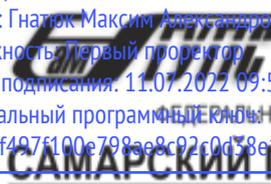


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гнатюк Максим Александрович  
Должность: Первый проректор  
Дата подписания: 11.07.2022 09:51:21  
Уникальный программный ключ:  
8873f497f100e798ae8c92c0d38e105c818d5410

 **МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ**

Приложение  
к рабочей программе дисциплины

## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **ЭКОНОМИКА**

---

*(наименование дисциплины(модуля))*

Направление подготовки / специальность

**09.03.01 Информатика и вычислительная техника**

---

*(код и наименование)*

Направленность (профиль)/специализация

**Проектирование АСОИУ на транспорте**

---

*(наименование)*

## Содержание

1. Пояснительная записка.
2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций.
3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации.

## 1. Пояснительная записка

Цель промежуточной аттестации – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Формы промежуточной аттестации: **зачет (7 семестр).**

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенции
ОПК-6: Способен разрабатывать бизнес-планы и технические задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием	ОПК-6.1 Разрабатывает бизнес-планы на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием
	ОПК-6.2 Разрабатывает технические задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием

Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные материалы(семестр)
ОПК-6.1: Разрабатывает бизнес-планы на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием	Обучающийся знает: теоретические основы составления бизнес-планов	Вопросы (№ 1-15)
	Обучающийся умеет: использовать основы экономических знаний при составлении бизнес-плана	Задания (№ 1-3)
	Обучающийся владеет: навыками решения экономических проблем при разработке бизнес-планов	Задания (№4 – 6)
ОПК-6.2 Разрабатывает технические задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием	Обучающийся знает: принципы формирования и структуру технических заданий	Вопросы (№ 1-10)
	Обучающийся умеет: оптимизировать потребности и ресурсные возможности организации при разработке технических заданий	Задания (№ 1-3)
	Обучающийся владеет: навыками составления технических заданий используя экономические знания	Задания (№4 – 6)

Промежуточная аттестация (зачет) проводится в одной из следующих форм:

- 1) собеседование;
- 2) выполнение заданий в ЭИОС СамГУПС.

**2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций**

**2.1 Типовые вопросы (тестовые задания) для оценки знаниевого образовательного результата**

Проверяемый образовательный результат

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
ОПК-6.1: Разрабатывает бизнес-планы на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием	Обучающийся знает: теоретические основы составления бизнес-планов
<p><u>1. Планирование – это:</u></p> <p>а) процесс разработки планов, организации их выполнения и контроля;</p> <p>б) формирование принципов экономического поведения;</p> <p>в) контроль за экономическим поведением хозяйствующих субъектов;</p> <p>г) экономическая категория, изучающая экономические ресурсы хозяйствующих субъектов в плановом периоде.</p> <p><u>2. Сущность планирования проявляется в его:</u></p> <p>а) принципах;</p> <p>б) функциях;</p> <p>в) методах;</p> <p>г) уровнях управления.</p> <p><u>3. Бизнес-планирование является основой для:</u></p> <p>а) принятия управленческих решений;</p> <p>б) принятия норм и стандартов отчетности;</p> <p>в) разработки инновационных продуктов;</p> <p>г) разработки организационной структуры предприятия.</p> <p><u>4. По степени точности различают планирование:</u></p> <p>а) укрупненное;</p> <p>б) уточненное;</p> <p>в) оперативное;</p> <p>г) рекомендательное.</p> <p><u>5. По экономическому назначению плановые показатели делятся на:</u></p> <p>а) объемные;</p> <p>б) лучшие;</p> <p>в) абсолютные;</p> <p>г) удельные.</p> <p><u>6. Директивный, адресный документ, который предусматривает комплекс мероприятий, увязанных по ресурсам, исполнителям и срокам выполнения планируемых работ относящихся к различным видам деятельности это:</u></p> <p>а) прогноз;</p> <p>б) план;</p> <p>в) программа;</p> <p>г) проект.</p> <p><u>7. В какой последовательности должны располагаться разделы бизнес-плана:</u></p> <p>а) резюме;</p> <p>б) организационный план;</p> <p>в) план маркетинга;</p> <p>г) план продаж;</p> <p>д) финансовый план;</p> <p>е) план производства.</p> <p><u>8. Резюме бизнес-плана является:</u></p> <p>а) последним разделом;</p> <p>б) необязательным разделом;</p> <p>в) вторым разделом;</p>	

г) первым разделом.

9. Основная цель презентации бизнес-плана:

- а) познакомить потребителей с новой продукцией;
- б) привлечь инвесторов и кредиторов;
- в) познакомить с основными характеристиками продукции;
- г) привлечь дилеров и дистрибьюторов.

10. На этапе реализации планов предусматривается:

- а) постановка цели, определение предпосылок планирования, эффективности;
- б) обоснование стратегии развития;
- в) сравнение реальных результатов с запланированными и их корректировка;
- г) достижение конкретных показателей деятельности предприятия (итоги планов).

11. На этапе реализации планов предусматривается:

- а) постановка цели, определение предпосылок планирования, эффективности;
- б) обоснование стратегии развития;
- в) сравнение реальных результатов с запланированными и их корректировка;
- г) достижение конкретных показателей деятельности предприятия (итоги планов).

12. Является начальным этапом в разработке плана маркетинга:

- а) проведение маркетинговых исследований;
- б) определение конкурентоспособности продукции;
- в) разработка стратегии;
- г) постановка цели.

13. Сегментированием рынка называется:

- а) разделение потребителей на группы на основе различий в потребностях, характеристиках и поведении;
- б) концентрация фирмы на единственном сегменте;
- в) обслуживание нескольких не связанных между собой сегментов.

14. При разработке производственного плана должны быть учтены:

- а) ставка дисконтирования по проекту в целом;
- б) цены на продукцию, производимую конкурентами;
- в) условия хранения готовой продукции;
- г) колебания поставок сырья в течение года.

15. Структура производственного процесса включает:

- а) структуру производства;
- б) трудоемкость выполняемых операций;
- в) структуру предприятия;
- г) структуру финансовой отчетности.

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
ОПК-6.2 Разрабатывает технические задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием	Обучающийся знает: принципы формирования и структуру технических заданий

1. Какова основная цель разработки технического задания?

- 1) Осуществление разработки, изготовления и испытания макетов изделия
- 2) Определение требований, предъявляемых к конструкции потребителем
- 3) Рассмотрение, согласование и утверждение документов технического проекта
- 4) Обоснование потребности в новой продукции

2. Техническое предложение разрабатывается в том случае, если это предусмотрено ....

- 1) Эскизным проектом
- 2) Техническим заданием
- 3) Техническим проектом
- 4) Рабочей документацией

3. Какие разделы присутствуют в ТЗ?

- 1) «Экономические показатели»
- 2) «Основание для разработки»
- 3) «Технические требования»

4)»Источники разработки»

4. Важно ли обеспечение однозначности в конструкторской документации?

1) Не важно

2) Важно, по отношению к некоторым видам изделия

3) Важно по отношению ко всем видам изделия

4) Важно по отношению к комплексу и комплекту

5. Выбор схем, конструкций, систем управления и других характеристик объектов, просто и однозначно определяющих их устройство и функционирование под заданные цели, называется - ...

1) Проектным решением

2) Эскизным проектом

3) Проектной задачей

4) Нет верного варианта

6. Разработка технической документации — это:

1) Разработка окончательных технических решений

2) Обеспечение работоспособности и изготовления изделия

3) Стадия, требующая от конструктора высокого профессионализма и специализации по типам отдельных узлов и деталей

4) Согласование проекта

7. Какой из разделов не является разделом технического задания?

1) Основание для разработки

2) Экономические показатели

3) Моделирование

4) Источники разработки

8. Каково количество разделов в ТЗ?

1) 9

2) 5

3) 8

4) 2

9. В каком разделе технического предложения проводится сопоставительный анализ вариантов, выявляются их преимущества и недостатки по показателям качества, технологичности и т.д.?

1) выявление вариантов

2) проверка вариантов

3) оценка вариантов

4) выбор оптимального варианта

10. В чем заключается проектное решение?

1) Выбор схем и конструкций объектов проектирования, определяющих их устройство и функционирование под заданные цели

2) Решение, обеспечивающее наивыгоднейшее свойство объектов проектирования

3) Выбор систем управления и других характеристик объектов проектирования, определяющих их устройство и функционирование

4) Описание проектных процедур и операций

## 2.2 Типовые задания для оценки навыкового образовательного результата

Проверяемый образовательный результат:

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
ОПК-6.1: Разрабатывает бизнес-планы на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием	Обучающийся умеет: использовать основы экономических знаний при составлении бизнес-плана

**Задание 1.** Заполните РЕЗЮМЕ ИНИЦИАТОРА БИЗНЕС-ПЛАНА по следующим вопросам: Количество разработчиков: \_\_\_\_\_ чел. Ф.И.О.: Контактный телефон: Адрес: E-mail: Сведения об образовании: Наименование учебного заведения Год окончания Специальность по образованию Опыт работы Период Наименование Организации Занимаемая должность Компетенции по выбранному виду деятельности Наименование компетенции. Миссия – значение вашего бизнеса для общества \_\_\_\_\_ Видение – перспективы деятельности \_\_\_\_\_

**Задание 2.** Сделайте описание бизнес-плана по следующей форме:

Полное наименование: \_\_\_\_\_

Суть проекта: \_\_\_\_\_

Стадия готовности по мероприятиям: проработана бизнес-идея, разработан бизнес-план проекта, заключены контракты (договор о намерениях) с поставщиками оборудования, заключен договор (договор о намерениях) аренды (субаренды) помещения, имеется в наличии часть необходимого оборудования проведены ремонтные работы в помещении, произведена наладка оборудования произведен подбор / набор персонала. Также необходимо отметить действия, которые уже были произведены для реализации проекта.

**Задание 3.** Попробуйте рассчитать следующие разделы ПЛАНА МАРКЕТИНГА:

SWOT – анализ факторов, влияющих на достижение целей программы и общая оценка проекта: ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ и ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ - Силы (strengths) Возможности (opportunities) Слабости (weaknesses) Угрозы (threats)

Потребители (целевая группа): \_\_\_\_\_

Доля рынка = (объем выпуска продукции/ количество потребителей) \*100% = \_\_\_\_\_ Конкуренты:

Наименование Характеристика Выводы сильных сторон слабых сторон

План рекламных мероприятий: Наименование, Первый год (по кварталам), руб.: 1. Пресса 2. Печатная продукция 3.

Сайт компании 4. Баннер 5. Реклама в интернете \*наименование необходимых рекламных мероприятий в зависимости от специфики проекта

Ценообразование: Продукт (услуга) Планируемая цена Средняя цена (руб.) Диапазон цен Мин. Макс.

План сбыта: а) объем сбыта за первый год с разбивкой по кварталам б) Стратегия и каналы сбыта

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
ОПК-6.2 Разрабатывает технические задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием	Обучающийся умеет: оптимизировать потребности и ресурсные возможности организации при разработке технических заданий

**Задание 1.** Разработать «Введение» технического задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием, которое должно включать краткую характеристику области применения программы или программного продукта, а также объекта (например, системы), в котором предполагается их использовать. Основное назначение введения — продемонстрировать актуальность данной разработки и показать, какое место эта разработка занимает в ряду подобных.

**Задание 2.** В разделе «Наименование и область применения» указать наименование, краткую характеристику области применения программы или программного изделия и объекта, в котором используют программу или программное изделие.

**Задание 3.** Разработать раздел «Технико-экономические показатели» технического задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием. В разделе должны быть указаны: ориентировочная экономическая эффективность, предполагаемая годовая потребность, экономические преимущества разработки по сравнению с лучшими отечественными и зарубежными образцами или аналогами.

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
ОПК-6.1: Разрабатывает бизнес-планы на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием	Обучающийся владеет: навыками решения экономических проблем при разработке бизнес-планов

**Задание 4.** Выяснить и проанализировать экономические проблемы при разработке Бизнес-плана компьютерной сервисной фирмы по комплексному обслуживанию.

компьютеров.

**Задание 5.** Выяснить и проанализировать экономические проблемы при разработке Бизнес-плана компьютерного клуба.

**Задание 6.** Выяснить и проанализировать экономические проблемы при разработке Бизнес-плана создания интернет-магазина сетевого оборудования.

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
ОПК-6.2 Разрабатывает технические задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием	Обучающийся владеет: навыками составления технических заданий используя экономические знания

**Задание 4.** Составить техническое задание на поставку серверного оборудования и программного обеспечения для нужд.....

**Задание 5.** Составить техническое задание на оснащение лаборатории....

**Задание 6.** Составить техническое задание на оснащение офисов компьютерным и сетевым оборудованием.

### 2.3. Перечень вопросов для подготовки обучающихся к промежуточной аттестации

#### Перечень вопросов к зачету

1. Предмет и метод экономической теории.
2. Типы экономических систем. Спонтанный порядок и иерархия.
3. Сущность и функции бизнес-планирования в управлении предприятием
4. Каковы цели и задачи составления коммерческого и некоммерческого бизнес-плана
5. Какие показатели бизнес-плана наиболее значимы и для кого?
6. Структура и содержание бизнес-плана.
7. Предпринимательство как процесс
8. Цели и задачи бизнес-плана.
9. Бизнес-план и его роль в современной экономике.
10. Расчет показателей плана производства
11. Расчет показателей общей экономической эффективности.
12. Требования, предъявляемые к разработке бизнес-плана.
13. Отличие прогнозирования от планирования.
14. Типовая структура бизнес-плана.
15. Бизнес-проект как инновационный замысел.
16. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).

### 3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

#### Критерии формирования оценок по результатам решения практических заданий

Целью оценивания является улучшения качества обучения. Процедура оценивания представляет собой непрерывный процесс, запускающий механизм обратной связи, с помощью которой преподаватель получает информацию о том, чему обучающиеся обучились, в какой степени удалось реализовать поставленные учебные цели. Оценивание на занятиях это процесс и результат.

Процедура оценивания начинается одновременно с выдачей практических задач обучающимся. В процессе решения практических задач обучающиеся могут задавать уточняющие вопросы, просить разъяснений по способам решения задач и оказания помощи, что необходимо учитывать при

оценивании знаний. При оценивании решенных задач необходимо также учитывать время, потраченное обучающимся на их решение.

Процедура оценивания решенных задач преподавателем предусматривает использование следующих критерий оценки.

**«Отлично»** (5 баллов) – обучающийся демонстрирует понимание цели решаемой задачи, понимает экономический замысел задачи. Владеет методикой решения. Численный результат решения правильный и обоснован.

**«Хорошо»** (4 балла) – обучающийся демонстрирует понимание цели решаемой задачи, понимает общее значение экономического замысла задачи. Владеет методикой решения. Численный результат решения правильный и обоснован, но могут быть незначительные ошибки в расчетах.

**«Удовлетворительно»** - (3 балла) обучающийся демонстрирует не достаточное понимание цели решаемой задачи, понимает общее значение экономического замысла задачи. Слабо владеет методикой решения. Численный результат решения может быть с незначительными ошибками в расчетах.

**«Неудовлетворительно»** (2 балла и менее) – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки «удовлетворительно» или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

*Виды ошибок:*

- *грубые ошибки: незнание основных понятий, правил, норм; незнание приемов решения задач; ошибки, показывающие неправильное понимание условия предложенного задания.*

- *негрубые ошибки: неточности формулировок, определений; нерациональный выбор хода решения.*

- *недочеты: нерациональные приемы выполнения задания; отдельные погрешности в формулировке выводов; небрежное выполнение задания.*

### **Критерии формирования оценок по выполнению тестовых заданий**

**«Отлично»** (5 баллов) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 100 – 90% от общего объема заданных тестовых вопросов.

**«Хорошо»** (4 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 89 – 70% от общего объема заданных тестовых вопросов.

**«Удовлетворительно»** (3 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 69 – 60% от общего объема заданных тестовых вопросов.

**«Неудовлетворительно»** (0 баллов) - получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 59% и менее от общего объема заданных тестовых вопросов.

### **Критерии формирования оценок по зачету**

**«Зачтено»** - обучающийся демонстрирует знание основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем; приобрел необходимые умения и навыки, освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе, достаточно последовательно и логично излагает теоретический материал, допуская лишь незначительные нарушения последовательности изложения и некоторые неточности.

При обучении с применением дистанционных технологий студент должен успешно пройти итоговый тест (набрать 60 и более процентов правильных ответов на вопросы теста) и правильно решить задачу.

**«Не зачтено»** - выставляется в том случае, когда обучающийся демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. У экзаменуемого слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки.