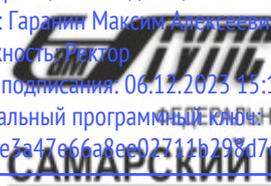


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гарант Максим Алексеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.12.2023 15:17:48
Уникальный программный ключ:
7708e7a47e66a8ee02711b298d7e78bd1e40bf88

 **МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ

Приложение
к рабочей программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА

38.04.02 Менеджмент

«Логистика, управление цепями поставок»

Содержание

1. Пояснительная записка.
2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций.
3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации.

1. Пояснительная записка

Цель промежуточной аттестации – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Формы промежуточной аттестации:

очная форма обучения – экзамен, 3 семестр,

заочная форма обучения – экзамен, 2 курс.

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенции
ПК-3 Способен формировать политику клиентского сервиса, стратегию и тактику ее реализации в задачах улучшения качества логистических услуг в цепях поставок, управления транспортно-логистическими центрами	ПК-3.2

Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные материалы (семестр 3)
ПК-3.2 Анализирует условия формирования, территориальный потенциал логистики, участвует в разработке стратегии развития транспортно-логистических центров, структур, интегрированных в состав транспортно-логистических центров	Обучающийся знает: Теоретические основы логистического менеджмента и управление цепями поставок, основные функции и операции в ключевых областях логистики: снабжение, производстве, распределение.	Вопросы (№ 1- № 20) Задания (№ - №)
	Обучающийся умеет: Пользоваться теорией, стратегией и приемами принятия оптимальных решений при создании эффективной логистической системы для обслуживания потребителей.	Задания (№1 - № 3)
	Обучающийся владеет: методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении логистической деятельностью компаний.	Задания (№4 - № 6)

Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в одной из следующих форм:

- 1) собеседование;
- 2) выполнение заданий в ЭИОС СамГУПС.

2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

2.1 Типовые вопросы (тестовые задания) для оценки знаниевого образовательного результата

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
<p>ПК-3.2 Анализирует условия формирования, территориальный потенциал логистики, участвует в разработке стратегии развития транспортно-логистических центров, структур, интегрированных в состав транспортно-логистических центров</p>	<p>Обучающийся знает: Теоретические основы логистического менеджмента и управление цепями поставок, основные функции и операции в ключевых областях логистики: снабжение, производстве, распределение.</p>
<p>1. Для получения информации о среде ведения бизнеса и об особых компетенциях применяют</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. логистическую стратегию; 2. логистический контроль; 3. логистический аудит. <p>2. Что является ограничением для динамичной логистической стратегии?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. обслуживание потребителей; 2. затраты; 3. удовлетворение потребителей. <p>3. Подход на основе реально доступных вариантов предусматривает</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. метод калькуляции затрат; 2. метод начисления баллов; 3. сетевые модели. <p>4. В чем заключается стратегия дифференциации?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. в стремлении предприятия к уникальности; 2. в стремлении обеспечить более быструю доставку продукции; 3. в стремлении максимально возможное использование имеющихся ресурсов. <p>5. Что относят к основным направлениям логистической стратегии?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. минимизация логистических издержек; 2. повышение уровня обслуживания потребителей; 3. минимизация времени поставок товаров. <p>6. Какие разделы должен содержать стратегический логистический план?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. общее резюме, в котором демонстрируется суть логистической стратегии и показывается ее связь с другими частями организации; 2. цель логистики в организации, требуемые показатели деятельности и способы ее измерения; 3. планы, показывающие ресурсы необходимые для выполнения стратегии. <p>7. Какие стратегии описывают стратегическую направленность каждой функции, реализуемой в организации?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. корпоративные стратегии; 2. бизнес-стратегии; 3. функциональные стратегии. <p>8. К какому виду планирования логистики относится планирование потребности в материальных ресурсах?</p>	

1. по срокам;
2. по степени детализации;
3. по функциональным областям.

9. Какая стратегия организации состоит из всех стратегических решений, приемов, планов и культуры, связанных с управлением цепью поставок и позволяет реализовать уже сформированную стратегию предприятия в целом?

1. корпоративная стратегия;
2. логистическая стратегия;
3. функциональная стратегия.

10. Что необходимо определить перед началом планирования?

1. объект планирования;
2. субъект планирования;
3. горизонт планирования.

11. Какие факторы следует учитывать при разработке логистической стратегии?

1. среду, в которой ведется бизнес;
2. скорость реагирования на внешние условия;
3. особую компетенцию организации.

12. Основные требования к системе планирования

1. стандартизация;
2. согласованность;
3. непрерывность, гибкость и цикличность.

13. Какая стратегия основана на стремлении получить экономию на масштабах, путем расширения обслуживаемых географических зон, освоения большего количества видов деятельности, увеличение доли рынка и т.д.?

1. стратегия роста;
2. стратегия фокусирования;
3. стратегия дифференциации.

14. Какой показатель является основным для анализа систем логистики:

1. предельные издержки транспорта;
2. общие издержки;
3. производственные издержки;
4. постоянные издержки складского хозяйства.

15. Производственная логистика предполагает управление материальными потоками:

1. между поставщиком ресурсов, производственным предприятием и потребителем;
2. внутри предприятия по стадиям производственного процесса, размещенного во взаимосвязанных цехах предприятия;
3. по внешней среде производственного предприятия;
4. по внутренней среде производственного предприятия.

16. К функциям закупочной логистики относится...

1. планирование процесса реализации;
2. выбор поставщиков;
3. выбор типа транспортного средства;
4. сегментация потребительского рынка.

17. Задачи, связанные с реализацией функции снабжения:

1. что закупить;
2. сколько закупить;
3. у кого закупить;
4. как упаковать;
5. как организовать рекламу.

18. Производственная логистика означает управление материальными потоками:

1. между поставщиком ресурсов, производственным предприятием и потребителем;
2. внутри предприятия по стадиям производственного процесса, размещенного во взаимосвязанных цехах предприятия;
3. по внешней среде производственного предприятия;
4. по внутренней среде производственного предприятия.

19. Задача транспортной логистики:

1. определение мощности двигателей транспортного средства;
2. определение правил погрузки и разгрузки автомобиля, самолета, корабля;
3. определение рационального маршрута доставки;
4. все ответы верны.

20. Стратегии интеграции закупочной деятельности:

1. горизонтальная;
2. прямая (снизу вверх);
3. вертикальная;
4. обратная (сверху вниз);
5. поперечная;
6. диагональная.

2.2 Типовые задания для оценки навыкового образовательного результата

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
<p>ПК-3.2 Анализирует условия формирования, территориальный потенциал логистики, участвует в разработке стратегии развития транспортно-логистических центров, структур, интегрированных в состав транспортно-логистических центров</p>	<p>Обучающийся умеет: Пользоваться теорией, стратегией и приемами принятия оптимальных решений при создании эффективной логистической системы для обслуживания потребителей.</p>

Задание 1

Охарактеризуйте взаимодействие логистики с основными управленческими функциями организации. В качестве возможного варианта распределите основные логистические функции между различными службами предприятия (табл. 1).

Таблица 1

Функции	Служба (отдел)	Служба (отдел)	Финансовый	Отдел
---------	----------------	----------------	------------	-------

	<i>логистики</i>	<i>маркетинга</i>	<i>отдел</i>	<i>управления производством</i>
Планирование товара				
Планирование услуг				
Обоснование и разработка упаковки				
Снабжение производства сырьем, материалами				
Пополнение запасов в системе распределения				
Мониторинг производственных процессов				
Проектирование и развитие складского хозяйства предприятия				
Финансирование оборудования				
Управление транспортным хозяйством				
Управление материальными запасами				

Задание 2

Производственная организация «Атом» выпускает двигатели для грузовых и легковых автомобилей. Классификация объектов приложения бизнеса следующая: грузовые автомобили – тягачи, грузоподъемники; легковые автомобили – седаны, джипы, спортивные автомобили.

Поставщик сырьевых ресурсов, полуфабрикатов у организации один. Прием заказов осуществляется один раз в месяц. При этом заказ формируется на основе данных базисного периода с учетом текущих изменений. Сбыт на двигатели автомобилей не зависит от коэффициента сезонности, но при изменении конъюнктуры рынка сбыта на двигатели автомобилей возникают проблемы перепроизводства. Следовательно, увеличиваются логистические затраты, происходит моральное устаревание двигателей.

В организации задействовано массовое производство с учетом высокой трудоемкости изготовления двигателей. Работа осуществляется сотрудниками средней квалификации и высшим образованием, вследствие чего на предприятии присутствует постоянный процент брака в размере 5-10%. На устранение брака затрачиваются средства из стабилизационного фонда предприятия, который направлен исключительно на поддержание стабильности деятельности. Если размер отчислений из фонда стабилизации превышает фиксированную норму, то средства поступают из резервного фонда предприятия.

1. Сформулируйте обоснованные предложения по рациональной организации производственного

процесса в организации.

2. Выявите влияние наличия монопольного поставщика на хозяйственную деятельность предприятия.

3. Оцените систему управления качеством в организации «Атом» и сформулируйте свой вариант решения проблемы.

Задание 3

Определите, к какой группе относятся перечисленные ниже затраты. Заполните табл. , указывая в соответствующих ячейках номер перечисленных затрат.

Структура логистических затрат

1. Затраты на выполнение логистических функций и операций	2. Затраты на управление логистической системой:
3. Потери от иммобилизации средств в запасах:	4. Потери от недостаточного качества управления логистической системой:

1. Заработная плата экспедитора.
2. Оплата горюче-смазочных материалов.
3. Содержание выпущенного сверх плана объема продукции.
4. Затраты на покупку сезонной продукции после окончания сезона.
5. Содержание собственного автопарка.
6. Арендная плата за складское помещение.
7. Затраты на покупку небольших партий сырья по высокой цене.
8. Арендная плата за офисное помещение.
9. Оплата маркетинговых исследований.
10. Затраты на дезинфекцию складских помещений.
11. Заработная плата специалиста по логистическому менеджменту.
12. Затраты на покупку упаковочного материала.
13. Потеря груза в пути следования из-за неверных расчетов маршрута.
14. Покупка системы интегрированного бухгалтерского учета для звеньев логистической системы.
15. Затраты на содержание тары.
16. Отвлечение финансовых средств на формирование запасов.
17. Расходы на командировку руководителя предприятия.
18. Потери, связанные с низким качеством коммуникационного процесса между участниками цепей поставок.
19. Покупка информационного обеспечения логистической системы.
20. Затраты на содержание продукции, на которую резко упал спрос.
21. Затраты на страхование груза.
22. Заработная плата руководителя предприятия.
23. Затраты на хранение бракованной продукции.
24. Затраты, связанные с недостаточным уровнем квалификации руководства предприятия.
25. Оплата услуг транспортной грузовой компании.

ПК-3.2 Анализирует условия формирования, территориальный потенциал логистики, участвует в разработке стратегии развития транспортно-логистических центров,

Обучающийся владеет: методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении логистической деятельностью компаний.

структур,
интегрированных в
состав транспортно-
логистических центров

Задание 4

Выстройте логическую последовательность действий, формирующих систему логистического сервиса на предприятии (1 – 2 – 3 – 4 – 5 – 6 – 7):

Ранжирование перечня услуг. Сосредоточение внимания на наиболее значимых для потребителей материальных потоков логистических услугах.

- Оценка оказываемых услуг, установление взаимосвязи между уровнем логистического сервиса и стоимостью оказываемых услуг.
- Определение различными математическими методами уровня сервиса, необходимого для обеспечения конкурентоспособности предприятия.
- Сегментация потребительского рынка с целью выделения групп потребителей для каждой из которых требуются определенные услуги в соответствии с особенностями потребления.
- Установление обратной связи с потребителями материалопотоков для обеспечения соответствия логистических услуг потребностям клиентов.
- Определение перечня наиболее значимых для потребителей услуг.
- Определение стандартов услуг в разрезе отдельных сегментов рынка путем проведения различного рода опросов.

Задание 5

В целях укрепления позиции на рынке руководство фирмы приняло решение расширить торговый ассортимент. Свободных финансовых средств, необходимых для кредитования дополнительных товарных ресурсов, фирма не имеет. Перед службой логистики была поставлена задача усиления контроля товарных запасов с целью сокращения общего объема денежных средств, омертвленных в запасах. Проведите анализ ассортимента по методам ABC и XYZ, в результате чего распределите ассортиментные позиции по группам и сформулируйте соответствующие рекомендации по управлению запасами.

Торговый ассортимент фирмы, средние запасы за год, а также объемы продаж по отдельным кварталам представлены в нижеследующей таблице.

Таблица 2

Номер позиции	Средний запас за год по позиции, руб.	Реализация за квартал, руб.			
		I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
1	4900	4000	3700	3500	4100
2	150	240	300	340	400
3	200	500	600	400	900
4	1900	3300	1000	1500	2000
5	150	50	70	180	20
6	450	450	490	460	480
7	900	1400	1040	1200	1300
8	2500	400	1600	2000	2900
9	3800	3600	3300	4000	3400
10	690	700	1000	1100	800

Задание 6

Схематично изобразите логистическую систему для следующих условий: АО массового питания включает 3 заготовочных предприятия, 3 централизованных склада, 2 поставщика, один из которых поставляет полуфабрикаты, второй сырье. Для транспортировки используется автотранспорт. Заказы могут поступать по телефону, факсом или доставляется посыльным. На схеме укажите направление движения товарных, финансовых и информационных потоков.

2.3. Перечень вопросов для подготовки обучающихся к промежуточной аттестации

1. Элементы логистической стратегии. Факторы, влияющие на выбор логистической стратегии.
2. Тощие логистические стратегии: стратегия снижения операционных издержек, стратегия уменьшения инвестиций в логистическую инфраструктуру. Динамическая стратегия логистики .
3. Контроллинг как концепция управления логистикой на стратегическом уровне. Стратегический контроллинг .
4. Алгоритм проектирования системы управления логистикой.
5. Стратегическое моделирование логистических бизнес-процессов. Бенчмаркинг.
6. Оценка эффективности логистической стратегии. Аудит логистической стратегии.
7. Этапы формирования стратегического плана логистики. Основные показатели стратегического плана логистики.
8. Основные стратегические цели логистики снабжения.
9. Зависимость стратегической логистики в распределении от стратегии маркетинга. Стратегические решения в области распределительной логистики.
10. Формирование структуры сети распределения.
11. Распределение запасов в сети распределения.
12. Выбор технологии товародвижения в цепи поставок.
13. Выбор стратегии складирования запасов на складе.
14. Стратегия аутсорсинга складских услуг.
15. Выбор форм снабжения складов в складской деятельности.
16. Процедура формирования складской сети.
17. Модель управления складом в логистической системе.

3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Критерии формирования оценок по ответам на вопросы, выполнению тестовых заданий

- оценка «**отлично**» выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы составляет 100 – 90% от общего объёма заданных вопросов;
- оценка «**хорошо**» выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы – 89 – 76% от общего объёма заданных вопросов;
- оценка «**удовлетворительно**» выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на тестовые вопросы – 75–60 % от общего объёма заданных вопросов;
- оценка «**неудовлетворительно**» выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов – менее 60% от общего объёма заданных вопросов.

Критерии формирования оценок по результатам выполнения заданий

- «**Отлично**» – ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов.
- «**Хорошо**» – ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов.

«Удовлетворительно» – ставится за работу, если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и двух недочетов.

«Неудовлетворительно/не зачтено» – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки «удовлетворительно» или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Виды ошибок:

- *грубые ошибки: незнание основных понятий, правил, норм; незнание приемов решения задач; ошибки, показывающие неправильное понимание условия предложенного задания.*

- *негрубые ошибки: неточности формулировок, определений; нерациональный выбор хода решения.*

- *недочеты: нерациональные приемы выполнения задания; отдельные погрешности в формулировке выводов; небрежное выполнение задания.*

Критерии формирования оценок по экзамену

«Отлично» – студент приобрел необходимые умения и навыки, продемонстрировал навык практического применения полученных знаний, не допустил логических и фактических ошибок

«Хорошо» – студент приобрел необходимые умения и навыки, продемонстрировал навык практического применения полученных знаний; допустил незначительные ошибки и неточности.

«Удовлетворительно» – студент допустил существенные ошибки.

«Неудовлетворительно» – студент демонстрирует фрагментарные знания изучаемого курса; отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки.

