

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гаранин Максим Алексеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.05.2024 11:56:39
Уникальный программный ключ:
7708e3a47e66a8ee071b02987e78c1e40138

Приложение
к рабочей программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
Внешнеэкономическая деятельность**

(наименование дисциплины(модуля))

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование)

«Логистика»

Содержание

1. Пояснительная записка.
2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций.
3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации.

1. Пояснительная записка

Цель промежуточной аттестации – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Формы промежуточной аттестации:

очная форма обучения - экзамен, 5 семестр.

очно-заочная форма обучения – экзамен, 6 семестр

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенции
ПК-1: Способен разрабатывать схемы согласованных операций, эффективные формы и технологии взаимодействия субъектов в процессе оказания логистических услуг по организации перевозочного процесса в цепях поставок;	ПК-1.6: Анализирует и организует внешнеэкономические операции взаимодействия субъектов логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок в условиях глобализации мировой экономики

Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В соответствии с ФГОС 3++

Код и наименование компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные материалы(семестр)
ПК-1.6: Анализирует и организует внешнеэкономические операции взаимодействия субъектов логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок в условиях глобализации мировой экономики	Обучающийся знает: Методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики, структуры капитала и сущность операций на мировых рынках в условиях глобализации	Вопросы (1 - 7) Задания (1 - 11)
	Обучающийся умеет: Применять основные методы финансового менеджмента и находить оптимальные решения, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.	Вопросы (8-14) Задания (12- 30)
	Обучающийся владеет: навыками в аналитической деятельности, связанными с принятием инвестиционных решений, решений по финансированию, в том числе с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.	Вопросы (15-21) Задания (31 - 40)

Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в одной из следующих форм:

- 1) ответ на билет, состоящий из теоретических вопросов;
- 2) выполнение заданий в ЭИОС СамГУПС.

2. Типовые¹ контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

2.1 Типовые вопросы (тестовые задания) для оценки знаниевого образовательного результата

Проверяемый образовательный результат

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
ПК-1.6: Анализирует и организует внешнеэкономические операции взаимодействия субъектов логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок в условиях глобализации мировой экономики	Обучающийся знает: Методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики, структуры капитала и сущность операций на мировых рынках в условиях глобализации;
ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ	
<p>Задание 1. Используя ряд источников, содержащих информацию о фирмах (специализированные справочники, журналы, проспекты; национальные каталоги стран; коммерческие газеты, журналы; сведения о проходящих выставках, ярмарках; Интернет; сведения торгово-промышленной палаты; рекламные материалы иностранных фирм), выберите 5-7 иностранных фирм (страну выбрать произвольно). Указать классификационные признаки этих фирм (по виду хозяйственной деятельности, правовому положению, характеру операций, принадлежности капитала).</p> <p>Задание 2. Исходные данные: отечественная торгово-посредническая фирма предполагает закупить у сингапурской компании партию (1000 штук) мобильных телефонов различных модификаций, функциональных возможностей, дизайна, расцветок. Оформить коммерческий запрос в адрес потенциального продавца, указав предельную цену единицы товара, условия платежа, требования по качеству товара и техническим характеристикам. Необходимые данные выбрать самостоятельно. Указать различия между запросом и офертой.</p> <p>Задание 3. Исходные данные: отечественное унитарное предприятие «Ленок» экспортирует в Нидерланды предметы народного промысла (корзинки, изделия из соломы - всего 6 наименований). Общая сумма контракта - 5 500 евро. Базисные условия поставки - FCA - Брест. Разработать проект контракта по отдельным разделам: Обозначение сторон. Предмет контракта. Цена и сумма контракта. Базисные условия поставки. Условия платежа и форма расчета. Необходимые данные выбрать самостоятельно.</p> <p>Задание 4. Исходные данные: руководство предприятия приняло решение об освоении нового изделия. Оно обратилось к лизинговой компании о передаче ей в лизинг поточной линии для производства этого изделия. Лизинговая компания выдвинула следующие коммерческие условия сделки: цена поточной линии - 150 000 евро; лизинговое вознаграждение составляет 20% от цены объекта; годовая норма амортизации линии 20%; срок службы линии 5 лет; срок лизингового договора 4 года; периодичность лизинговых платежей (по выбору лизингополучателя): 1 раз в год; 2 раза в год; 4 раза в год. Необходимо:</p> <p>1. рассчитать величину лизинговых платежей; 2. определить остаточную стоимость оборудования, передаваемого в выкуп; 3. выбрать оптимальный вариант числа платежей в год.</p> <p>Задание 5. Исходные данные: контрактная цена лизинговой сделки 120000 евро. Периодичность</p>	

платежей

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ

1. Что является основой для принятия финансового решения? 1. Мнение директора 2. Финансовая информация 3. мнение главного бухгалтера предприятия 2. В состав оборотных активов предприятия не включаются: 1. готовая продукция на складах
- 2.денежные средства и средства в расчетах 3. предметы труда 4. машины и оборудование 3. Какие показатели являются показателями оценки деловой активности предприятия
- 1.Обеспеченность собственными оборотными средствами
- 2.Коэффициент автономии
- 3.Оборачиваемость оборотных активов
- 4.коэффициент покрытия
4. Внешнеэкономические связи — это:
 1. международные, хозяйственные, торговые, политические, информационные отношения, обеспечивающие обмен товарами, различные формы экономического и научно-технического сотрудничества, специализацию, кооперацию производства, совместное предпринимательство, оказание услуг, проведение валютных и финансово-кредитных операций;
 2. совокупность отраслей, подотраслей, объединений предприятий, фирм, производящих и реализующих экспортную продукцию, а также закупающих и перерабатывающих импортные товары;
 3. международные, хозяйственные, торговые, политические, информационные отношения, обеспечивающие обмен товарами, а также укрепляющие научные, технические, культурные связи;
 4. осуществление торгового обмена, совместного предпринимательства и оказания услуг.
5. Внешнеэкономическая деятельность — это:
 1. совокупность отраслей, подотраслей, объединений, предприятий, производящих и реализующих экспортную продукцию;
 2. международное разделение труда, позволяющее добиваться экономии общественного труда в процессе рационального производства и обмена его результатами между различными странами;
 3. процесс реализации внешнеэкономических связей путем осуществления торгового обмена,
6. Внешнеэкономический комплекс — это:
 1. фирмы, предприятия, занятые поставками товаров зарубежным потребителям или поступлением продукции, производимой за рубежом;
 2. процесс реализации внешнеэкономических связей путем осуществления торгового обмена, совместного предпринимательства, оказания услуг различных форм экономического сотрудничества;
 3. совокупность отраслей, подотраслей, объединений предприятий, реализующих импортную продукцию;
 4. совокупность отраслей, подотраслей, объединений предприятий, производящих и реализующих экспортную продукцию, а также закупающих и перерабатывающих импортные товары и осуществляющих другие формы внешнеэкономической деятельности.
7. Какая форма расчетов наиболее выгодна продавцу при заключении внешнеторгового контракта? 1. Аккредитив 2. Инкассо 8. Какие формы расчетов между сторонами заключившими внешнеторговый контракт чаще применяются? 1. чек 2. банковский перевод 3. Инкассо
9. Выберите, какие из перечисленных вариантов ответов относят к отличиям ВЭД России на внутреннем и внешнем рынке? 1. организационно-правовые условия 2. емкость рынка и конкуренция между продавцами 3. маркетинговая деятельность 4. инвестиционная деятельность
10. Относится ли инвестиционное сотрудничество к видам ВЭД?
 1. да
 2. нет
11. Лизинг, заключаемый на более короткий, чем жизненный цикл товара, срок ...
 1. оперативный
 2. финансовый
12. Какой государственный орган занимается квотированием экспорта определенной группы товаров? 1. государственный таможенный комитет 2. министерство финансов 3. Центральный Банк 4. Министерство экономического развития и торговли 5. Министерство иностранных дел
13. Какой из нижеперечисленных государственных органов ведает валютным регулированием и валютным контролем? 1. Министерство финансов 2. Центральный банк 3. Министерство экономического развития и торговли 4. Министерство иностранных дел
14. Главной задачей ВТО является: 1. либерализация мировой торговли 2. снижение таможенных пошлин для стран-участниц 3. нет верного варианта 4. аккредитив
- 15.Какая форма расчетов наиболее выгодна покупателю при заключении внешнеторгового

<p>контракта? 1. аккредитив 2. инкассо</p> <p>16.Претензии, предъявляемые покупателем к продавцу в связи с несоответствием качества или количества поставляемого товара условиям контракта ... 1. трансферт 2. субвенция 3. преференции 4. рекламации</p> <p>17.В международной практике предельная величина штрафных санкций, взыскиваемых за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по контракту составляет... 1. 0,05-0,08% 2. 0,08-0,12% 3. 5-6% 4. 8-10%</p> <p>18.На ком лежит обязанность страхования при внешнеторговой сделке? 1. на продавце 2. на покупателе 3. на третьем лице 4. на продавце или покупателе</p> <p>19.На какой нормативный документ принято ссылаться в международной практике при определении базисных условий внешнеторговых контрактов? 1. Товарная номенклатура ВЭД 2. ИНКОТЕРМС 3. Венская конвенция ООН</p> <p>20.Акцепт – это поручение на перевод.</p> <p>1. да</p> <p>2. нет</p> <p>21.Акцепт – это документ, фиксирующий факт и размеры убытка.</p> <p>1. да</p> <p>2. нет</p>

2.2 Типовые задания для оценки навыкового образовательного результата

Проверяемый образовательный результат:

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
<p>ПК-1.6: Анализирует и организует внешнеэкономические операции взаимодействия субъектов логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок в условиях глобализации мировой экономики</p>	<p>Обучающийся умеет: Применять основные методы финансового менеджмента и находить оптимальные решения, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.</p>
<p>ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ</p> <p>Задание 6. Исходные данные: отечественная торгово-посредническая фирма предполагает закупить у сингапурской компании партию (1000 штук) мобильных телефонов различных модификаций, функциональных возможностей, дизайна, расцветок. Оформить коммерческий запрос в адрес потенциального продавца, указав предельную цену единицы товара, условия платежа, требования по качеству товара и техническим характеристикам. Необходимые данные выбрать самостоятельно. Указать различия между запросом и офертой.</p> <p>Задание 7. Исходные данные: отечественное унитарное предприятие «Строймаш» осуществляет пусконаладочные работы по установке радиоантенны на территории Болгарии. Общая Сумма контракта - 7 500 евро. Разработать проект контракта - по отдельным разделам:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Обозначение сторон. •Предмет контракта. •Цена и сумма контракта. •Форс-мажорные обстоятельства. •Необходимые данные выбрать самостоятельно. <p>Указать:</p> <ul style="list-style-type: none"> •В каких ситуациях стороны освобождаются от ответственности и как это отражается в контракте? •В каких случаях контракт содержит приложение (спецификацию) и каково его содержание? •В каком органе обычно рассматриваются споры по внешнеторговым контрактам? <p>Задание 8. Исходные данные: лизинговая компания, специализирующаяся на передаче в лизинг картофелеуборочной техники, закупает у комбайнового завода сельскохозяйственные машины. Далее</p>	

эта техника передается в финансовый и оперативный лизинг фермерам. Указать: преимущества лизинга для завода-изготовителя, лизингодателя, лизингополучателя, экономики страны. Каковы этапы совершения лизинговой сделки? Какие факторы оказывают существенное влияние на величину лизинговых платежей? Какие существуют виды лизинга и в чем их особенности? Кому принадлежит право собственности на объект лизинга? Какие факторы являются определяющими при выборе лизинговой компании (с точки зрения лизингополучателя)?

Задание 9.

Исходные данные: завод по производству интегральных плат находится на грани банкротства. Руководство предприятия передает право собственности на специальное оборудование лизинговой компании за согласованное вознаграждение, а затем берет в лизинг это же оборудование. Лизинговая компания берет на себя безусловную ответственность по ремонту и обслуживанию оборудования. Указать, какой это вид лизинга, в чем его специфика.

Задание 10.

Исходные данные: из России в Беларусь ввозится двигатель для установки на автомобиль.

Известны следующие затраты: стоимость приобретенного товара, расходы на доставку и транспортировку, погрузку, перевалку экспортного товара, его страхование, стоимость контейнера, не подлежащего возврату. Далее этот двигатель устанавливается на грузовой автомобиль, который экспортируется.

Определить:

- налоговую базу для расчета косвенных налогов (между странами действует принцип страны назначения при взимании косвенных налогов);
- в какой стране будут взиматься косвенные налоги;
- преимущества принципа взимания косвенных налогов по стране назначения как международный принцип и необходимое условие для государств, вступающих во Всемирную торговую организацию;
- какие органы (таможенные или налоговые) будут осуществлять контроль за уплатой косвенных налогов;
- какие документы подтверждают перемещение товара между странами;
- имеет ли право налогоплательщик на налоговые выплаты, уплаченные при импорте сырья, материалов и других производственных ресурсов, используемых для производства экспортной продукции (в данном случае грузовой автомобиль был экспортирован).

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ

23. Какой государственный орган занимается квотированием экспорта определенной группы товаров? 1) государственный таможенный комитет 2) министерство финансов 3) Центральный Банк 4) Министерство экономического развития и торговли 5) Министерство иностранных дел

24. Какой из нижеперечисленных государственных органов ведает валютным регулированием и валютным контролем? 1) Министерство финансов 2) Центральный банк 3) Министерство экономического развития и торговли 4) Министерство иностранных дел

25. Внешнеэкономический комплекс включает следующие звенья: 1) государственные органы ведающие вопросами ВЭД 2) организации, содействующие ВЭД 3) нет верных вариантов

26. ВЭК включает следующие звенья: 1) хозяйственные комплексы, производящие экспортную продукцию 2) заграничные учреждения, занимающиеся торгово-экономическими вопросами 3) все вышеперечисленное

27. Какие отрасли в последние годы наиболее экспортоориентированы? 1) добыча, выработка и экспорт нефти 2) добыча, выработка и экспорт газа 3) добыча, выработка и экспорт лесотоваров 4) все вышеперечисленное

28. Внешнеэкономическая деятельность – это: 1) внешнеторговая деятельность; 2) инвестиционная деятельность; 3) предпринимательская деятельность; 4) все перечисленное выше.

29. ВТО создана по результатам:

- 1) Венской Конвенции ООН
- 2) Саммита ООН
- 3) переговоров Уругвайского раунда

30. Главной задачей ВТО является:

- 1) либерализация мировой торговли
- 2) снижение таможенных пошлин для стран-участниц
- 3) нет верного варианта

31. Основными правилами ВТО являются: 1) присоединение только развитых стран 2) присоединение только развивающихся стран 3) торговля без дискриминации 4) разрешение торговых споров путем консультаций и переговоров
32. Основными принципами ВТО являются: 1) присоединение только развитых стран 2) присоединение только развивающихся стран 3) торговля без дискриминации 4) отказ от количественных и иных ограничений
33. Важнейшими функциями ВТО являются: 1) контроль за исполнением пакета соглашений Уругвайского раунда 2) проведение многосторонних торговых переговоров и консультаций 3) взимание таможенных пошлин и платежей
34. Важнейшими функциями ВТО являются: 1) сотрудничество с международными специализированными организациями 2) контроль за исполнением пакета соглашений Уругвайского раунда 3) все вышеперечисленное
35. Венская Конвенция ООН является конвенцией... 1) общего типа 2) специальной
36. В каком случае внешнеэкономический контракт может быть признан недействительным? 1) не имеет статьи "форс-мажорная оговорка" 2) не имеет статьи "цена товара" 3) не имеет индивидуального номера 4) не имеет сведений о месте подписания
37. В каких случаях внешнеэкономический контракт может быть признан недействительным? 1) не имеет сведений о дате заключения 2) не имеет статьи "предмет контракта" 3) не имеет статьи "арбитражная оговорка" 4) не имеет юридические адреса одной из сторон
38. В соответствии с каким документом в контракте указывается наименование товара? 1) международный справочник 2) товарная номенклатура ВЭД 3) ИНКОТЕРМС
39. Каким документом может удостоверяться количество товара во внешнеэкономическом контракте? 1) акт сдачи-приемки 2) страховой сертификат 3) сертификат соответствия
40. Каким документом может удостоверяться количество товара во внешнеэкономическом контракте? 1) сертификат качества
2) накладная
3) сертификат соответствия
4) отгрузочная спецификация

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
ПК-1.6: Анализирует и организует внешнеэкономические операции взаимодействия субъектов логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок в условиях глобализации мировой экономики	Обучающийся владеет: навыками в аналитической деятельности, связанными с принятием инвестиционных решений, решений по финансированию, в том числе с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.
<p>ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ</p> <p>Задание 14. Исходные данные: декларируются ввозимые на таможенную территорию страны ювелирные изделия из серебра:</p> <ul style="list-style-type: none"> • код товара по ТН ВЭД – 7113 11 000 0; • таможенная стоимость товара – 1 250 000 руб; • размер таможенных сборов за таможенное оформление в отношении товаров, классифицируемых в соответствии с ТН ВЭД 71 – 50 евро; • подлежащая уплате сумма ввозной таможенной пошлины – 250 000 руб; • ставка акцизов – 5%. <p>Рассчитать величину акцизного налога.</p> <p>Задание 15. Исходные данные:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Товар – ковровое покрытие 100 кв. м. 	

- Таможенная стоимость товара (TC) = 500 евро.
- Ставка таможенной пошлины (импортной) комбинированная: 10%, 0,2 евро/кв. м.
- Ставка налога на НДС (при ввозе товара) $h = 18\%$.
- Сборы за таможенное оформление 0,15% от таможенной стоимости товара.

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ

41. Основным фактором развития производственной и сбытовой кооперации является:

- а) наличие хозяйственно-независимых предприятий;
- б) научно-технический прогресс;
- в) солидарность предприятий;
- г) международный опыт.

42. В какой сфере деятельности не осуществляется международная производственно-сбытовая кооперация:

- а) станкостроение;
- б) пчеловодство;
- в) автомобилестроение;
- г) робототехника.

43. Консорциум — это разновидность производственно-сбытовой кооперации, представляющая:

- а) временный союз хозяйственно обособленных фирм;
- б) постоянные союзы хозяйственно обособленных фирм;
- в) объединенные фирмы по определенным видам товара;
- г) специализированные объединения для сбыта товаров, необходимых потребителю.

44. Товарообменные операции — это операции, при совершении которых в кон \odot трактах указывается:

- а) твердые обязательства экспортеров осуществить частичный обмен товаров;
- б) твердые обязательства импортеров осуществить обмен товаров;
- в) твердые обязательства экспортеров и импортеров осуществить полный или частичный обмен товаров;
- г) количество единиц различных товаров с целью их потребления или последующего обмена на желаемые товары.

45. Что не относится к товарообменным операциям:

- а) операции с давальческим сырьем;
- б) реэкспортные операции;
- в) встречные закупки;
- г) бартер.

46. Закупки могут быть:

- а) встречные, компенсационные;
- б) встречные, генеральные;
- в) встречные, гарантийные;
- г) встречные, согласительные.

47. К бартерным относятся сделки:

- а) связанные с продажей экспортеру устаревшей модели в зачет поставки новой продукции;
- б) связанные с переработкой сырья на предприятиях;
- в) связанные с использованием денег;
- г) не связанные с использованием денежных расчетов.

48. При совершении бартерных сделок и пересечении таможенной границы необходимо предоставить в таможенный орган один из следующих документов:

- а) паспорт сделки;
- б) свидетельство сделки;
- в) оферту;
- г) счет-проформу.

49. Доля услуг в валовом продукте развитых капиталистических стран составляет около:

- а) 90%;
- б) 70%;
- в) 50%;
- г) 30%.

50. Туристические корпорации — это:

- а) оптовые фирмы, выступающие посредниками между предприятиями туристической индустрии и турагентствами;
- б) собственность, ограниченная пользованием во времени;

- в) крупные международные предприятия, которые путем участия объединяют широкий круг фирм, представляющих различные виды туристических услуг;
- г) розничные фирмы, выполняющие роль посредников между туроператорскими фирмами и обслуживающими предприятиями, с одной стороны, и клиентами туристами — с другой.

51. К услугам на мировом рынке не относятся:

- а) фрахт;
- б) туризм;
- в) транспортные услуги;
- г) ярмарочная деятельность.

52. Факторинг — это:

- а) новый вид услуг в области финансирования, предназначенный для поддержки фирм;
- б) вид деятельности, направленный на предоставление различного рода туристических услуг и товаров туристического спроса;
- в) вид услуг в области финансирования туристического бизнеса;
- г) вид деятельности, направленный на оформление документации, паспортов, виз туристов.

53. Вид деятельности, направленный на предоставление различного рода туристических услуг и товаров туристического спроса для удовлетворения потребностей иностранных туристов, — это операции:

- а) по экспорту туризма;
- б) по иностранному туризму;
- в) по импорту туризма;
- г) по туризму внутри страны.

54. Международные туристические услуги — это:

- а) вид деятельности, направленный на предоставление различного рода туристических услуг и товаров туристического спроса;
- б) вид услуг в области финансирования туристического бизнеса;
- в) вид деятельности, направленный на оформление документации, паспортов, виз туристов, участие их в конгрессах, симпозиумах, научных конференциях;
- г) вид деятельности, направленный на обеспечение условий, необходимых для осуществления операций по иностранному туризму.

2.3. Перечень вопросов для подготовки обучающихся к промежуточной аттестации

Перечень вопросов к экзамену 1.

Содержание внешнеэкономической деятельности.

2. Основные виды и формы ВЭД.

3. Полномочия государственных органов по осуществлению контроля

4. регулирования в области ВЭД.

5. Общая характеристика участников ВЭД, непосредственно осуществляющих внешнеторговые операции.

6. Организации, содействующие развитию ВЭД.

7. Заграничные учреждения, занимающиеся торгово-экономическими вопросами.

8. Внешнеэкономический комплекс страны, его состав и отличия от других хозяйственных комплексов.

9. Проблемы вступления России в ВТО как важного направления современной внешнеэкономической деятельности страны.

10. ИНКОТЕРМС. Определение, цель, сфера действия.

11. Базисные условия поставки.

12. Внешнеторговый контракт и его виды.

13. Основные условия контрактов купли-продажи.

14. Правовые основы внешнеэкономических операций. Венская конвенция ООН.

15. Внешнеторговые сделки по купле-продаже товаров.

16. Внешнеторговая сделка по купле-продаже услуг.

17. Внешнеторговые сделки по купле-продаже объектов интеллектуальной собственности.

18. Предмет контракта купли-продажи и обязательства сторон.
19. Количественные и качественные характеристики предмета контракта.
20. Срок и дата поставки.
21. Цена товара. Поправки и скидки. Упаковка и маркировка товара.
22. Условия платежа. Способ фиксации цены контракта купли-продажи.
23. Порядок отгрузки и условия сдачи-приемки. Гарантии и рекламации. Штрафные санкции.
24. Форс-мажорные обстоятельства. Арбитражные и судебные разбирательства споров. Условия страхования во внешнеэкономическом контракте купли-продажи.
25. Основные понятия в системе таможенного регулирования.
26. Виды таможенных платежей.
27. Транспортная документация при международных перевозках грузов морским, воздушным, автомобильным и железнодорожным транспортом. Товаросопроводительная документация.
28. Цели и принципы регулирования ВЭД в России.
29. Органы государственного регулирования ВЭД.
30. Акционерные общества, объединения и предприятия торгово-промышленной палаты (ТПП) РФ.
31. Негосударственное регулирование ВЭД.
32. Тарифные методы регулирования ВЭД.
33. Нетарифные методы регулирования ВЭД.
34. Перечислите основные факторы, определяющие развитие мировой экономики на современном этапе.
35. Внешнеэкономические связи и интеграция России в мировое хозяйство в условиях глобализации.
36. Охарактеризуйте структуру современного российского экспорта и импорта.
37. Основные формы внешнеэкономических связей и дайте им краткую характеристику.
38. Основные факторы торгово-политического характера, способствующие развитию внешней торговли.
39. Торгово-посреднические операции.
40. Международные расчеты и совершенствование валютно-финансовых отношений во внешнеэкономической деятельности.

3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Критерии формирования оценок по выполнению тестовых заданий

Процедура и условия проведения тестирования при оценивании тестовых заданий, должны обеспечить стандартизацию процесса тестирования, что обеспечит бесконфликтный способ обработки и интерпретации результатов и позволит создать равные условия для обучающихся и минимизировать случайные ошибки и погрешности на всех этапах оценки тестирования.

В педагогической практике предпочтение отдается стандартизированным тестам разного уровня сложности. Нестандартизированные тесты используются крайне редко в силу узкой специализированной направленности.

При проведении зачета в форме тестирования в системе «Moodle» (режим доступа: <http://do.samgups.ru/moodle/>) студенту необходимо пройти итоговое тестирование, включающее не менее 20 вопросов с контролем времени (не более 45 минут) и решить задачу с контролем времени (не более 45 минут) с размещением в ЭИОС для оценивания преподавателем.

Процедура оценивания тестирования преподавателем предусматривает использование следующих критерий оценки.

«Отлично» (5 баллов) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 100 – 90% от общего объема заданных тестовых вопросов.

«Хорошо» (4 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 89 – 70% от общего объёма заданных тестовых вопросов.

«Удовлетворительно» (3 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 69 – 60% от общего объёма заданных тестовых вопросов.

«Неудовлетворительно» (0 баллов) - получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 59% и менее от общего объёма заданных тестовых вопросов.