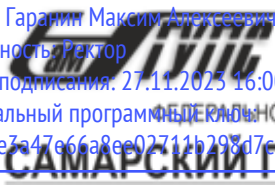


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гарант Максим Алексеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.11.2023 16:00:22
Уникальный программный ключ:
7708e7a47e66a8ee02711b298d7e78bd1e40bf88

 **МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ

Приложение
к рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Прикладная социология в кадровой работе

(наименование дисциплины(модуля))

Направление подготовки / специальность

38.03.03 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

(код и наименование)

Направленность (профиль)/специализация

Управление человеческими ресурсами

(наименование)

Содержание

1. Пояснительная записка.
2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций.
3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации.

1. Пояснительная записка

Цель промежуточной аттестации – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Формы промежуточной аттестации: *контрольная работа, экзамен, 5 семестр, зфо, 3 курс*

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции
ПК-19: владением навыками и методами сбора информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала, навыками сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом, а также навыками получения обратной связи и обработки результатов обучения и иных форм профессионального развития персонала

Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные материалы (семестр 1)
ПК-19: владением навыками и методами сбора информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала, навыками сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом, а также навыками получения обратной связи и обработки результатов обучения и иных форм профессионального развития персонала	Обучающийся знает: основные методы социологии; технологию получения обратной связи и обработки результатов обучения и иных форм профессионального развития персонала; инновационные подходы к сбору информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала	Вопросы (№1-15)
	Обучающийся умеет: ориентироваться в сложностях, связанных с анализом рынка труда при формировании кадровой политики, а также получения обратной связи и обработки результатов обучения и иных форм профессионального развития персонала; использовать методы сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом	Задания (№16-20)
	Обучающийся владеет: способностью использовать основные социологические методы сбора и обработки информации для анализа проблем организации и персонала.	Задания (№21-23)

Промежуточная аттестация (контрольная работа, экзамен) проводится в одной из следующих форм:

- 1) собеседование;
- 2) выполнение заданий в ЭИОС СамГУПС.

2. Типовые¹ контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

2.1 Типовые вопросы (тестовые задания) для оценки образовательного результата

Проверяемый образовательный результат:

¹ Приводятся типовые вопросы и задания. Оценочные средства, предназначенные для проведения аттестационного мероприятия, хранятся на кафедре в достаточном для проведения оценочных процедур количестве вариантов. Оценочные средства подлежат актуализации с учетом развития науки, образования, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы. Ответственность за нераспространение содержания оценочных средств среди обучающихся университета несут заведующий кафедрой и преподаватель – разработчик оценочных средств.

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
ПК-19: владением навыками и методами сбора информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала, навыками сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом, а также навыками получения обратной связи и обработки результатов обучения и иных форм профессионального развития персонала	Обучающийся знает: основные методы социологии; технологию получения обратной связи и обработки результатов обучения и иных форм профессионального развития персонала; инновационные подходы к сбору информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала
<p><i>Примерные вопросы:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. К функциям прикладной социологии не относятся: <ol style="list-style-type: none"> а. познавательная б. прогностическая в. технологическая г. обучающая 2. Социологические исследования, целью которых является приращение социологического знания и формулирование концепции, называются... <ol style="list-style-type: none"> а. теоретическими б. прикладными в. социальными г. эмпирическими 3. В зависимости от участия респондентов прикладные исследования делятся на... <ol style="list-style-type: none"> а. первичные и вторичные б. разовые и повторные в. массовые и экспертные г. точечные и панельные 4. В зависимости от целей и задач прикладные исследования делятся на... <ol style="list-style-type: none"> а. аналитические, описательные, пилотажные б. зондажные, экспертные, экспериментальные в. разведывательные, пилотажные, зондажные г. экспертные, массовые, повторные 5. По целям исследования бывают... <ol style="list-style-type: none"> а. долгосрочные и среднесрочные б. фундаментальные и прикладные в. сравнительно-панельные и комплексные г. поисковые и пилотажные 6. Социологическое исследование, результаты которого используются для решения задач в конкретной сфере и в конкретных условиях, называется... <ol style="list-style-type: none"> а. социальным б. прикладным в. диагностическим г. дихотомическим 7. Относительные и аналитические исследования отличаются друг от друга: <ol style="list-style-type: none"> а. количеством опрашиваемых б. степенью разработанности программы прикладного социологического исследования в. выявлением общей картины изучаемого объекта с его свойствами г. выявлением основополагающих причин того или иного явления 8. Исследование, которое отличается большой совокупностью опрашиваемых, тщательно разработанной программой прикладного социологического исследования, называется... <ol style="list-style-type: none"> а. пилотажным 	

- б.зондажным
- в.разведывательным
- г.описательным

9. В зависимости от частоты проведения прикладные исследования делятся на...

- а.разовые и повторные
- б.когортные и трендовые
- в.лонгитюдные и мониторинговые
- г.исторические и точечные

10. Предметом прикладной социологической теории является:

- а. общество;
- б. социальные проблемы;
- в. человеческое сознание;
- г. поведение людей.

11. Что не является специальной социологической теорией:

- а. социология девиантного поведения;
- б. социология труда;
- в. социология красоты;
- г. социология рекламы.

12. Что не является функцией прикладной социологии:

- а. познавательная;
- б. благотворительная;
- в. информационная;
- г. диагностическая.

13. Какое прикладное социологическое исследование является самым углубленным по характеру исследования?

- а. пионерские;
- б. пилотажные
- в. описательные;
- г. аналитические.

14. При каких социологических исследованиях объектом является одна единица какого-либо класса социальных процессов?

- а. монографические;
- б. точечные;
- в. разовые;
- г. случайные.

15. Что не относится к повторным социологическим исследованиям:

- а. трендовые;
- б. пилотажное;
- в. лонгитюдные;
- г. мониторинг.

2.2 Типовые задания для оценки навыкового образовательного результата

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
ПК-19: владением навыками и методами сбора информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала, навыками сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом, а также навыками получения обратной связи и обработки результатов обучения и иных форм профессионального развития	Обучающийся умеет: ориентироваться в сложностях, связанных с анализом рынка труда при формировании кадровой политики, а также получения обратной связи и обработки результатов обучения и иных форм профессионального развития персонала; использовать методы сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом

персонала.	
<i>Примерные вопросы:</i>	
<p>16. Написать реферат на тему : «Методы прикладной социологии, способствующие анализу рынка труда».</p> <p>17. Написать эссе на тему: «Контролируемый социальные эксперименты организации, позволяют формировать эффективную кадровую политику».</p> <p>18. Написать реферат на тему: «Методы социологии, позволяющие определять проблемы конфликтов в коллективах организации».</p> <p>19. Сформировать вопросы, подготовить доклад и доклад-презентацию на тему «Контент-анализа систем управления персоналом». Провести дискуссию.</p> <p>20. Сформировать вопросы, подготовить доклад и доклад-презентацию на тему «Экзистенциально-семантическое исследование эмоционального состояния персонала». Провести дискуссию.</p>	
Код и наименование компетенции	Образовательный результат
ПК-19: владением навыками и методами сбора информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала, навыками сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом, а также навыками получения обратной связи и обработки результатов обучения и иных форм профессионального развития персонала.	Обучающийся владеет: способностью использовать основные социологические методы сбора и обработки информации для анализа проблем организации и персонала.
<i>Примерные задания:</i>	
<p>21. Кейс «Социологический опрос на предприятии». На крупном производственном предприятии проводится массовый опрос работников по определению их удовлетворенности трудом. Обоснуйте основные процедуры интерпретации и операционализации основного понятия исследования, исходя из следующего определения: «удовлетворенность трудом - это исполнение, осуществление ожиданий человека от материальных, социальных и духовно-нравственных результатов своей работы, включая содержание и условия труда, величину заработка, общественное признание достигнутого, возможности для самовыражения и самоутверждения личности».</p> <p>22. Кейс «Социальный интеллект персонала». На крупном предприятии проводится опрос среди персонала на предмет выявления установок на восприятие дисциплинарного взыскания в связи с нарушениями дисциплины. Сформулировать основное понятие социологического исследования. Провести интерпретацию и операционализацию сформулированного вами понятия.</p> <p>23. Кейс «Руководство прикладным социологическим исследованием». В ходе социологического исследования после обработки собранных первичных данных выяснилось, что полученная ошибка выборки оказалась выше запланированной. В роли руководителя исследования оцените к каким последствиям может привести эта ситуация. Представьте предложения по повышению точности получаемых данных. Что нужно делать, чтобы предотвратить подобные проблемы в последующем?</p>	

2.2. Перечень вопросов для контрольной работы

№1

1. Понятие прикладного социологического исследования.
 2. Формулировка вопросов и качество анкеты.
 3. Типология религиозных организаций.
- Составить собственную анкету по любой социальной проблеме.

№2

1. Виды прикладных социологических исследований.
 2. Вопросы, которые не надо задавать.
 3. Предмет экономической социологии.
- Составить собственную анкету по любой социальной проблеме.

№3

1. Социальная инженерия и клиническая социология.
2. Правила кодирования.
3. Предмет социологии молодежи.

Составить собственную анкету по любой социальной проблеме.

№4

1. Место и роль прикладной социологии в структуре социологического знания.
2. Социология политической культуры.
3. Регуляторы активности экономического поведения.

Составить собственную анкету по любой социальной проблеме.

№5

1. Техника и процедура прикладного социологического исследования.
2. Анализ и классификация документов.
3. Тип и роль лидера.

Составить собственную анкету по любой социальной проблеме.

№6

1. Функции прикладной социологии.
2. Понятие «социологическое наблюдение».
3. Предмет социологии религии.

Составить собственную анкету по любой социальной проблеме.

№7

1. Пилотажное исследование.
2. Опрос как метод сбора первичной социологической информации.
3. Социальные технологии управления в экстремальных ситуациях.

Составить собственную анкету по любой социальной проблеме.

№8

1. Описательное и аналитическое исследование.
2. Понятие «социальные технологии».
3. Своеобразие молодёжи как социальной общности.

Составить собственную анкету по любой социальной проблеме.

№9

1. Точечные исследования.
2. Традиционный анализ документов и контент-анализ документов.
3. Ядро социально-экономических процессов.

Составить собственную анкету по любой социальной проблеме.

№10

1. Разновидности трендовых исследований.
2. Система единиц контент-анализа и её компоненты.
3. Функции религии.

Составить собственную анкету по любой социальной проблеме.

№11.

1. Панельные и лонгитюдные исследования.
2. Методы статистического анализа.
3. Личностные и профессиональные качества руководителя.

Составить собственную анкету по любой социальной проблеме.

№12

1. Социологический мониторинг.
2. Независимая и зависимая переменная в эксперименте.
3. Понятие «экстремальная ситуация».

Составить собственную анкету по любой социальной проблеме.

№13

1. Сравнительные маркетинговые исследования.
 2. Стратифицированный случайный отбор и кластерный отбор.
 3. Задачи экономической социологии.
- Составить собственную анкету по любой социальной проблеме.

№14

1. Структура социологического исследования.
 2. Условия и признак технологизации социальных процессов.
 3. Причины изменения религиозности в современном обществе.
- Составить собственную анкету по любой социальной проблеме.

№15

1. Стандартизированное наблюдение.
 2. Риск, восприятие риска, допустимый риск.
 3. Отношение религии к государству и к обществу.
- Составить собственную анкету по любой социальной проблеме.

№16

1. Достоинства и недостатки метода наблюдения в социологии.
 2. Этапы технологизации социальных объектов.
 3. Функции религии.
- Составить собственную анкету по любой социальной проблеме.

№17

1. Систематические и случайные ошибки выбора.
 2. Процедура и операции формирования социальных технологий.
 3. Основные стратегии экономического поведения молодёжи.
- Составить собственную анкету по любой социальной проблеме.

№18

1. Структура и этапы социального эксперимента.
 2. Управленческая деятельность в экстремальной ситуации.
 3. Культурная ориентация современной молодёжи.
- Составить собственную анкету по любой социальной проблеме.

№19.

1. Типы социальных экспериментов.
 2. Принципы социальных технологий управления людьми.
 3. Основные структурные компоненты религии.
- Составить собственную анкету по любой социальной проблеме.

№20

1. Понятие «социологический опрос». Типы опросов.
 2. Социальные технологии управления трудовыми ресурсами.
 3. Социальная природа религии.
- Составить собственную анкету по любой социальной проблеме.

№21.

1. Интервьюирование. Виды интервью.
 2. Причины единства руководства и распорядительства в организации.
 3. Регуляторы активности экономического поведения.
- Составить собственную анкету по любой социальной проблеме.

№22.

1. Статистическая обработка и анализ социологической информации.

2. Формальная и неформальная структура коллектива.
 3. Своеобразие молодёжи как социальной общности.
- Составить собственную анкету по любой социальной проблеме.

№23.

1. Групповое и индивидуальное анкетирование.
 2. Описательные статистики: меры центральной тенденции, меры разброса данных.
 3. Задачи социологии образования.
- Составить собственную анкету по любой социальной проблеме.

№24

1. Классификация вопросов анкеты.
 2. Таблица сопряжённости, матрица корреляций, факторный анализ.
 3. Развитие и реформа образования.
- Составить собственную анкету по любой социальной проблеме.

№25

1. Монографические исследования.
 2. Включённые наблюдения.
 3. Гендерная социология.
- Составить собственную анкету по любой социальной проблеме.

№26

1. Понятие и предмет политической социологии.
 2. Виды и типы анкетных вопросов.
 3. Статистическая обработка и анализ социологической информации.
- Составить собственную анкету по любой социальной проблеме.

№27

1. Социология политических систем. Политический режим.
 2. Композиция анкеты.
 3. Выборочный метод в социологическом исследовании.
- Составить собственную анкету по любой социальной проблеме.

№28

1. Назовите ошибки анкетёров, поля и респондентов.
 2. Социология политических движений и партий.
 3. Репрезентативность и эффективность выбора.
- Составить собственную анкету по любой социальной проблеме.

№29

1. Общие правила формулировки вопросов анкеты.
 2. Технология лидерства.
 3. Социология электорального поведения.
- Составить собственную анкету по любой социальной проблеме

2.3. Перечень вопросов для подготовки обучающихся к промежуточной аттестации

Вопросы для экзамена

1. Место прикладной социологии в научном познании, общественной практике и управлении.
2. Виды социологических исследований. Теоретические и прикладные исследования.
3. Характеристика основных видов прикладных исследований.
4. Понятие объекта исследования. Системный анализ объекта исследования.
5. Постановка целей и задач исследования.
6. Основные этапы социологического исследования.
7. Структура программы социологического исследования.
8. Проблема, цель и задачи, объект и предмет исследования.

9. Понятие гипотезы и ее роль в социологическом исследовании. Классификация, формулировка и проверка гипотез.
10. Основные требования, предъявляемые к гипотезам.
11. Операционализация понятий. Операциональное понятие и система индикаторов в прикладном исследовании.
12. Принципиальный (стратегический) план исследования.
13. Определение основных понятий и предварительный системный анализ объекта исследования.
14. Теоретическая интерпретация и эмпирическая операционализация основных понятий. Логическая структура инструментария исследования.
15. Процедурная часть программы прикладного социологического исследования и ее основные элементы.
16. Организация прикладного социологического исследования.
17. Рабочий план и сетевой график разработки и реализации программы прикладного социологического исследования.
18. Проблемы обеспечения качества информации в социологическом исследовании.
19. Общая характеристика выборочного метода. Генеральная и выборочная совокупности. Представительность (репрезентативность) данных. Ошибки выборки.
20. Основные условия репрезентативности данных.
21. Генеральная и выборочная совокупность. Соотнесение понятий объекта исследования, генеральной и выборочной совокупностей.
22. Понятие репрезентативности выборочной совокупности.
23. Вероятностные методы выборки и их применение в социологии.
24. Неслучайные методы отбора в социологических исследованиях.
25. Многоступенчатая выборка и ее применение в прикладных исследованиях.
26. Особенности работы со случайными выборками.
27. Измерение в социологии. Переход от качественного анализа к количественному.
28. Конструирование эталона измерения. Обеспечение надежности измерения в социологическом исследовании. Методические требования к построению и формулировке индикаторов измерительных шкал.
29. Классификация измерительных шкал, используемых в социологическом исследовании.
30. Общая характеристика опроса как метода сбора первичной информации.
31. Классификация вопросов, используемых в прикладных социологических исследованиях.
32. Логика построения, основные этапы разработки и компоновка бланка опросного листа.
33. Методические требования к формулировке вопросов.
34. Методические требования к бланку опросного листа. Методы доработки бланка опроса.
35. Анкетный опрос и его разновидности.
36. Проблемы повышения качества информации, получаемой при анкетном опросе.
37. Классификация интервью. Организация и проведение опроса методом интервью.
38. Проблемы повышения качества информации, получаемой методом интервью.
39. Тесты в социологическом исследовании.
40. Организация и методы опроса экспертов. Применение опроса экспертов в социологическом исследовании.
41. Становление и основные характеристики метода фокус - групп как способа сбора качественной социологической информации.
42. Метод фокус-групп в системе социологических и маркетинговых исследований.
43. Разработка и реализация сценария фокус - группового исследования.
44. Методы анализа и обобщения результатов фокус - группового исследования.
45. Общая характеристика анализа документов как метода сбора первичной информации.
46. Классификация документов. Проблема надежности содержащейся в документах информации.
47. Основные методы анализа документов. Контент - анализ.
48. Общая характеристика наблюдения как метода сбора первичной информации.
49. Разработка программы научного наблюдения.
50. Классификация наблюдения. Особенности, достоинства и недостатки различных видов наблюдения.
51. Основные функции и структура отчета о научном исследовании. Оформление отчета о научном исследовании.

52. Анализ и обобщение результатов прикладного социологического исследования. Внедрение результатов, выводов и рекомендаций исследования в практику.
53. Эксперимент как метод практического внедрения нововведений.
54. Логическая структура эксперимента.
55. Типы экспериментов и их особенности.
56. Многомерные и факторные эксперименты.
57. Проектирование и моделирование как методы социологического анализа и управления.
58. Методы прогнозирования и их применение в социологических исследованиях

3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Критерии формирования оценок по ответам на вопросы, выполнению тестовых заданий

- оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы составляет 100 – 90% от общего объема заданных вопросов;
- оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы – 89 – 76% от общего объема заданных вопросов;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на тестовые вопросы – 75–60 % от общего объема заданных вопросов;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов – менее 60% от общего объема заданных вопросов.

Критерии формирования оценок по результатам выполнения заданий

«Отлично/зачтено» – ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов.

«Хорошо/зачтено» – ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов.

«Удовлетворительно/зачтено» – ставится за работу, если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и двух недочетов.

«Неудовлетворительно/не зачтено» – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки «удовлетворительно» или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Виды ошибок:

– *грубые ошибки: незнание основных понятий, правил, норм; незнание приемов решения задач; ошибки, показывающие неправильное понимание условия предложенного задания.*

– *негрубые ошибки: неточности формулировок, определений; нерациональный выбор хода решения.*

– *недочеты: нерациональные приемы выполнения задания; отдельные погрешности в формулировке выводов; небрежное выполнение задания.*

Критерии формирования оценок по результатам дискуссии

«Отлично» (5 баллов) – обучающийся показал глубокие знания материала по поставленным вопросам, грамотно, логично его излагает, структурировал и детализировал информацию, информация представлена в переработанном виде.

«Хорошо» (4 балла) – обучающийся твердо знает материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответ на вопросы, представляет наглядный материал, помогающий слушателям запомнить основные пункты выступления.

«Удовлетворительно» (3 балла) – обучающийся имеет знания основного материала по поставленным вопросам, но не усвоил его деталей, допускает отдельные неточности.

«Неудовлетворительно» (0 баллов) – обучающийся допускает грубые ошибки в ответе на поставленные вопросы, демонстрирует отсутствие необходимой информации в работе.

Критерии формирования оценок по эссе и контрольной работе

«Отлично» (5 баллов) – обучающийся показал глубокие знания материала по поставленным вопросам, содержание работы полностью соответствует теме; глубоко и аргументировано

раскрывается тема, что свидетельствует об отличном знании проблемы и дополнительных материалов, необходимых для ее освещения, умение делать выводы и обобщения; стройное по композиции, логическое и последовательное изложение мыслей; четко сформулирована проблема эссе, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; написано правильным литературным языком и стилистически соответствует содержанию; фактические ошибки отсутствуют; достигнуто смысловое единство текста, дополнительно использующегося материала. заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части. грамотно, логично его излагает, структурировал и детализировал информацию, информация представлена в переработанном виде.

«Хорошо» (4 балла) – обучающийся твердо знает материал, грамотно его излагает, достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее; обнаруживаются хорошие знания литературного материала, и других источников по теме сочинения и умение пользоваться ими для обоснования своих мыслей, а также делать выводы и обобщения; логическое и последовательное изложение текста работы; четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе; в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; написано правильным литературным языком, стилистически соответствует содержанию; имеются единичные фактические неточности; имеются незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части

«Удовлетворительно» (3 балла) – обучающийся имеет знания основного материала по поставленным вопросам, в основном раскрывается тема; дан верный, но односторонний или недостаточно полный ответ на тему; допущены отклонения от нее или отдельные ошибки в изложении фактического материала; обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения; материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения последовательности выражения мыслей; выводы не полностью соответствуют содержанию основной части.

«Неудовлетворительно» (0 баллов) – обучающийся допускает грубые ошибки в ответе на поставленные вопросы, тема полностью не раскрыта, что свидетельствует о поверхностном знании; состоит из путаного пересказа отдельных событий, без вывода и обобщений; характеризуется случайным расположением материала, отсутствием связи между частями; выводы не вытекают из основной части; многочисленные (60-100%) заимствования текста из других источников; отличается наличием грубых речевых ошибок.

Критерии формирования оценок по написанию реферата

«Отлично» (5 баллов) – получают обучающиеся, оформившие реферат в соответствии с предъявляемыми требованиями, в которой отражены все необходимые результаты проведенного анализа, сделаны обобщающие выводы и предложены рекомендации в соответствии с тематикой реферата, а также грамотно и исчерпывающе ответившие на все встречные вопросы преподавателя.

«Хорошо» (4 балла) – получают обучающиеся, оформившие реферат в соответствии с предъявляемыми требованиями, в которой отражены все необходимые результаты проведенного анализа, сделаны обобщающие выводы и предложены рекомендации в соответствии с тематикой реферата. При этом при ответах на вопросы преподавателя обучающийся допустил не более двух ошибок.

«Удовлетворительно» (3 балла) – получают обучающиеся, оформившие курсовую реферат преподавателя обучающийся допустил более трёх ошибок.

«Неудовлетворительно» (0 баллов) – ставится за реферат, если число ошибок и недочетов превысило удовлетворительный уровень компетенции.

Критерии формирования оценок по экзамену

«Отлично» (5 баллов) – обучающийся демонстрирует знание всех разделов изучаемой дисциплины: содержание базовых понятий и фундаментальных проблем; умение излагать программный материал с демонстрацией конкретных примеров. Свободное владение материалом должно характеризоваться логической ясностью и четким видением путей применения полученных знаний в практической деятельности, умением связать материал с другими отраслями знания.

«Хорошо» (4 балла) – обучающийся демонстрирует знания всех разделов изучаемой дисциплины: содержание базовых понятий и фундаментальных проблем; приобрел необходимые умения и навыки, освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе, достаточно последовательно и логично излагает теоретический материал, допуская лишь незначительные нарушения последовательности изложения и некоторые

неточности. Таким образом данная оценка выставляется за правильный, но недостаточно полный ответ.

«Удовлетворительно» (3 балла) – обучающийся демонстрирует знание основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. Однако знание основных проблем курса не подкрепляются конкретными практическими примерами, не полностью раскрыта сущность вопросов, ответ недостаточно логичен и не всегда последователен, допущены ошибки и неточности.

«Неудовлетворительно» (0 баллов) – выставляется в том случае, когда обучающийся демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. У экзаменуемого слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки.