

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гаранов Максим Алексеевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 22.05.2024 18:16:40  
Уникальный программный ключ:  
7708e3a47e66a8ee02711b298d7c78bd1e40bf88

Приложение 2  
к рабочей программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**КОНТРОЛЛИНГ**

*(наименование дисциплины(модуля))*

Направление подготовки / специальность

**38.05.01 Экономическая безопасность**

*(код и наименование)*

Направленность (профиль)/специализация

**Экономическая безопасность на транспорте**

*(наименование)*

## Содержание

1. Пояснительная записка
2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций
3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

## 1. Пояснительная записка

Цель промежуточной аттестации – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой (**7 семестр**)

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

| Код и наименование компетенции   | Код индикатора достижения компетенции  |
|--|--|
| ПК-3: Способен формировать информационную базу оценки экономической безопасности   | ПК-3.1: Проводит агрегирование учетных форм, форм сводной отчетности, обеспечивающих полноту информационных источников мониторинга уровня экономической безопасности       |
| ПК-6: Способен планировать и осуществлять управленческие функции в формировании требуемого уровня экономической безопасности | ПК-6.2: Организует работу по стратегическому планированию, контроллингу функций, связанных с воздействием транспортно-логистического фактора на экономическую безопасность |

Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Результаты обучения по дисциплине   | Оценочные материалы(семестр 7) |
|--|---|--------------------------------|
| ПК-3.1: Проводит агрегирование учетных форм, форм сводной отчетности, обеспечивающих полноту информационных источников мониторинга уровня экономической безопасности       | Обучающийся знает:<br>- систему сбора, подготовки, анализа и обработки информации управленческого характера;<br>- роль ресурсной составляющей и ее влияние на финансовое состояние организации  | тест 1-10                      |
|  | Обучающийся умеет:<br>- использовать правовые и нормативные документы в своей деятельности;<br>- проводить анализ затрат предприятия, планировать и прогнозировать его затратную политику;  | Задания 1-5                    |
|  | Обучающийся владеет:<br>- приемами осуществления контроля над рациональным использованием ресурсов предприятия;<br>- методами построения стандартных теоретических и экономических моделей, методами анализа результатов экономических расчетов | Задания 11-15                  |
| ПК-6.2: Организует работу по стратегическому планированию, контроллингу функций, связанных с воздействием транспортно-логистического фактора на экономическую безопасность | Обучающийся знает:<br>- подходы к разработке и принятию управленческих решений;<br>- взаимосвязи финансового, управленческого и налогового учета  | тест 11-20                     |
|  | Обучающийся умеет:<br>- интегрировать и использовать результирующие показатели в анализе деятельности предприятий и организаций;<br>- определять функции, полномочия, межфункциональные связи и взаимодействия в управленческом процессе.       | Задания 6-10                   |
|  | Обучающийся владеет:<br>- навыками анализа и классификации затрат предприятия по различным признакам;<br>- методиками расчета технико-экономических показателей предприятия.  | Задания 16-20                  |

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) проводится в одной из следующих форм:

- 1) собеседование;
- 2) выполнение заданий в ЭИОС СамГУПС.

## 2. Типовые<sup>1</sup> контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

### 2.1 Типовые вопросы (тестовые задания) для оценки знаниевого образовательного результата

Проверяемый образовательный результат:

| Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Образовательный результат  |
|---|--|
| ПК-3.1: Проводит агрегирование учетных форм, форм сводной отчетности, обеспечивающих полноту информационных источников мониторинга уровня экономической безопасности  | Обучающийся знает:<br>- систему сбора, подготовки, анализа и обработки информации управленческого характера;<br>- роль ресурсной составляющей и ее влияние на финансовое состояние организации |
| <p>1. <i>Контроллинг - это:</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. система финансового контроля</li><li>2. оперативное управление формированием затрат в логистике, УЦП</li><li>3. управление прибылью и бюджетирование</li><li>4. ни одно из определений не раскрывает в полной мере сущность контроллинга</li></ol> <p>2. <i>Анализ точки безубыточности необходим для:</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. контроля за деятельностью предприятия</li><li>2. определения критической производственной программы предприятия, оценки его состояния и выработки стратегии будущего развития</li><li>3. планирования доходов</li><li>4. управления предприятием</li></ol> <p>3 <i>Цели формирования центров ответственности заключаются:</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. в упрощении учета и отчетности</li><li>2. в разграничении зон ответственности</li><li>3. в необходимости поставить каждое подразделение (в некоторых случаях условно) перед лицом рыночной конкуренции</li><li>4. нет правильного ответа</li></ol> <p>4. <i>Какая из перечисленных задач не входит в задачи оперативного контроллинга:</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. бюджетирование</li><li>2. информационное обеспечение</li><li>3. операционный C-V-P анализ</li><li>4. калькуляция затрат жизненного цикла продукции</li></ol> <p>5. <i>Инструментами стратегического контроллинга являются:</i></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. бюджетирование; текущий контроль и анализ отклонений; портфельный и инвестиционный анализ</li><li>2. частичная калькуляция прямых затрат, операционный C-V-P анализ, бюджетирование, принятие решений на основе суммы покрытия</li><li>3. портфельный и инвестиционный анализ; калькуляция затрат жизненного цикла продукции; сценарный анализ, алгоритмы работы со «слабыми» и «сильными» сигналами»</li></ol> |  |

<sup>1</sup> Приводятся типовые вопросы и задания. Оценочные средства, предназначенные для проведения аттестационного мероприятия, хранятся на кафедре в достаточном для проведения оценочных процедур количестве вариантов. Оценочные средства подлежат актуализации с учетом развития науки, образования, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы. Ответственность за нераспространение содержания оценочных средств среди обучающихся университета несут заведующий кафедрой и преподаватель – разработчик оценочных средств.

4. нет правильного ответа решений на основе суммы покрытия

6. Назовите основные функции контроллинга в их последовательности:

1. контроль, прогнозирование, организация, планирование
2. учет, планирование, измерение, контроль
3. планирование, организация, контроль, регулирование
4. измерение, контроль, учет, корректирующие меры

7. Центрами ответственности называют:

1. все подразделения предприятия
2. подразделения, где менеджер несет прямую персональную ответственность за контролируемые показатели деятельности
3. отделы снабжения и сбыта
4. филиалы холдинговых компаний

8. В связи с чем появилась необходимость в контроллинге?

1. неопределенностью и быстрыми темпами изменения среды бизнеса; интернационализацией рынков и усилением конкуренции
2. появлением новых технологий и сокращением жизненного цикла изделий
3. признанием организационной культуры как важного фактора в стратегии конкурентной борьбы
4. все ответы верны

9. Подразделение, руководитель которого несет персональную ответственность за доходы и расходы подразделения, называют центром:

1. доходов
2. расходов
3. прибыли
4. инвестиций

10. Уровнями анализа отклонений фактических затрат от бюджетных являются:

1. низший и высший
2. первый и второй
3. арифметический и алгебраический
4. нулевой, первый, второй и третий

| Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Образовательный результат  |
|--|--|
| ПК-6.2: Организует работу по стратегическому планированию, контроллингу функций, связанных с воздействием транспортно-логистического фактора на экономическую безопасность | Обучающийся знает:<br>- подходы к разработке и принятию управленческих решений;<br>- взаимосвязи финансового, управленческого и налогового учета |

11. Маржинальный доход рассчитывается как:

1. разница между выручкой от реализации продукции и ее переменной себестоимостью
2. разница между выручкой от реализации продукции и ее производственной себестоимостью
3. сумма переменных издержек и прибыли от продаж
4. сумма постоянных издержек и прибыли

12. Изделия продаются по цене 25 руб. за единицу, переменные затраты составляют 17 руб. за единицу изделия, постоянные затраты – 350000 руб. за период. Определить количество изделий в точке безубыточности.

1. 14000
2. 8334
3. 43750
4. 25750

13. Эффективность организации учета производственных затрат во многом зависит:

1. от документирования
2. их группировки или классификации
3. точности их исчисления

4. своевременности отражения в учете

14. Суть учета системы "директ-костинг" - это обобщение:

1. общехозяйственных и общепроизводственных расходов
2. прямых затрат по видам готовых изделий и списание косвенных затрат на финансовые результаты
3. прямых и косвенных затрат
4. косвенных расходов

15 Выручка от реализации организации составляет 125 тыс. руб., совокупные переменные расходы – 80 тыс. руб., постоянные расходы – 16 тыс. руб. Прибыль организации составляет:

1. 29 тыс. руб.
2. 35 тыс. руб.
3. 40 тыс. руб.
4. 45 тыс. руб.

16. Калькулирование себестоимости по системе "стандарт-кост" - это:

1. калькулирование прямых и постоянных затрат
2. разработка норм, стандартов, составление стандартных калькуляций до начала производства
3. разработка нормативных калькуляций
4. учет переменных затрат

17. Коэффициент реагирования затрат используют для:

1. принятия управленческих решений
2. описания поведения затрат
3. расчета прогнозных доходов
4. составления управленческой отчетности

18. Постоянные затраты предприятия за месяц составили 72 тыс. руб., а переменные – 6 руб. за штуку. Цена изделия – 15 руб. Определите маржинальный доход предприятия при производстве 12 000 изделий:

1. 95 000 руб.
2. 118 000 руб.
3. 108 000 руб.
4. 92 000 руб.

19. Центры ответственности внутри предприятия можно подразделить по сегментам:

1. территориальный и продуктовый
2. отраслевой и функциональный
3. географический и организационный
4. географический, отраслевой и организационный

20. Поведение издержек организации описывается формулой  $Y = 800 + 4X$ . При выпуске 400 единиц изделий планируемые затраты организации составят:

1. 3 000 руб.
2. 2 400 руб.
3. 2 000 руб.
4. 3600 руб.

## 2.2 Типовые задания для оценки навыкового образовательного результата

### Проверяемый образовательный результат

| Код и наименование компетенции   | Образовательный результат  |
|--|--|
| ПК-3.1: Проводит агрегирование учетных форм, форм сводной отчетности, обеспечивающих полноту информационных источников мониторинга уровня экономической безопасности | Обучающийся умеет:<br>- использовать правовые и нормативные документы в своей деятельности;<br>- проводить анализ затрат предприятия, планировать и прогнозировать его затратную политику; |

**Задание 1.**

В ООО «Мир» поступил заказ на изготовление теплицы, за которую покупатель готов заплатить 250 тыс. руб. На складе имеется материал, за который когда-то было заплачено 100 тыс. руб., но в связи с изменением технологии выяснилось, что для собственного производства эти материалы малопригодны. Стоимость обработки материала 200 тыс. руб. Какое решение должен принять менеджер?

**Задание 2.**

ОАО «Звезда» имеет 15 грузовых автомобилей для перевозки строительных материалов. В июне поступил заказ на перевозку офисной мебели, для чего необходим один автомобиль. При отказе от перевозки части строительных материалов сумма доходов уменьшится на 35 тыс. руб. Эта сумма считается вмененными затратами. Величина вмененных затрат должна быть компенсирована при заключении договора на перевозку мебели.

**Задание 3**

ООО «Мир» выпускает котлы отопительные по цене 230 тыс. руб. за единицу. Удельные переменные издержки составляют 18 тыс. руб. Общая величина постоянных затрат – 550 000 тыс. руб. В результате роста арендной платы общие постоянные затраты увеличились на 8%. Требуется определить, каким образом увеличение постоянных затрат повлияет на величину критического объема выпуска котлов.

**Задание 4**

ОАО «Луч» в первом квартале реализовало 5 000 изделий по цене 80 тыс. руб. за одно изделие, что покрыло его расходы, но не дало прибыли. Общие постоянные затраты составляют 70 000 тыс. руб., удельные переменные - 60 тыс. руб. Во втором квартале было изготовлено и реализовано 6 000 изделий. В третьем квартале планируется увеличить прибыль на 10% по сравнению со вторым кварталом. Требуется: определить, сколько необходимо реализовать продукции для достижения желаемой прибыли

**Задание 5**

Определить полную себестоимость изделия А, если известно, что: выпуск изделия А составляет 500 ед. за год, удельные затраты на материалы – 120 руб., основная заработная плата производственных рабочих на годовой выпуск продукции – 130 000 руб., их дополнительная заработная плата – 10 % от основной, начисления на заработную плату – 30 % от суммы основной и дополнительной зарплат, общехозяйственные расходы составляют 50 % от прямых затрат, внепроизводственные затраты – 5 % от производственной себестоимости.

ПК-6.2: Организует работу по стратегическому планированию, контроллингу функций, связанных с воздействием транспортно-логистического фактора на экономическую безопасность

Обучающийся умеет:

- интегрировать и использовать результирующие показатели в анализе деятельности предприятий и организаций;
- определять функции, полномочия, межфункциональные связи и взаимодействия в управленческом процессе

**Задание 6.**

Структурные подразделения ОАО «Спектр», такие как: склад материалов и ремонтный цех осуществляют двухстороннее потребление затрат. Производственными подразделениями являются механический и сборочный цеха. Прямые затраты механического цеха - 1200 тыс. руб.; сборочного - 1000 тыс. руб.; склада материалов - 900 тыс. руб.; ремонтного цеха - 700 тыс. руб. Совокупные затраты склада материалов равны собственным затратам и затратам, добавленным после распределения затрат ремонтного цеха. Совокупные затраты ремонтного цеха равны собственным затратам и части затрат склада, распределенным на него. В качестве базы распределения используются прямые затраты. Требуется определить затраты структурных подразделений

**Задание 7.**

АО "Лань" выпускает продукцию по цене 80 тыс. руб.. переменные издержки — 50 тыс. руб. на единицу изделия. Годовые постоянные издержки 800 тыс. руб. Объем продаж в прошедшем году составил 200 шт. определить порог рентабельности и абсолютное значение запаса финансовой прочности.

**Задание 8.**

За 1-й период было произведено 190 единиц продукции, продано по цене 50 за единицу. За 2-й период произведено 300 ед. продукции, продано по цене 50 руб. за единицу. Переменные затраты на производство единицы продукции 27 руб. Постоянные затраты на весь выпуск продукции 6000 руб. Определить относительное изменение выручки от продаж и прибыли. На сколько процентов темп прироста прибыли опережает темп прироста выручки от продаж?

### Задание 9

Объем продаж за прошедший период составил 3200 шт. Цена изделия -35 тыс. руб. Постоянные затраты составляют 800 тыс. руб. Переменные затраты на единицу продукции 20 тыс. руб. Потребляемая мощность на изготовление всего выпуска изделий 360 тыс. единиц мощности. Рентабельность производства 20%. Рассчитать сумму покрытия на единицу мощности?

### Задание 10

Предприятие выпускает продукцию по цене 2200 руб. Переменные издержки-1500 руб. на единицу изделия. Годовые постоянные издержки 230 000 руб. Реализация продукции через новый торговый центр потребует дополнительно 150 руб. комиссионных за каждое изделие и арендную плату за дополнительные торговые площади 40 000 руб. в год. При каких условиях можно начать реализацию продукции через новый торговый центр?

| Код и наименование компетенции   | Образовательный результат   |
|--|---|
| ПК-3.1: Проводит агрегирование учетных форм, форм сводной отчетности, обеспечивающих полноту информационных источников мониторинга уровня экономической безопасности | Обучающийся владеет:<br>- приемами осуществления контроля над рациональным использованием ресурсов предприятия;<br>- методами построения стандартных теоретических и экономических моделей, методами анализа результатов экономических расчетов |

### Задание 11

У компании имеются запасы изделий, снятых с производства в количестве 2000 ед.. Себестоимость изделий составляет 180000 д. е. Возможны следующие варианты действий:

1. Затратив дополнительные средства в размере 60000 д. е., разобрать продукцию на детали и продать за 70000 д. е.
2. Продать весь запас как отходы за 4000 д. е.

Какой из вариантов имеет смысл выбрать?

### Задание 12.

Продажи за рассматриваемый период 25 ед.

Выручка от реализации 100000 д. е.

Переменные затраты 75000 д. е.

Постоянные затраты 25000 д. е.

Требуется определить:

1. Чему равна операционная прибыль.
2. Как изменится операционная прибыль, если постоянные затраты увеличатся на 10000 д. е.
3. Что произойдет с операционной прибылью, если удельные переменные затраты уменьшатся на 500 д. е.
4. Одновременное влияние на операционную прибыль увеличения постоянных затрат на 20000 д. е., уменьшения цены на 0,250 д. е. и увеличения объема продаж на 15000 единиц.

### Задание 13

Компания реализует два вида продукции – X и Y. Планируемый объем реализации (в нат. ед.) делится между этими изделиями поровну. Согласно оценке, маржинальный доход от реализации единицы продукции вида X составит 12 д. е., от реализации единицы продукции вида Y – 8 д. е. Постоянные затраты компании за период равны 180000 д. е. Определить, какова в данном случае точка безубыточности, как общая, так и по каждому виду продукции.

### Задание 14

Постоянные затраты компании составляют 100000 д. е., а удельные переменные затраты – 25 д. е./ед. Цена реализации продукции равна 50 д. е. Требуется определить:

- коэффициент операционного левериджа
- уровень операционного левериджа компании при объеме производства и реализации в 5000 ед. продукции.

|   |   |
|---|---|
| <p><b>Задание 15</b><br/> Предположим, что расчетные затраты на производство компонента, необходимого для изготовления продукции, производимой компанией, таковы:<br/> - труд основных производственных рабочих 100 д. е.<br/> - основные материалы 200 д. е.<br/> - переменные накладные расходы 50 д. е.<br/> - постоянные накладные расходы 100 д. е.<br/> Поставщик предлагает данный компонент по цене 400 д. е.<br/> Требуется принять решение: продолжать производить данный компонент самим или согласиться на предложение поставщика.</p>  |   |
| <p>ПК-6.2: Организует работу по стратегическому планированию, контроллингу функций, связанных с воздействием транспортно-логистического фактора на экономическую безопасность</p>   | <p>Обучающийся владеет:<br/> - навыками анализа и классификации затрат предприятия по различным признакам;<br/> - методиками расчета технико-экономических показателей предприятия.</p> |
| <p><b>Задание 16.</b><br/> Фирма производит 8000 единиц продукции за период по 30 д. е. за единицу, не испытывая проблем со сбытом этой продукции. Переменные затраты на единицу продукции составляют 15 д. е. Постоянные затраты за период – 52000 д. е. Имеются свободные производственные мощности. Потенциальный покупатель желал бы приобрести 500 единиц продукции по цене 21 д. е. за единицу. Принятие этого заказа предполагает закупку специального инструмента для изготовления заказанной продукции стоимостью 1200 д. е. Следует ли принять этот заказ?</p>  |   |
| <p><b>Задание 17.</b><br/> Компания планирует выйти на рынок с новой разновидностью продукции. Проведенное специалистами маркетингового отдела исследование выявило, что данная продукция может продаваться по целевой цене 10 д. е. запланированная рентабельность продаж составляет 15%. Необходимо рассчитать целевую себестоимость продукции данного вида.</p>  |   |
| <p><b>Задание 18.</b><br/> Президент компании хочет установить, достигает ли один из менеджеров продуктовой линии компании целевой рентабельности продаж в целом по компании в 45%. Президент только что получил данные из новой системы калькуляции себестоимости относительно подразделения данного менеджера – объем продаж составит 300000 изделий, средняя цена реализации – 500 д. е., суммарные расходы – 90000000 д. е. Определить, соответствует ли коэффициент рентабельности продаж рассматриваемого подразделения целевому показателю всей компании. Как оценить работу менеджера данной продуктовой линии? Обоснуйте свой ответ.</p> |   |
| <p><b>Задание 19</b><br/> Как известно, на величину прибыли оказывают влияние четыре фактора: объем деятельности, цена реализации продукции, удельные переменные затраты и постоянные затраты. Предположим, объем деятельности 200 единиц, цена 8,5 д. е./шт., удельные переменные затраты 6 д. е./ед., а постоянные затраты 400 д. е./период. Требуется проверить, как повлияет на величину прибыли увеличение каждого из факторов в отдельности на 10%.</p>   |   |
| <p><b>Задание 20</b><br/> Предположим, что рабочему платят 3 д. е. в час. За 1 час он выпускает 10 ед. продукции. Чтобы стимулировать выпуск продукции на предприятии вводят систему сдельной оплаты труда, при которой рабочему будут платить 0,25 д. е. за 1 ед. продукции. Предполагается, что это приведет к росту производительности труда и рабочий будет выпускать 14 ед. в час. Каков экономический эффект данного мероприятия?</p>   |   |

### 2.3. Перечень вопросов для подготовки обучающихся к промежуточной аттестации

#### Вопросы к зачету с оценкой

1. Сущность понятия контроллинга.
2. Взаимосвязь контроллинга с другими управленческими дисциплинами.
3. История развития контроллинга.

4. Американская и немецкая модели контроллинга.
5. Эволюция взглядов на контроллинг в России.
6. Пирамида контроллинга на предприятии.
7. Цели, задачи контроллинга в областях: учета, планирования, контроля и регулирования, информационно-аналитического обеспечения.
8. Функции контроллинга в областях: учета, планирования, контроля и регулирования, информационно-аналитического обеспечения.
9. Виды контроллинга по объектам.
10. Сущность стратегического и оперативного контроллинга в системе управления: определение, черты различий, цели и задачи, функции.
11. Инструментарий стратегического контроллинга.
12. Инструментарий оперативного контроллинга.
13. Участие службы контроллинга в стратегическом и оперативном менеджменте.
14. Характеристика, цели и инструментарий объектов контроллинга на предприятии: контроллинг внешней среды (КВС)
15. Характеристика, цели и инструментарий контроллинга сбыта.
16. Характеристика, цели и инструментарий контроллинга закупок (снабжения).
17. Характеристика, цели и инструментарий контроллинга производства.
18. Характеристика, цели и инструментарий контроллинга логистики.
19. Характеристика, цели и инструментарий финансового контроллинга.
20. Характеристика, цели и инструментарий контроллинга персонала
21. Характеристика, цели и инструментарий контроллинга инвестиций.
22. Характеристика, цели и инструментарий контроллинга исследований и развития.
23. Система управленческого учета как основа информационной системы контроллинга. Принципы системы управленческого учета.
24. Системы показателей оценки деятельности предприятия и его подразделений: требования к показателям, систематизация показателей по экономической сущности.
25. Логико-дедуктивные системы показателей.
26. Эмпирико-индуктивные системы показателей.
27. Планирование в системе контроллинга: принципы построения, уровни, виды.
28. Бюджетирование в системе контроллинга: принципы построения, уровни, виды.
29. Анализ отклонений в системе контроллинга: контроль над исполнением бюджета предприятия, установление отклонений, анализ причин, вызвавших отклонения, выработка корректирующих мероприятий.
30. Выявление отклонений: стоимостные параметры, параметры организационной структуры, временные параметры.
31. Назначение и задачи информатизации контроллинга.
32. Информация в системе контроллинга: предварительная классификация источников информации; доставка, хранение и анализ информации.
33. Организация подразделения контроллинга на предприятии – положительные и отрицательные стороны.
34. Варианты построения структуры управления службой контроллинга.
35. Профессиональные и личностные качества контроллера: профессиональные знания и требования, дополнительные требования к стратегическому контроллеру.
36. Фазы внедрения контроллинга: принятие решения; вхождение в «двери» предприятия; «вживание» контроллинга в текущую деятельность организации; упрочение позиций; рост значимости и объема функций контроллинга.

### **3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации**

#### **Критерии формирования оценок по ответам на вопросы, выполнению тестовых заданий**

«Отлично» (5 баллов) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 100 – 90% от общего объема заданных тестовых вопросов.

«Хорошо» (4 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 89 – 70% от общего объема заданных тестовых вопросов.

«Удовлетворительно» (3 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 69 – 60% от общего объема заданных тестовых вопросов.

**«Неудовлетворительно»** (0 баллов) - получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы –59% и менее от общего объема заданных тестовых вопросов.

### **Критерии формирования оценок по результатам выполнения заданий**

**«Отлично»** (5 баллов) – обучающийся демонстрирует понимание цели решаемой задачи, понимает экономический замысел задачи. Владеет методикой решения. Численный результат решения правильный и обоснован.

**«Хорошо»** (4 балла) – обучающийся демонстрирует понимание цели решаемой задачи, понимает общее значение экономического замысла задачи. Владеет методикой решения. Численный результат решения правильный и обоснован, но могут быть незначительные ошибки в расчетах.

**«Удовлетворительно»** - (3 балла) обучающийся демонстрирует не достаточное понимание цели решаемой задачи, понимает общее значение экономического замысла задачи. Слабо владеет методикой решения. Численный результат решения, может быть, с незначительными ошибками в расчетах.

**«Неудовлетворительно»** (2 балла и менее) – *ставится* за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки «удовлетворительно» или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

*Виды ошибок:*

- *грубые ошибки: незнание основных понятий, правил, норм; незнание приемов решения задач; ошибки, показывающие неправильное понимание условия предложенного задания.*

- *негрубые ошибки: неточности формулировок, определений; нерациональный выбор хода решения.*

- *недочеты: нерациональные приемы выполнения задания; отдельные погрешности в формулировке выводов; небрежное выполнение задания.*

### **Критерии формирования оценок по зачету с оценкой**

**«Отлично/зачтено»** – студент приобрел необходимые умения и навыки, продемонстрировал навык практического применения полученных знаний, не допустил логических и фактических ошибок

**«Хорошо/зачтено»** – студент приобрел необходимые умения и навыки, продемонстрировал навык практического применения полученных знаний; допустил незначительные ошибки и неточности.

**«Удовлетворительно/зачтено»** – студент допустил существенные ошибки.

**«Неудовлетворительно/не зачтено»** – студент демонстрирует фрагментарные знания изучаемого курса; отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки.