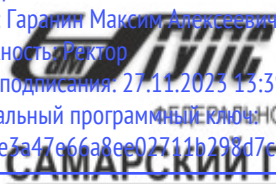


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гарант Максим Алексеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.11.2023 13:39:32
Уникальный программный ключ:
7708e7a47e66a8ee02711b298d7e78bd1e40bf88

 **МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ

Приложение
к рабочей программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

ЛОГИСТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ГРУЗОВ

(наименование дисциплины(модуля))

Направление подготовки / специальность

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование)

Направленность (профиль)/специализация

Логистика

(наименование)

Содержание

1. Пояснительная записка.
2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций.
3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации.

1. Пояснительная записка

Цель промежуточной аттестации – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Формы промежуточной аттестации: **зачет** (з.ф.о – 5 курс, о.ф.о – 8 семестр)

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

код компетенции	определение компетенции
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные материалы (семестр)
ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Обучающийся знает: взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний и основы подготовки сбалансированных управленческих решений	Вопросы (№ 1-20)
	Обучающийся умеет: разрабатывать сбалансированные управленческие решения в части прогнозирования и планирования логистической деятельности на базе достаточного уровня практической подготовки обучающегося	Задания (№ 1-5)
	Обучающийся владеет: навыками практической подготовки для разработки сбалансированных управленческих решений в области логистики распределения и методов оценки их результатов	Задания (№ 6-9)

Промежуточная аттестация (зачет) проводится в одной из следующих форм:

- 1) собеседование;
- 2) выполнение заданий в ЭИОС СамГУПС.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

2.1 Типовые вопросы (тестовые задания) для оценки знаниевого образовательного результата

Проверяемый образовательный результат

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Обучающийся знает: взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний и основы подготовки сбалансированных управленческих решений

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ

1. Концепция маркетинга отличается от концепции распределительной логистики:

- а) узкой направленностью функциональной деятельности;
- б) периодом востребованности;
- в) товарной политикой предприятия;
- г) различий не существует

2. Логистика распределения – это:

- а) комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе оптовой торговли;
- б) процесс управления деятельностью предприятия;
- в) наука, изучающая потребности рынка;
- г) деятельность по планированию объема и номенклатуры товаров

3. Предметом изучения логистики распределения является:

- а) организация рационального процесса физического продвижения товара к потребителю;
- б) материальный и информационный потоки;
- в) эффективная маркетинговая деятельность;
- г) интеграционные процессы

4. Под канальным распределением понимают:

- а) функции хранения и транспортировки товаров;
- б) функции планирования и регулирования сбыта;
- в) совокупность фирм или отдельных лиц принимающих на себя или передающих другим право собственности на товар (услугу) на пути следования (от производителя до потребителя);
- г) такого распределения не существует

5. Под физическим распределением понимают:

- а) совокупность фирм и лиц занимающихся организацией оптовых продаж товара;
- б) распределение материальных ресурсов внутри структурных подразделений предприятия;
- в) деятельность по планированию и контролю за перемещением товара от производителя до потребителя;
- г) управление сбытовой деятельностью

6. Определите возможность отнесение организации послепродажного обслуживания к задачам распределительной логистики:

- а) можно при условии совместного функционирования производства и торговли;
- б) можно, если об этом просит клиент;
- в) послепродажное обслуживание является составляющей распределительной логистики;
- г) нельзя

7. Логистический канал распределения это:

- а) совокупность участников процесса товародвижения, не имеющих права собственности на товар;
- б) совокупность участников процесса товародвижения имеющих право собственности на товар;
- в) совокупность юридических и физических лиц, участников процесса товародвижения и сопутствующего сервиса;
- г) цепь перекупщиков, характеризующихся непостоянством

8. Число промежуточных посреднических звеньев в канале распределения оценивается следующим

показателем:

- а) доступностью канала;
- б) доступностью товара;
- в) емкостью канала;
- г) уровнем канала

9. Технология осуществления поставок представлена следующими ее видами:

- а) продвижение товарных потоков к потребителю осуществляется через логистические каналы;
- б) продукция реализуется покупателю в месте производства;
- в) верны ответы а) и б).

10. Одной из важнейших функций логистики распределения является:

- а) организация материально-технического обеспечения потребителей;
- б) формирование спроса;
- в) верны а) и б).

11. Распределительная логистика используется:

- а) в сфере производства;
- б) в сфере обращения;
- в) верны оба предыдущих ответа.

12. Дистрибьютор наделяется следующими правами:

- а) правом продажи товара производителя только в пределах региона в конкретные сроки;
- б) правом распоряжаться товаром производителя по собственному усмотрению;
- в) правом продажи товара производителя за его счет;
- г) нет правильного ответа

13. Организационная структура управления сбытом (при условии, что продукция предприятия диверсифицирована) строится по принципу:

- а) департаментному;
- б) матричному;
- в) дивизионному;
- г) любому из перечисленных

14. К основным задачам распределительной логистики относят:

- а) рационализацию параметров, структуры и продвижения материальных потоков;
- б) заключение договоров с заказчиками на поставку продукции;
- в) организацию системы снабжения на предприятии;
- г) среди вышеперечисленных нет правильных ответов.

15. Неравномерная и аритмичная поставки приводят к:

- а) росту логистических издержек;
- б) снижению рентабельности;
- в) увеличению нерациональных затрат времени покупателей;
- г) совокупности всех вышеприведенных следствий.

16. Равномерность поставки – это:

- а) соблюдение хозяйственными партнерами обязательств по поступлению товарных потоков равной мощности через равные промежутки времени;
- б) это соблюдение временных и количественных параметров поставки, обусловленных контрактом.

17. Выбор каналов и цепей продвижения продукции является:

- а) сложным управленческим решением;
- б) решением, которое не оказывает принципиального воздействия на управление потоковыми процессами.

18. Распределительная сеть предприятия это:

- а) полное множество каналов распределения;
- б) совокупность физических лиц;
- в) систему правил в распределении;
- г) нет правильного ответа

19. В каналах распределения от чужого имени и за чужой счет могут вести операции...

- а) дилеры;
- б) агенты;
- в) дистрибьюторы;

г) комиссионеры.

20. Посредник, работающий от чужого имени и за свой счет – это:

а) дилер;

б) брокер;

в) дистрибьютор;

г) комиссионер.

2.2 Типовые задания для оценки навыкового образовательного результата

Проверяемый образовательный результат:

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Обучающийся умеет: разрабатывать сбалансированные управленческие решения в части прогнозирования и планирования логистической деятельности на базе достаточного уровня практической подготовки обучающегося

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ

Задание 1. Отдел маркетинга фирмы "Лотос", занимающейся выпуском дорогих обоев решил проанализировать рынок обоев и спрогнозировать объемы производства и продаж на будущий год. Рассчитайте итоговый прогноз сбыта на основе оценок, полученных с помощью различных методов (см. таблицу). Определите максимальное и минимальное значение объема продаж на основе расчета стандартного отклонения. Полученные данные занесите в таблицу.

Методы оценки сбыта	Прогнозные оценки объема продаж, тыс.ед.	
	На 1 полугодие	На 2 полугодие
Наиболее вероятный прогноз сбыта, основанный на опросе группы руководителей различных служб и отделов фирмы (НВ1)	119,0	128,0
Наиболее вероятный прогноз сбыта, полученный путем обобщения оценок торговых агентов (НВ2)	110,0	124,0
Наиболее вероятный прогноз сбыта, рассчитанный на базе прошлого оборота (НВ3)	115,0	119,0
Наиболее вероятный прогноз сбыта, основанный на предполагаемых объемах заказов основных заказчиков фирмы (НВ4)	109,0	121,0
Оптимистический вариант прогноза сбыта (Вопт.)	120,0	130,0
Пессимистический вариант прогноза сбыта (Впес.)	108,0	117,0
Итоговый прогноз сбыта	113,5	123,2
Стандартное отклонение	2	2,2
Максимальное значение объема продаж	117,5	127,6
Минимальное значение объема продаж	109,5	118,8

Задание 2. Перед предприятием встал вопрос оценки системы управления распределением готовой продукции для последующего сравнения с конкурентом. Согласно договору предприятие должно к десятому числу каждого месяца поставлять клиенту 125 единиц. Сотрудники отдела логистики получили задание по оценке поставок с точки зрения их равномерности и ритмичности. Анализ динамики поставок выявил результаты, представленные в табл.

Таблица - Динамика поставок

Месяц поставки	Объем поставки, ед.	Время задержки поставки, дн.
Январь	120	0

Февраль	130	0
Март	115	4
Апрель	120	0
Май	105	2
Июнь	110	0

При этом известно, что коэффициент равномерности поставок главного конкурента равен 87%; коэффициент аритмичности – 0,55%; среднее время задержки поставок – 3 дня.

Задание 3. Два предприятия выпускают одинаковый товар и являются главными поставщиками для одного дистрибьютора. Договор поставки предприятий предусматривает равные отношения с дистрибьютором: поставка должна осуществляться не позднее десятого числа каждого месяца в количестве А шт. Фактические результаты работы за последние четыре месяца представлены в нижеследующих табл. Проанализируйте работу предприятий в отношении ритмичности и равномерности поставок, а также оцените среднее время задержки поставок за указанные периоды. Сравните исполнительность предприятий в отношении условий договора поставки.

Таблица А = 500 шт.

Месяц поставки	Предприятие 1		Предприятие 2	
	Объем поставки, шт.	Время задержки поставки, дн.	Объем поставки, шт.	Время задержки поставки, дн.
Январь	580	2	480	3
Февраль	300	1	500	0
Март	640	2	420	3
Апрель	450	0	540	0

Задание 4. Фирма «А» решила организовать сбыт выпускаемого оборудования за границу. При этом разработано несколько альтернативных решений с распределением затрат на постоянные и переменные. Мощность предприятия 10 тысяч условных единиц. При разработке бизнес – проекта были рассмотрены возможные варианты организации бизнеса за рубежом:

- 1) организация бизнес – продаж без представительства за рубежом;
- 2) организация бизнеса через привлеченных дистрибьюторов;
- 3) организация предприятия для доведения продукции по требованиям клиентов и работы по получению новых заказов;
- 4) организация производства малой мощности для выпуска продукции в стране размещения представительства;
- 5) организация строительства крупного предприятия за рубежом.

Предварительные результаты по затратам приведены в таблице.

Таблица – Исходные данные

Варианты организации бизнеса	Постоянные затраты, тыс. евро	Переменные затраты, евро
1. Выпуск продукции для экспорта	3500	450
2. Использование местного дистрибьютора	4800	320
3. Открытие местного предприятия для сборки и доведения продукции до конкурентного состояния	6000	280
4. Открытие производственного предприятия с ограниченной мощностью	5000	230
5. Открытие крупного предприятия с мощностью по заказам потребителей	9000	250

Определить оптимальный вариант выхода на внешний рынок

Задание 5. В таблице приведен общий список услуг, которые фирма может предоставить в процессе реализации своей продукции, а также время, необходимое для предоставления каждой отдельной услуги. Однако фактически фирма предоставляет только услуги №№ 1, 3, 7, 8, 10.

Определить уровень обслуживания.

Перечень услуг, которые фирма может потенциально предоставить

Номер услуги	Время, необходимое для оказания услуги, чел. / Час.	Номер услуги	Время, необходимое для оказания услуги, чел. / Час.
1	5	6	6
2	2	7	4
3	9	8	7
4	3,5	9	1
5	0,5	10	8

ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Обучающийся владеет: навыками практической подготовки для разработки сбалансированных управленческих решений в области логистики распределения и методов оценки их результатов

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ

Задание 6. Руководство торговой компании рассматривает организацию собственного склада. Результаты анализа рынка складских услуг и прогнозируемый грузооборот склада, а также капитальные вложения в организацию собственного склада представлены в таблице. При расчете числа рабочих дней взять 254, год не високосный.

Таблица - Исходные данные

Ссут, руб.	Q, тыс. т	З, дн.	q, т/кв.м	d, руб./т	Спост, тыс. руб.	КВ, тыс. руб.
5,3	10	27	0,5	1,2	850	450

1. Рассчитать и построить функции зависимостей затрат на хранение товаров на собственном складе и на наемном складе от объема грузооборота.

2. Принять решение о том, при каких объемах грузооборота выгодно пользование услугами наемного склада.

Задание 7. На нефтегазодобывающем предприятии одну из статей себестоимости продукции составляют затраты на воду. При этом часть этих затрат представляет собой постоянную величину и включает в себя затраты на обслуживание территории и вспомогательных помещений, а другая часть – переменная, включает затраты на ППД.

Необходимо, используя данные о работе предприятия за шесть месяцев (таблица), выделить из общей суммы затрат на водоснабжение постоянные и переменные затраты:

- с использованием метода максимальной и минимальной точки;
- с помощью графического метода;
- на основе метода наименьших квадратов.

Таблица - Исходные данные о работе предприятия

Январь		Февраль		Март		Апрель		Май		Июнь	
Q	ТС	Q	ТС	Q	ТС	Q	ТС	Q	ТС	Q	ТС
15,4	2043,4	16,3	2062,3	17,2	2081,2	18,5	2108,5	19,2	2123,2	21,3	2167,3

Примечание. Q–объем материального потока, тыс. т.

ТС –общие затраты на водоснабжение, тыс. руб

Задача 8. Фирма-производитель А, выпускающая лакокрасочные материалы, расположена на

расстоянии 200 км от фирмы В, реализующей такую же продукцию аналогичного качества. Обе фирмы определяют свои производственные затраты на уровне 5 долл. на товарную единицу, а расходы на транспортировку груза 0,2 долл./км. Чтобы расширить границы рынка, руководство фирмы А приняло решение о необходимости организации склада, находящегося на расстоянии 80 км от основного предприятия и на расстоянии 120 км от фирмы В. Доставка на склад осуществляется крупными партиями и оттуда распределяется между потребителями. Затраты, связанные с функционированием склада составляют 0,4 долл. на товарную единицу. Определите влияние нового склада на изменение границ рынка.

Задание 9. Для оптимизации затрат на хранение товарных запасов руководству фирмы необходимо обосновать и принять решение об организации собственного склада или использовании склада общего пользования. Для этого необходимо определить грузооборот безразличия (Гбр) – грузооборот, при котором предприятие одинаково устраивает, иметь ли собственный склад или пользоваться услугами наемного склада. Известно, что удельная стоимость грузопереработки на собственном складе ($S_{гп}$) равняется 4 у.д.е./т, суточная стоимость использования грузовой площади наемного склада (α) составляет 0,3 у.д.е./м², условно-постоянные издержки собственного склада (F_2) – 30000 у.д.е./год, нагрузка на 1 м² площади при хранении на наемном складе (q) – 2 т/м². При расчетах принять: число рабочих дней в году (D) – 250 дней, размер запаса в днях оборота (Z) – 60 дней.

2.3. Перечень вопросов для подготовки обучающихся к промежуточной аттестации

Перечень вопросов к зачету

1. Понятие политики распределения товаров
2. Каналы распределения, их функции.
3. Прямые и косвенные каналы распределения
4. Область исследований в распределительной логистике.
5. Предмет изучения распределительной логистики. Экономическая сущность распределительной логистики.
6. Задачи распределительной логистики
7. Функции распределительной логистики
8. Основные понятия, используемые в распределительной логистике: логистический канал; логистическая цепь; посредники (торговые и логистические); управление заказами, поставками, логистическим сервисом
9. Понятие логистической цепи и ее отличия от маркетингового канала.
10. Функции каналов дистрибуции. Основные характеристики логистической цепи.
11. Проблемы управления в логистических цепях. Барьеры в логистической цепи
12. Прямые, эшелонированные и смешанные логистические каналы.
13. Торговые и логистические посредники в каналах, их функции.
14. Типы посредников (зависимые и независимые).
15. Управление заказами как функция распределительной логистики.
16. Значение эффективного управления поставками в распределительной логистике. Понятие поставки.
17. Задачи управления поставками
18. Дисциплина обслуживания. Классификация поставок по срокам
19. Управление возвратным процессом и его эффективность
20. Реверсивная логистика
21. Факторы, влияющие на возникновение конфликтов. Понятие конфликта в канале. Виды конфликтов.
22. Три основных источника конфликтов: несоответствие целей; разногласия относительно сфер деятельности; различия в восприятии действительности.
23. Особенности неконструктивного и конструктивного конфликтов.
24. Виды стратегий разрешения конфликтов: информационно-активные, информационно-защитные.
25. Формирование системы логистического сервиса
26. Критерии качества логистического обслуживания
27. Обобщенная оценка уровня логистического обслуживания

28. Понятие, виды и назначение логистических центров
29. Требования, предъявляемые к современным транспортно-логистическим центрам
30. Доходы, издержки и прибыль в логистической системе распределения.

3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Критерии формирования оценок по результатам решения практических заданий

«Отлично» (5 баллов) – обучающийся демонстрирует понимание цели решаемой задачи, понимает экономический замысел задачи. Владеет методикой решения. Численный результат решения правильный и обоснован.

«Хорошо» (4 балла) – обучающийся демонстрирует понимание цели решаемой задачи, понимает общее значение экономического замысла задачи. Владеет методикой решения. Численный результат решения правильный и обоснован, но могут быть незначительные ошибки в расчетах.

«Удовлетворительно» - (3 балла) обучающийся демонстрирует не достаточное понимание цели решаемой задачи, понимает общее значение экономического замысла задачи. Слабо владеет методикой решения. Численный результат решения может быть с незначительными ошибками в расчетах.

«Неудовлетворительно» (2 балла и менее) – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки «удовлетворительно» или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Критерии формирования оценок по выполнению тестовых заданий

«Отлично» (5 баллов) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 100 – 90% от общего объема заданных тестовых вопросов.

«Хорошо» (4 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 89 – 70% от общего объема заданных тестовых вопросов.

«Удовлетворительно» (3 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 69 – 60% от общего объема заданных тестовых вопросов.

«Неудовлетворительно» (0 баллов) - получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 59% и менее от общего объема заданных тестовых вопросов.

Критерии формирования оценок по зачету

«Зачтено» - обучающийся демонстрирует знание основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем; приобрел необходимые умения и навыки, освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе, достаточно последовательно и логично излагает теоретический материал, допуская лишь незначительные нарушения последовательности изложения и некоторые неточности.

При обучении с применением дистанционных технологий студент должен успешно пройти итоговый тест (набрать 60 и более процентов правильных ответов на вопросы теста) и правильно решить задачу или ответить на вопросы кейса или выполнить задание.

«Не зачтено» - выставляется в том случае, когда обучающийся демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. У экзаменуемого слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки.

