

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гаранин Максим Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 06.05.2024 17:42:58  
Уникальный программный ключ:  
7708e3a47e66a8ee02711b298d7c78bd1e40bf88

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ**

## Ценообразование

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Направление подготовки 38.03.01 Экономика  
Направленность (профиль) Экономика и финансы предприятий (организаций)

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Виды контроля в семестрах:  
зачеты с оценкой 5

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Неделя	16 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Конт. ч. на аттест. в период ЭС	0,25	0,25	0,25	0,25
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64,25	64,25	64,25	64,25
Сам. работа	71	71	71	71
Часы на контроль	8,75	8,75	8,75	8,75
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

*к.э.н., доцент, Харитонова М.Н.*

Рабочая программа дисциплины

**Ценообразование**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

составлена на основании учебного плана: 38.03.01-24-1-ЭФПб.plm.plx

Направление подготовки 38.03.01 Экономика Направленность (профиль) Экономика и финансы предприятий (организаций)

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Экономика и логистика на транспорте**

Зав. кафедрой профессор, д.э.н. Куренков П.В.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.1	Целью дисциплины является формирование профессиональной компетенции (ПК-3), согласно ФГОС ВО, в части представленных ниже знаний, умений и навыков.
1.2	Задачами дисциплины является изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений, методов и аналитических методик, развитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.07
-------------------	---------

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

ПК-3 Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации

ПК-3.2 Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	виды цен и систему методов ценообразования на товары и услуги; а также правила построения цены в различных сферах деятельности с учетом материальных, трудовых и финансовых затрат
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	использовать полученные знания по формированию цен на продукцию (работы, услуги) в различных сферах деятельности на практике; выбирать оптимальный метод ценообразования для расчета цены в конкретных случаях
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	навыками расчета цены по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Примечание
	<b>Раздел 1. Раздел 1. Основы ценообразования</b>			
1.1	Цена как экономическая категория /Лек/	5	2	
1.2	Отличие рыночного и нерыночного ценообразования. Условия свободного ценообразования. Функции цены /Пр/	5	2	
1.3	Система цен и их классификация /Лек/	5	2	
1.4	Определение системы цен. Взаимосвязь и взаимная зависимость цен. Состав и структура цен /Пр/	5	4	
1.5	Ценообразующие факторы /Лек/	5	2	
1.6	Взаимодействие цены и спроса. Соотношение цены и количества проданного товара. Влияние ценовых факторов. Взаимосвязь цены и предложения /Пр/	5	4	
1.7	Структура рынка и ценообразование /Лек/	5	8	
1.8	Ценообразования на различных типах рынка. Анализ издержек. Анализ цен конкурентов. Выбор метода ценообразования. Установление окончательной цены /Пр/	5	4	
1.9	Ценовая политика /Лек/	5	4	
1.10	Стратегии ценообразования, применяемые на рынке /Пр/	5	4	
1.11	Особенности формирования цен в современной практике /Лек/	5	4	
1.12	Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли. Методы калькуляции себестоимости (метод полных затрат, метод нормативных затрат, метод сокращенных затрат, метод предельных затрат) /Пр/	5	4	
	<b>Раздел 2. Раздел 2. Отраслевое и внешнеторговое ценообразование</b>			

2.1	Ценообразование на транспортные услуги /Лек/	5	2	
2.2	Состав транспортных тарифов. Тарифы железнодорожного транспорта /Пр/	5	2	
2.3	Ценообразование на бытовые и коммунальные услуги, оказываемые населению /Лек/	5	2	
2.4	Виды бытовых и коммунальных услуг. Факторы, оказывающие влияние на формирование тарифов услуг /Пр/	5	2	
2.5	Регулируемые цены /Лек/	5	2	
2.6	Методы регулирования цен. Прямое государственное регулирование. Косвенное регулирование цен /Пр/	5	2	
2.7	Ценообразование и инфляция /Лек/	5	2	
2.8	Инфляция и рыночная экономика. Особенности инфляции в России. Стадии развития инфляции и динамика цен /Пр/	5	2	
2.9	Особенности формирования внешнеторговых цен /Лек/	5	2	
2.10	Таможенная политика государства. Формирование экспортных цен. Формирование импортных цен /Пр/	5	2	
<b>Раздел 3. Раздел 3. Самостоятельная работа</b>				
3.1	Подготовка к лекциям /Ср/	5	16	
3.2	Подготовка к практическим занятиям /Ср/	5	32	
3.3	Европейский опыт ценообразования /Ср/	5	12	
3.4	Азиатский опыт ценообразования /Ср/	5	11	
<b>Раздел 4. Раздел 4. Контактные часы на аттестацию</b>				
4.1	Контактные часы на аттестацию /КЭ/	5	0,25	

### 5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся приведены в приложении к рабочей программе дисциплины.

Формы и виды текущего контроля по дисциплине (модулю), виды заданий, критерии их оценивания, распределение баллов по видам текущего контроля разрабатываются преподавателем дисциплины с учетом ее специфики и доводятся до сведения обучающихся на первом учебном занятии.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем дисциплины (модуля), как правило, с использованием ЭИОС или путем проверки письменных работ, предусмотренных рабочими программами дисциплин в рамках контактной работы и самостоятельной работы обучающихся. Для фиксирования результатов текущего контроля может использоваться ЭИОС.

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 6.1. Рекомендуемая литература

##### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Шаховская Л.С., Чигиринская Н.В., Чигиринский Ю.Л.	Ценообразование	Москва: КноРус, 2020	<a href="http://www.book.ru/book/934070">http://www.book.ru/book/934070</a>

#### 6.2 Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

##### 6.2.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

6.2.1.1 Microsoft Office

##### 6.2.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.2.2.1 База данных АСПИЖТ <https://www.samgups.ru/lib/elektronnye-resursy/res/baza-dannykh-aspijht/>

6.2.2.2 Статистическая база данных ЕЭК ООН [http://w3.unece.org/PXWeb2015/pXweb/ru/STAT/STAT\\_\\_20-ME\\_\\_1-](http://w3.unece.org/PXWeb2015/pXweb/ru/STAT/STAT__20-ME__1-)

6.2.2.3	Информационно-правовой портал Гарант <a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>
6.2.2.4	Информационно справочная система Консультант плюс <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>
<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
7.1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения: мультимедийное оборудование для предоставления учебной информации большой аудитории и/или звукоусиливающее оборудование (стационарное или переносное).
7.2	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения: мультимедийное оборудование и/или звукоусиливающее оборудование (стационарное или переносное)
7.3	Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.
7.4	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.