных, денежных затрат и получаемого качества персонала.
35. Адаптация и ориентация персонала на примере конкретной организации.
36. Лизинг персонала.
37. Технологии подбора персонала.
38. Проблема безопасности при отборе кандидатов.
39. Электронный рекрутинг: мода или вызов времени.
40. Этика кадрового бизнеса.
41. Анализ Российского рынка труда.
42. Роль федеральной Службы занятости при подборе персонала.
43. Метод субъективного оценивания квалификационных требований к должности.
44. Современный рекрутмент: бизнес и люди.
45. Адаптация персонала.
46. Тенденции развития хедхантинга в России.
47. Кадровая политика организации.
48. Подбор сотрудников в организации с развитой корпоративной культурой.
49. Технология проведения переговоров и поведение участников на первичном интервью.
50. Сравнительный анализ лизинга персонала с другими формами найма трудовых ресурсов.

Темы рефератов:

1. Инструменты преодоления «информационной асимметрии» в процессе рекрутинга.
2. Методы размещения информации о вакансиях в Интернете: достоинства и недостатки.
3. Рекрутирование кандидатов в социальной сети «ВКонтакте»: возможности и ограничения.
4. Сайт организации как инструмент привлечения кандидатов на вакантные должности.
5. Блоги и микроблоги руководителей компаний как инструмент паблисити: направления использования в рекрутинге.
6. Применение ивент-рекрутинга в привлечении на работу выпускников вузов.
7. Современные технологические платформы для интернет-рекрутинга.
8. Бенчмаркинг-исследования в рекрутинге.
9. Процесс внутреннего рекрутинга: этапы и оценка эффективности.
10. «Картотека молодой смены»: особенности формирования и направления использования во внутреннем рекрутинге.
11. Геймификация в современном рекрутменте.
12. Особенности формирования бренда-работодателя в России.
13. Ресурсы как метод рекрутирования персонала.
14. Специфика использования ресурсов в рекрутменте современных российских организаций.
15. Бумерангинг и returnship как методы рекрутирования: возможности и ограничения.
16. Специфика развития специализированных интернет-порталов по поиску работы в России.
17. Зарубежный опыт взаимодействия вузов и коммерческих организаций в области рекрутирования молодых специалистов.
18. Организация внутреннего конкурса на замещение вакантных должностей: опыт российских и зарубежных компаний.
19. Опыт зарубежных компаний по организации и внедрению программ «реалистичного знакомства с профессией».
20. Видеорезюме в современном рекрутинге: достоинства и недостатки.

3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Критерии формирования оценок по ответам на вопросы, выполнению тестовых заданий

- оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы составляет 100 – 90% от общего объема заданных вопросов;
- оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы – 89 – 76% от общего объема заданных вопросов;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на тестовые вопросы – 75–60 % от общего объема заданных вопросов;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов – менее 60% от общего объема заданных вопросов.

Критерии формирования оценок по результатам выполнения заданий

«Отлично/зачтено» – ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов.

«Хорошо/зачтено» – ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов.

«Удовлетворительно/зачтено» – ставится за работу, если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и двух недочетов.

«Неудовлетворительно/не зачтено» – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки «удовлетворительно» или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Виды ошибок:

- *грубые ошибки: незнание основных понятий, правил, норм; незнание приемов решения задач; ошибки, показывающие неправильное понимание условия предложенного задания.*
- *негрубые ошибки: неточности формулировок, определений; нерациональный выбор хода решения.*
- *недочеты: нерациональные приемы выполнения задания; отдельные погрешности в формулировке выводов; небрежное выполнение задания.*

Критерии формирования оценок по реферату

«отлично» - тема раскрыта, все ключевые понятия рассмотрены, нет нареканий в оформлении работы,

«хорошо» - тема в целом раскрыта, но есть недостатки в содержании и оформлении работы

«удовлетворительно» - тема раскрыта поверхностно, есть недочеты в изложении содержания и в оформлении,

«неудовлетворительно» - тема не раскрыта

Критерии формирования оценок по экзамену

«Отлично/зачтено» – студент приобрел необходимые умения и навыки, продемонстрировал навык практического применения полученных знаний, не допустил логических и фактических ошибок

«Хорошо/зачтено» – студент приобрел необходимые умения и навыки, продемонстрировал навык практического применения полученных знаний; допустил незначительные ошибки и неточности.

«Удовлетворительно/зачтено» – студент допустил существенные ошибки.

«Неудовлетворительно/не зачтено» – студент демонстрирует фрагментарные знания изучаемого курса; отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки.