

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гаранин Максим Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.10.2025 10:09:18  
Уникальный программный ключ:  
7708e3a47e66a8ee02711b298d7c78bd1e40bf88

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ПРИВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ»**

## **Ценообразование**

### **рабочая программа дисциплины (модуля)**

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика и финансы предприятий (организаций)

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Виды контроля в семестрах:  
зачеты с оценкой 6

#### **Распределение часов дисциплины по семестрам**

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр<br>на курсе>)  | 6 (3.2) |       | Итого |       |
|--------------------------------------------|---------|-------|-------|-------|
| Неделя                                     | 17 2/6  |       |       |       |
| Вид занятий                                | уп      | рп    | уп    | рп    |
| Лекции                                     | 16      | 16    | 16    | 16    |
| Практические                               | 16      | 16    | 16    | 16    |
| Конт. ч. на аттест. в<br>период ЭС         | 0,25    | 0,25  | 0,25  | 0,25  |
| В том числе в<br>форме<br>практ.подготовки | 16      | 16    | 16    | 16    |
| Итого ауд.                                 | 32      | 32    | 32    | 32    |
| Контактная работа                          | 32,25   | 32,25 | 32,25 | 32,25 |
| Сам. работа                                | 103     | 103   | 103   | 103   |
| Часы на контроль                           | 8,75    | 8,75  | 8,75  | 8,75  |
| Итого                                      | 144     | 144   | 144   | 144   |

Программу составил(и):

*к.э.н., доцент, Веселова Ю.В.*

Рабочая программа дисциплины

**Ценообразование**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

составлена на основании учебного плана: 38.03.01-25-5-ЭФПб-оз.plz.plx

Направление подготовки 38.03.01 Экономика Направленность (профиль) Экономика и финансы предприятий (организаций)

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Экономика и менеджмент**

Зав. кафедрой Кремнев А.А.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

|     |                                                                                                                                                                                                                            |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Целью дисциплины является формирование профессиональной компетенции (ПК-3), согласно ФГОС ВО, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.                                                                        |
| 1.2 | Задачами дисциплины является изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений, методов и аналитических методик, развитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач. |

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

|                   |         |
|-------------------|---------|
| Цикл (раздел) ОП: | Б1.В.07 |
|-------------------|---------|

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

ПК-3 Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации

ПК-3.2 Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

|            |                                                                                                                                                                                                                |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>3.1</b> | <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                                                  |
| 3.1.1      | виды цен и систему методов ценообразования на товары и услуги; а также правила построения цены в различных сферах деятельности с учетом материальных, трудовых и финансовых затрат                             |
| <b>3.2</b> | <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                                  |
| 3.2.1      | использовать полученные знания по формированию цен на продукцию (работы, услуги) в различных сферах деятельности на практике; выбирать оптимальный метод ценообразования для расчета цены в конкретных случаях |
| <b>3.3</b> | <b>Владеть:</b>                                                                                                                                                                                                |
| 3.3.1      | навыками расчета цены по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг                     |

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/                                                                                                                                                          | Семестр / Курс | Часов | Примечание              |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|-------------------------|
|             | <b>Раздел 1. Раздел 1. Основы ценообразования</b>                                                                                                                                                  |                |       |                         |
| 1.1         | Цена как экономическая категория /Лек/                                                                                                                                                             | 6              | 2     |                         |
| 1.2         | Отличие рыночного и нерыночного ценообразования. Условия свободного ценообразования. Функции цены /Пр/                                                                                             | 6              | 2     | Практическая подготовка |
| 1.3         | Определение системы цен. Взаимосвязь и взаимная зависимость цен. Состав и структура цен /Пр/                                                                                                       | 6              | 2     | Практическая подготовка |
| 1.4         | Ценообразующие факторы /Лек/                                                                                                                                                                       | 6              | 2     |                         |
| 1.5         | Взаимодействие цены и спроса. Соотношение цены и количества проданного товара. Влияние ценовых факторов. Взаимосвязь цены и предложения /Пр/                                                       | 6              | 2     | Практическая подготовка |
| 1.6         | Ценообразования на различных типах рынка. Анализ издержек. Анализ цен конкурентов. Выбор метода ценообразования. Установление окончательной цены /Пр/                                              | 6              | 2     | Практическая подготовка |
| 1.7         | Ценовая политика /Лек/                                                                                                                                                                             | 6              | 6     |                         |
| 1.8         | Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли. Методы калькуляции себестоимости (метод полных затрат, метод нормативных затрат, метод сокращенных затрат, метод предельных затрат) /Пр/ | 6              | 2     | Практическая подготовка |
|             | <b>Раздел 2. Раздел 2. Отраслевое и внешнеторговое ценообразование</b>                                                                                                                             |                |       |                         |
| 2.1         | Состав транспортных тарифов. Тарифы железнодорожного транспорта /Пр/                                                                                                                               | 6              | 2     | Практическая подготовка |
| 2.2         | Ценообразование на бытовые и коммунальные услуги, оказываемые населению /Лек/                                                                                                                      | 6              | 2     |                         |
| 2.3         | Виды бытовых и коммунальных услуг. Факторы, оказывающие влияние на формирование тарифов услуг /Пр/                                                                                                 | 6              | 2     | Практическая подготовка |
| 2.4         | Регулируемые цены /Лек/                                                                                                                                                                            | 6              | 2     |                         |

|                                                          |                                                                                                            |   |      |                         |
|----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------|-------------------------|
| 2.5                                                      | Инфляция и рыночная экономика. Особенности инфляции в России. Стадии развития инфляции и динамика цен /Пр/ | 6 | 2    | Практическая подготовка |
| 2.6                                                      | Особенности формирования внешнеторговых цен /Лек/                                                          | 6 | 2    |                         |
| <b>Раздел 3. Раздел 3. Самостоятельная работа</b>        |                                                                                                            |   |      |                         |
| 3.1                                                      | Подготовка к лекциям /Ср/                                                                                  | 6 | 8    |                         |
| 3.2                                                      | Подготовка к практическим занятиям /Ср/                                                                    | 6 | 16   |                         |
| 3.3                                                      | Европейский опыт ценообразования /Ср/                                                                      | 6 | 12   |                         |
| 3.4                                                      | Азиатский опыт ценообразования /Ср/                                                                        | 6 | 11   |                         |
| 3.5                                                      | Система цен и их классификация /Ср/                                                                        | 6 | 10   |                         |
| 3.6                                                      | Структура рынка и ценообразование /Ср/                                                                     | 6 | 12   |                         |
| 3.7                                                      | Ценообразование и инфляция /Ср/                                                                            | 6 | 12   |                         |
| 3.8                                                      | Ценообразование на транспортные услуги /Ср/                                                                | 6 | 12   |                         |
| 3.9                                                      | Таможенная политика государства. Формирование экспортных цен. Формирование импортных цен /Ср/              | 6 | 10   |                         |
| <b>Раздел 4. Раздел 4. Контактные часы на аттестацию</b> |                                                                                                            |   |      |                         |
| 4.1                                                      | Контактные часы на аттестацию /КЭ/                                                                         | 6 | 0,25 |                         |

### 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся приведены в приложении к рабочей программе дисциплины.

Формы и виды текущего контроля по дисциплине (модулю), виды заданий, критерии их оценивания, распределение баллов по видам текущего контроля разрабатываются преподавателем дисциплины с учетом ее специфики и доводятся до сведения обучающихся на первом учебном занятии.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем дисциплины (модуля) в рамках контактной работы и самостоятельной работы обучающихся. Для фиксирования результатов текущего контроля может использоваться ЭИОС.

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 6.1. Рекомендуемая литература

##### 6.1.1. Основная литература

|      | Авторы, составители                                                                              | Заглавие                                             | Издательство, год   | Эл. адрес                                                             |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Л1.1 | Тертышник М. И.                                                                                  | Экономика организации: учебник и практикум для вузов | Москва: Юрайт, 2025 | <a href="https://urait.ru/bcode/56544">tps://urait.ru/bcode/56544</a> |
| Л1.2 | Будрина Е. В.,<br>Бородулина С. А.,<br>Логинова Н. А.,<br>Рогавичене Л. И.,<br>Табачникова Е. В. | Экономика транспорта: учебник и практикум для вузов  | Москва: Юрайт, 2025 | <a href="https://urait.ru/bcode/56073">tps://urait.ru/bcode/56073</a> |

##### 6.1.2. Дополнительная литература

|  | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Эл. адрес |
|--|---------------------|----------|-------------------|-----------|
|--|---------------------|----------|-------------------|-----------|

|      | Авторы, составители | Заглавие                                                | Издательство, год                                                                               | Эл. адрес                |
|------|---------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Л2.1 | Шкуриной Л. В.      | Себестоимость интермодальных перевозок: учебное пособие | Москва: ФГБУ ДПО «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2020 | /umczdt.ru/books/1216/24 |

## 6.2 Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

### 6.2.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

|         |                  |
|---------|------------------|
| 6.2.1.1 | Microsoft Office |
|---------|------------------|

### 6.2.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

|         |                                                                                                                                                                                    |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.2.2.1 | База данных АСПИЖТ <a href="https://www.samgups.ru/lib/elektronnye-resursy/res/baza-dannykh-asvizht/">https://www.samgups.ru/lib/elektronnye-resursy/res/baza-dannykh-asvizht/</a> |
| 6.2.2.2 | Статистическая база данных ЕЭК ООН <a href="http://w3.unece.org/PXWeb2015/pxweb/ru/STAT/STAT__20-ME__1-">http://w3.unece.org/PXWeb2015/pxweb/ru/STAT/STAT__20-ME__1-</a>           |
| 6.2.2.3 | Информационно-правовой портал Гарант <a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>                                                                                       |
| 6.2.2.4 | Информационно справочная система Консультант плюс <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>                                                                  |

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 | Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения: мультимедийное оборудование для предоставления учебной информации большой аудитории и/или звукоусиливающее оборудование (стационарное или переносное).                                |
| 7.2 | Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения: мультимедийное оборудование и/или звукоусиливающее оборудование (стационарное или переносное) |
| 7.3 | Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.                                                                                                                       |
| 7.4 | Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.                                                                                                                                                                                                                                                   |