

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гарант Максим Алексеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.11.2023 13:38:05
Уникальный программный ключ:
7708e7a47e66a8ee02711b298d7e78bd1e40bf88

Приложение
к рабочей программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА

(наименование дисциплины(модуля))

Направление подготовки / специальность

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование)

Направленность (профиль)/специализация

Логистика

(наименование)

Содержание

1. Пояснительная записка.
2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций.
3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации.

1. Пояснительная записка

Цель промежуточной аттестации – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Формы промежуточной аттестации: экзамен (о.ф.о – 7 семестр, з.ф.о – 4 курс)

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

код компетенции	определение компетенции
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные материалы (семестр)
ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Обучающийся знает: понятие, методы и место стратегического анализа в процессе разработки и осуществления стратегии организации	Вопросы (№ 1-15)
	Обучающийся умеет: применять методы разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Задания (№ 1-5)
	Обучающийся владеет: современным инструментарием оценки эффективности стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Задания (6 – 9)

Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в одной из следующих форм:

- 1) ответ на билет, состоящий из теоретических вопросов и практических заданий;
- 2) выполнение заданий в ЭИОС СамГУПС.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

2.1 Типовые вопросы (тестовые задания) для оценки знаниевого образовательного результата

Проверяемый образовательный результат

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Обучающийся знает: понятие, методы и место стратегического анализа в процессе разработки и осуществления стратегии организации

ПРИМЕРЫ ВОПРОСОВ

1. Объект исследования в логистике - это...

- 1) процессы, выполняемые торговлей;
- 2) материальные и соответствующие им информационные потоки;
- 3) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг;
- 4) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения.

2. Логистическая функция - это:

- 1) совокупность логистических операций, связанных решением задачи управления материальными, информационными и финансовыми потоками;
- 2) функции, содержащиеся в должностной инструкции логистического оператора;
- 3) функции, предусмотренные взаимными договорами предприятий - участников логистической цепи.

3. Метод выбора поставщика, который предполагает рейтинговую систему выбора, называется:

- 1) метод приоритетов;
- 2) балльный метод;
- 3) показатель идеального поставщика.

4. Если предприятие собирается продавать новый товар, то оно может воспользоваться следующими стратегиями ценообразования...

- 1) стратегией «снятия сливок»;
- 2) стратегией ценообразования на дополняющие товары;
- 3) стратегией прочного внедрения на рынок.

5. Комплексное изучение объекта исследования как единого целого с позиции системного анализа - это...

- 1) системный подход;
- 2) системный анализ;
- 3) системное исследование;
- 4) системная структура;
- 5) система Симпсон.

6. Какие возможности дают операции системного анализа и синтеза логистической системы?

- 1) получить обширную информацию о различных аспектах работы логистической системы;
- 2) исследовать зависимость конечных результатов работы логистической системы от ее характеристик;
- 3) исследование устойчивости поведения логистической системы под воздействием внешних и внутренних воздействий;
- 4) исследование поведения системы в критических условиях экономики;
- 5) исследование координации логистической системы в необходимости информации и услуг о других подсистемах.

7. Исследования операции- это...

- 1) методология применения математических количественных методов для обоснования решений во всех областях целенаправленной человеческой деятельности;
- 2) исследование системы на основе кибернетических принципов, в общем случае с помощью выявления прямых и обратных связей, рассмотрение элементов системы как неких "черных ящиков";
- 3) совокупность функционально соотнесенных логистических систем предпринимательских фирм, объединенных логистическими соглашениями;
- 4) совокупность сопутствующих материальному потоку услуг в процессе подготовки поставки, вследствие факта поставки и эксплуатации физического товара потребителем, вплоть до экономически целесообразной его утилизации;
- 5) целостный комплекс программно - технических средств и регламентов их функционирования эффективной деятельности логистической цепи;

8. Объект исследования-это

- 1) производственно - коммерческая деятельность финансово - промышленной группы технологического профиля;
- 2) производственно - торговая деятельность финансово - промышленной группы технологического профиля;
- 3) складо - торговая деятельность финансово - промышленной группы логистического профиля;
- 4) деятельность финансово - промышленной группы относящаяся к хранению и транспортировке товаров;
- 5) деятельность финансово - промышленной группы относящейся к законной коммерческой деятельности направленной на получение прибыли.

9. Какова конечная цель этапа исследования?

- 1) выработка трех вариантов технических решений по объекту функционально - стоимостного анализа;
- 2) путем исследований выявить необходимое решение по объекту функционально - стоимостного анализа;
- 3) доказать необходимость каких либо действий в сторону объекта функционально - стоимостного анализа;
- 4) доказать необходимость анализа технического уровня объекта функционально - стоимостного анализа;
- 5) выявить необходимость проведения ряда процессов для выявления проблем по объекту функционально - стоимостного анализа.

10. Какие группы факторов рассматриваются при PEST-анализе в качестве основных?

- а) правовые;
- б) экономические;
- в) социальные;
- г) природные;
- д) технологические;
- е) политические;
- ж) демографические;
- з) культурные.

11. Определите цели основных методов ситуационного анализа:

- 1 — SWOT-анализ;
 - 2 — PEST- анализ;
 - 3 — SPACE-анализ;
 - 4 — анализ рисков.
- а) определение стратегической позиции фирмы;
 - б) анализ факторов внешней макросреды;
 - в) определение масштаба и степени контроля рисков деятельности предприятия;

г) анализ сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз внешней среды.

12. Аналитические методы экспертных оценок нацелены:

- а) на коллективную генерацию идей или выработку решения проблемы;
- б) на анализ проблемы и ее структуризацию;
- в) преимущественно на исследование характеристик изучаемого объекта.

13. Какой метод анализа используется для оценки конкуренции на рынке в динамике?

- а) SWOT-анализ;
- б) конкурентная карта рынка Г. Л. Азоева;
- в) графическое позиционирование;
- г) семантический дифференциал.

14. При каком типе рынка чаще используются ценовые методы конкурентной борьбы?

- а) чистая конкуренция;
- б) монополистическая конкуренция;
- в) олигополия;
- г) монополия.

15. Сколько стратегий рассматривается в матрице конкуренции М. Портера?

- а) две;
- б) три;
- в) четыре;
- г) пять.

2.2 Типовые задания для оценки навыкового образовательного результата

Проверяемый образовательный результат:

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
ПК-3 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Обучающийся умеет: применять методы разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ

Задание 1. Провести анализ состояния рынка закупок по ценовым характеристикам (определить динамику цен, темы их изменения, степень устойчивости рынка), если известны следующие данные:

Месяц	Цена товара, руб.
1	20
2	8
3	30
4	12
5	40
6	22
7	48
8	31
9	58
10	50
11	70
12	61

Задание 2. Задание: провести ценовой анализ национального или регионального рынка закупок (на примере конкретных товаров и услуг); сформировать списки потенциальных поставщиков для предприятий на региональном рынке конкретных товаров и услуг; по данным, имеющимся в сети Интернет, составить рейтинги поставщиков с соответствующим анализом результатов.

Задание 3. Определить сезонность продаж путем расчета индекса сезонности, если имеются следующие данные:

Кварталы	Годы		
	1-й	2-й	3-й
1	152	158	160
2	126	180	136
3	46	52	60
4	105	108	120

Задание 4. Выбрать предприятие (желательно в той же отрасли, для которой проводилось исследование), сделать его краткое описание.

Провести SWOT-анализ и предложить стратегии и мероприятия по каждому направлению.

Задание 5. Рассчитать емкость рынка видеомониторинга в г. N на основе индекса исследовательской панели на основе данных, полученных компанией AC Nielsen в ходе панельного исследования: в реализации планшетных компьютеров в г. N задействованы 1083 магазина. Из них 423 магазина принимают участие в панельных опросах; запас планшетов различных марок на складах этих магазинов составил: на 1 января– 14398 ед., на 1 марта– 7435 ед.; в январе ими было закуплено 49800 ед. планшетов различных марок, в феврале – 36490 ед.

ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Обучающийся владеет: современным инструментарием оценки эффективности стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ

Задание 6. Проведите оценку эффективности деятельности торгового посредника, имея следующую информацию:

Зона сбыта	Объем продаж, ден.ед	Прирост продаж, %
1	1900	5,0
2	2050	2,9
3	1400	6,1
4	1750	4,5
5	1550	5,5
6	1850	3,0
7	1750	4,5

Задание 7. Крупная фирма, занимающая большую долю на рынке (55%), осуществляет ценовое лидерство и проводит стратегию совершенствования продукта; уровень ее рентабельности (прибыль в процентах к затратам) составил 47%. Другая крупная фирма, не разработавшая и не проводившая определенной стратегии, снизила свою долю с 48% до 24%; ее рентабельность составила 12%. Малая фирма, выступающая на этом же рынке (ее рыночная доля - 10%), разработала уникальный продукт и за счет концентрации стратегии на совершенствовании продукта обеспечила рентабельность 49%.

Постройте стратегическую U-образную кривую М. Портера и отметьте на ней положение каждой фирмы.

Задача 8. Для оценки эффективности почтовой рассылки рекламных материалов был проведен эксперимент: жителям одного района рекламные листовки опускались в почтовые ящики; жители другого, контрольного района их не получали. Расходы на рекламу составили 70 тыс. руб.

Соответственно были выделены две группы рынков - пробная и контрольная. Были получены

следующие данные о продаже рекламируемого товара:

Вид рынка	Объем продажи, тыс. руб.	
	До эксперимента	После эксперимента
Пробный	2000	2400
Контрольный	1000	1030

Определите экономический эффект от рекламы.

Задание 9. В 2019г. расчетная емкость рынка грузоперевозок Санкт-Петербурга достигла 138,3 млрд. руб., что составляет порядка 20% от рынка услуг всех грузоперевозок России. На долю транспортно-экспедиторских услуг приходится 72% от общего объема транспортно-логистического рынка Санкт-Петербурга, 12% занимают услуги терминалов, по 3% составляют услуги по хранению и таможенному оформлению грузов.

Объем и структура рынка грузоперевозочных услуг Санкт-Петербурга, 2019 год.		
Показатели	Объем рынка, млрд. руб.	Доля в общем объеме рынка, %
Транспортные услуги	98,6	
Терминальные услуги	17,0	
Экспедирование	13,8	
Услуги по хранению	4,1	
Таможенное оформление	4,8	
Всего	138,3	

Используя данные таблицы, определить структуру рынка услуг грузоперевозки в Санкт-Петербурге за 2019 год и построить график отражающий объем и структуру рынка.

2.3. Перечень вопросов для подготовки обучающихся к промежуточной аттестации

Перечень вопросов к экзамену

1. Понятие логистических исследований рынка.
2. Цели и объекты рыночных исследований в логистике
3. Логистическая модель товарного рынка
4. Классификация рынков в логистике
5. Сущность логистической информации и принципы ее формирования
6. Виды логистической информации
7. Логистические информационные системы
8. Принципы системного подхода и их применение в логистических исследованиях рынка
9. Формальные и неформальные методы исследования рынка
10. Процесс логистических исследований рынка
11. Организация проведения исследований рынка в логистике
12. Сущностные черты экономической конъюнктуры
13. Смена фаз конъюнктурных циклов
14. Показатели конъюнктуры рынка
15. Конъюнктурный анализ
16. Направления исследования рынка закупок
17. Процесс изучения рынка закупок
18. Анализ состояния рынка закупок
19. Влияние макросреды на логистическую деятельность
20. Определение зависимости поставщика от потребителя

3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Критерии формирования оценок по результатам решения практических заданий

«**Отлично**» (5 баллов) – обучающийся демонстрирует понимание цели решаемой задачи, понимает экономический замысел задачи. Владеет методикой решения. Численный результат решения правильный и обоснован.

«**Хорошо**» (4 балла) – обучающийся демонстрирует понимание цели решаемой задачи, понимает общее значение экономического замысла задачи. Владеет методикой решения. Численный результат решения правильный и обоснован, но могут быть незначительные ошибки в расчетах.

«**Удовлетворительно**» - (3 балла) обучающийся демонстрирует не достаточное понимание цели решаемой задачи, понимает общее значение экономического замысла задачи. Слабо владеет методикой решения. Численный результат решения может быть с незначительными ошибками в расчетах.

«**Неудовлетворительно**» (2 балла и менее) – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки «удовлетворительно» или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Критерии формирования оценок по выполнению тестовых заданий

«**Отлично**» (5 баллов) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 100 – 90% от общего объема заданных тестовых вопросов.

«**Хорошо**» (4 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 89 – 70% от общего объема заданных тестовых вопросов.

«**Удовлетворительно**» (3 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 69 – 60% от общего объема заданных тестовых вопросов.

«**Неудовлетворительно**» (0 баллов) - получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 59% и менее от общего объема заданных тестовых вопросов.

Критерии формирования оценок по экзамену

«**Отлично**» (5 баллов) – обучающийся демонстрирует знание всех разделов изучаемой дисциплины: содержание базовых понятий и фундаментальных проблем; умение излагать программный материал с демонстрацией конкретных примеров. Свободное владение материалом должно характеризоваться логической ясностью и четким видением путей применения полученных знаний в практической деятельности, умением связать материал с другими отраслями знания.

«**Хорошо**» (4 балла) – обучающийся демонстрирует знания всех разделов изучаемой дисциплины: содержание базовых понятий и фундаментальных проблем; приобрел необходимые умения и навыки, освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе, достаточно последовательно и логично излагает теоретический материал, допуская лишь незначительные нарушения последовательности изложения и некоторые неточности. Таким образом, данная оценка выставляется за правильный, но недостаточно полный ответ.

«**Удовлетворительно**» (3 балла) – обучающийся демонстрирует знание основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. Однако знание основных проблем курса не подкрепляются конкретными практическими примерами, не полностью раскрыта сущность вопросов, ответ недостаточно логичен и не всегда последователен, допущены ошибки и неточности.

«**Неудовлетворительно**» (0 баллов) – выставляется в том случае, когда обучающийся демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. У экзаменуемого слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки.

