

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гаранн Максим Алексеевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 03.10.2023 13:27:44  
Уникальный программный ключ:  
7708e7a47e66a8ee02711b298d7e78bd1e40bf88

 **МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ**

## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **Основы транспортного бизнеса**

*(наименование дисциплины(модуля))*

Направление подготовки / специальность

**23.03.01 ТЕХНОЛОГИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ПРОЦЕССОВ**

*(код и наименование)*

Направленность (профиль)/специализация

**специализация «Транспортная логистика»**

*(наименование)*

## Содержание

1. Пояснительная записка.
2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций.
3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации.

## 1. Пояснительная записка

Цель промежуточной аттестации – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Формы промежуточной аттестации: зачет 5 семестр ОФО

### Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции
ПК-4: Способен осуществлять организацию работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг
ПК-4.3: Анализирует информацию о планируемых мероприятиях, разрабатывает эффективные схемы взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза, организует планирование услуг, этапов, сроков доставки
ПК-4.4: Определяет перечень необходимых услуг на транспортном рынке, выбирает подрядчика на основе критериального анализа, проверяет договор на содержание, полноту и соответствие услуг, организует работу с подрядчиками на рынке транспортных услуг

### Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные материалы (семестр 6)
ПК-4.3: Анализирует информацию о планируемых мероприятиях, разрабатывает эффективные схемы взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза, организует планирование услуг, этапов, сроков доставки	Обучающийся знает: методологию организации перевозок грузов в цепи поставок, основы системного анализа	Вопросы (№ 1- №6)
	Обучающийся умеет: применять методы организации перевозок грузов в цепи поставок, анализировать фирменную структуру потребителей транспортного рынка, т.е. фирм-клиентов, фирм-конкурентов, фирм-операторов и посредников по транспортно-экспедиционному обслуживанию (ТЭО)	Задания (№1 - №4)
	Обучающийся владеет: методами организации перевозок грузов в цепи поставок, навыками анализа структуры потребителей транспортного рынка, т.е. фирм-клиентов, фирм-конкурентов, фирм-операторов и посредников по транспортно-экспедиционному обслуживанию (ТЭО)	Задания (№5 - №7)
ПК-4.4: Определяет перечень необходимых услуг на транспортном рынке, выбирает подрядчика на основе критериального анализа, проверяет договор на содержание, полноту и соответствие услуг, организует работу с подрядчиками на рынке транспортных услуг	Обучающийся знает: порядок разработки бизнес-планов, способы планирования услуг, этапов, сроков доставки	Вопросы (№ 7- №12)
	Обучающийся умеет: разрабатывать планируемые мероприятия по приемке и отправке грузов, их периодичности, количественных характеристиках, планировать организацию услуг, этапы, сроки доставки на основе критериального анализа	Задания (№8 - №11)
	Обучающийся владеет: навыками планирования мероприятий по приемке и отправке грузов, их периодичности, количественных характеристиках, навыками планирования организации услуг, этапов, сроков доставки на основе критериального анализа	Задания (№12 - №14)

Промежуточная аттестация (зачет) проводится в одной из следующих форм:

- 1) собеседование;
- 2) выполнение заданий в ЭИОС СамГУПС.

## 2. Типовые<sup>1</sup> контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

### 2.1 Типовые вопросы (тестовые задания) для оценки знаниевого образовательного результата

Проверяемый образовательный результат:

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
ПК-4.3: Анализирует информацию о планируемых мероприятиях, разрабатывает эффективные схемы взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза, организует планирование услуг, этапов, сроков доставки	Обучающийся знает: методологию организации перевозок грузов в цепи поставок, основы системного анализа
<p>1) Что может являться является бизнес - стратегией работы:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <u>глубокое проникновение на рынок;</u></li><li>• <u>технологическая стратегия;</u></li><li>• <u>стратегия низких издержек;</u></li><li>• <u>стратегия инноваций в области продукта;</u></li><li>• <u>стратегия кооперации;</u></li><li>• <u>стратегия диверсификации;</u></li><li>• <u>стратегия интернационализации и глобализации;</u></li><li>• стратегия деления холдинга на ДЗО.</li></ul> <p>2) Анализ фирменной структуры потребителей транспортного рынка, т.е. фирм-клиентов, фирм-конкурентов, фирм-операторов и посредников по транспортно-экспедиционному обслуживанию (ТЭО) входит в комплексное исследование транспортного рынка?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <u>да</u></li><li>• нет</li></ul> <p>3) Что не является формой планирования?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <u>местное планирование;</u></li><li>• долгосрочное планирование;</li><li>• краткосрочное планирование;</li><li>• стратегическое планирование;</li><li>• текущее планирование.</li></ul> <p>4) Планирование перевозок должно носить преимущественно индикативный гибкий и непрерывный характер, своевременно учитывающий изменения конъюнктуры и конкуренции на транспортном рынке и обеспечивающий эффективность сферы обращения в стране на базе современных логистических и информационных систем. При этом в интересах пользователей в планы перевозок целесообразно включать мероприятия по взаимодействию видов транспорта по схеме доставки</p>	

<sup>1</sup> Приводятся типовые вопросы и задания. Оценочные средства, предназначенные для проведения аттестационного мероприятия, хранятся на кафедре в достаточном для проведения оценочных процедур количестве вариантов. Оценочные средства подлежат актуализации с учетом развития науки, образования, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы. Ответственность за нераспространение содержания оценочных средств среди обучающихся университета несут заведующий кафедрой и преподаватель – разработчик оценочных средств.

грузов «от двери до двери», развитию интермодальных и мультимодальных перевозок и эффективному использованию транспортных коридоров для транзитных международных перевозок.

- да
- нет

5) Что такое матрица БКГ?

- матрица Boston Consulting Group;
- матрица Большой коммерческой группы;
- расчет группы объемных и количественных показателей работы.

6) Отметьте 4 категории товаров или услуг

- «звезды»;
- «коровы»;
- «трудные дети»;
- «собаки»;
- «ежи»;
- «еноты».

ПК-4.4: Определяет перечень необходимых услуг на транспортном рынке, выбирает подрядчика на основе критериального анализа, проверяет договор на содержание, полноту и соответствие услуг, организует работу с подрядчиками на рынке транспортных услуг

Обучающийся знает: порядок разработки бизнес-планов, способы планирования услуг, этапов, сроков доставки

7) Назовите виды издержек:

- постоянные и переменные.
- прямые и отсроченные.
- общие и частные.
- точные и частичные.

8) При выборе варианта ценообразования требуется учитывать следующие факторы:

- маркетинговую стратегию компании;
- издержки;
- особенности организационной структуры компании;
- сезонность;
- бизнес-модель принятия решений.

9) Большее значение ЧДД нескольких вариантов проекта показывает:

- данный вариант проекта эффективнее.
- отсутствие какого-либо экономического эффекта у данного варианта проекта.

10) Виды транспортных задач:

- транспортная задача в сетевой постановке;
- транспортная задача с ограничениями пропускной способности;
- многопродуктовая транспортная задача;
- итерационное улучшение плана перевозок.

11) Что учитывает метод поиска центра равновесных транспортных затрат?

- величину транспортных затрат

- равновесную цену

12) Закон спроса:

- с ростом цены товара (услуг) величина спроса на него падает
- с ростом цены товара (услуг) величина спроса на него повышается

## 2.2 Типовые задания для оценки навыкового образовательного результата

Проверяемый образовательный результат:

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
ПК-4.3: Анализирует информацию о планируемых мероприятиях, разрабатывает эффективные схемы взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза, организует планирование услуг, этапов, сроков доставки	Обучающийся умеет: применять методы организации перевозок грузов в цепи поставок, анализировать фирменную структуру потребителей транспортного рынка, т.е. фирм-клиентов, фирм-конкуренентов, фирм-операторов и посредников по транспортно-экспедиционному обслуживанию (ТЭО)
<p><b>Задание 1.</b> Определить продолжительность производственного и технологического циклов.</p> <p><b>Задание 2.</b> Определить эффективный метод выпуска новой продукции по заданным условиям.</p> <p><b>Задание 3.</b> Разработать мероприятия по росту спроса на транспортные услуги.</p> <p><b>Задание 4.</b> Провести анализ услуг транспортного предприятия (портфолио-анализ) с применением Бостонской матрицы товарного ассортимента (БКГ). Рассчитать темпы прироста <math>t_i</math> и долю рынка <math>d_i</math> по каждой из услуг по варианту.</p>	
ПК-4.3: Анализирует информацию о планируемых мероприятиях, разрабатывает эффективные схемы взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза, организует планирование услуг, этапов, сроков доставки	Обучающийся владеет: методами организации перевозок грузов в цепи поставок, навыками анализа структуры потребителей транспортного рынка, т.е. фирм-клиентов, фирм-конкуренентов, фирм-операторов и посредников по транспортно-экспедиционному обслуживанию (ТЭО)
<p><b>Задание 5</b> Определить оптимальный объем работы и число сервисных центров на полигоне при следующих исходных данных: суммарный объем перевозок <math>Q=200</math> т/сут., удельная стоимость накопления, хранения и комплектации <math>c_{xp}=5</math> руб/т, тариф на перевозку <math>c_{tp}=0,1</math> руб./ткм, административные расходы, связанные с содержанием одного сервисного центра <math>c_a=25</math> руб./сут., средняя плотность грузообразования на полигоне <math>\delta=0,08</math> т/км<sup>2</sup>, затраты на информационное сопровождение одной партии груза <math>c_n=0,1</math> руб, размер партии поставки <math>q=20</math> т.</p> <p><b>Задание 6.</b> Определить место расположения склада на заданном полигоне. Склад обслуживает четырех поставщиков (П1, П2, П3, П4) и трех клиентов (К1, К2, К3).</p> <p><b>Задание 7.</b> Определить необходимое количество электропогрузчиков (ПРМ), которые необходимо закрепить за терминалом, чтобы своевременно обеспечить две его части соответствующими грузами, коэффициент их загрузки и количество рейсов каждого погрузчика за смену.</p> <p>Маршрут движения маятниковый, загрузка односторонняя. Груз - ТШГ. ПРМ работают в 2 смены. Число рабочих дней в году – 265. Остальные исходные данные по вариантам приведены в таблицах по вариантам.</p>	
ПК-4.4: Определяет перечень необходимых услуг на транспортном рынке, выбирает подрядчика на основе критериального анализа, проверяет договор на содержание, полноту и соответствие услуг, организует работу с подрядчиками на рынке транспортных услуг	Обучающийся умеет: разрабатывать планируемые мероприятия по приемке и отправке грузов, их периодичности, количественных характеристиках, планировать организацию услуг, этапы, сроки доставки на основе критериального анализа
<p><b>Задание 8.</b> Рассчитать простой срок окупаемости мероприятия по снижению простоя местного вагона</p> <p><math>N_8</math> – количество вагонов, перерабатываемых станцией, в сутки, ед. (852 ваг.);</p> <p><math>\Delta t_8</math> – сокращение времени на выполнение операций при расформировании или формировании поезда на станции (исключение операций по прицепке маневрового тепловоза к вагонам, дополнительным вытягиваниям состава), из расчета:</p>	

одиночный документ – 4 минуты;  
 групповой документ – 5 минут;  
 маршрут – 5 минут;  
 международный одиночный документ – 13 минут ввод, 5 минут раскредитование;  
 международный групповой документ – 30 минут ввод, 8 минут раскредитование;  
 $C_{в-ч}$  – расходная ставка 1 вагоно - часа, руб.,  $C_{в-ч} = 32,91$  руб.  
 Суммарная экономия средств 32308844,25 руб.

Необходимо дать экономическое обоснование своего решения.

**Задание 9.** Выполнить расчет оборотных, страховых запасов и складских площадей.

**Задание 10.** Произвести расчет коэффициентов относительной доли услуг на рынке и темпа прироста спроса на продукт.

**Задание 11.** Построить матрицу БКГ и нанести точки, характеризующие положение выбранных услуг.

ПК-4.4: Определяет перечень необходимых услуг на транспортном рынке, выбирает подрядчика на основе критериального анализа, проверяет договор на содержание, полноту и соответствие услуг, организует работу с подрядчиками на рынке транспортных услуг

Обучающийся владеет: навыками планирования мероприятий по приемке и отправке грузов, их периодичности, количественных характеристиках, навыками планирования организации услуг, этапов, сроков доставки на основе критериального анализа

**Задание 12.** Установить общую потребность предприятия в электроэнергии. Для всех вариантов принять:

- коэффициент загрузки оборудования по мощности  $k_{зо} = 0,9$
- коэффициент полезного действия двигателя  $k_{пд} = 0,8$
- коэффициент использования рабочего времени  $k_{вр} = 0,7$
- коэффициент потерь электроэнергии в сети  $\Pi_э = 0,98$
- число рабочих дней в году  $D = 247$  дней

**Задание 13.** Определить суточную производительность транспортного средства

где  $q$  – грузоподъемность транспортного средства, т, 1,5;

$k_1$  – коэффициент использования грузоподъемности транспортного средства, 0,84;

$k_2$  – коэффициент использования транспортного средства по времени 0,78;

$F_{сут}$  – суточный фонд времени работы транспорта, мин, 960;

$T_ц$  – транспортный цикл, мин., 22,5

**Задание 14.** Стоимость услуг по организации отправки контейнера в транспортно- экспедиторской фирме составляет 2,5 тыс. руб./конт. Ежемесячно по этой цене фирма отправляла 600 контейнеров.

Приобретение собственного подвижного состава позволило снизить стоимость услуг на 500 руб./конт., количество отправленных контейнеров увеличить до 900. Представить графики зависимости величины спроса на услуги фирмы и предложения от цены. Определить значение равновесной цены и коэффициента эластичности спроса.

### 2.3. Перечень вопросов для подготовки обучающихся к промежуточной аттестации

1. Понятие о транспортных бизнес-процессах.
2. Классификация транспортных бизнес-процессов.
3. Мировой и отечественный опыт организации работы транспортных компаний.
4. Характеристика крупнейших транспортных компаний России.
5. Тенденции развития транспортного бизнеса.
6. Структурная реформа железнодорожного транспорта России.
7. Система управления перевозочным процессом и транспортная логистика.
8. Анализ состояния рынка транспортных услуг (структура, динамика роста, грузооборот по видам транспорта, по видам деятельности).
9. Основные пути развития рынка российской логистики.
10. Разработка и использование новых технологий и видов транспортных услуг.
11. Предпосылки применения, тенденции развития мультимодальных перевозок.
12. Интермодальные перевозки.
13. Влияние маркетинга на конкурентоспособность бизнеса.
14. Особенности транспортного маркетинга.

15. Основные направления транспортного маркетинга.
16. Разработка мероприятий по совершенствованию управления транспортным производством, улучшению качества услуг и выявлению новых "ниш" транспортного рынка.
17. Стимулирование роста объема перевозок, определение эффективных способов продвижения транспортных услуг.
18. Управление транспортным маркетингом, мониторинг динамики спроса на транспортные услуги и поддержание экономического положения и имиджа транспорта.
19. Нормативно-правовая база создания и функционирования транспортной компании.
20. Правоустанавливающие документы.
21. Лицензирование и сертификация.
22. Основы налогообложения.
23. Управление рисками.
24. Составление бизнес-прогнозов объемов перевозок, спроса на перевозки.
25. Статистика транспортных потоков, циркулирующих на путях сообщения России.
26. Распределение транспортных потоков по видам транспорта, пунктам зарождения и погашения, способам освоения и другим показателям.
27. Характеристики транспортных потоков: величина, структура, формы организации. Плотность потоков.
28. Научно-методические подходы и практика прогнозирования и планирования транспортных потоков.
29. Методы управления потоками и их регулирования в транспортных сетях.
30. Организационно-управленческие структуры систем управления потоками.
31. Диспетчирование транспортных потоков.
32. Учет и контроль транспортных потоков.
33. Определение бизнес-привлекательности перевозок и других видов деятельности транспортного обслуживания.
34. Характеристика основных видов транспортной деятельности.
35. Техничко-экономические расчеты при определении привлекательности транспортной деятельности компании.
36. Основные показатели качества транспортного обслуживания.
37. Управление качеством транспортного обслуживания.
38. Место и роль логистических провайдеров и операторских компаний.
39. Комплексное изучение транспортного рынка и размещения производительных сил.
40. Обследование экономики районов тяготения, определение спроса на перевозки и потенциальных потребностей по повышению качества транспортного обслуживания пользователей.
41. Формирование потребительских предпочтений выбора вида транспорта.
42. SWOT-анализ предприятия.
43. Стохастические и детерминированные методы планирования грузооборота.
44. Инвестиционное бизнес-планирование как вид деятельности.
45. Виды инвестиционного бизнес-планирования, требования инвестиционных и финансовых организаций.
46. Регулярное бизнес-планирование как бизнес-функция на предприятии.
47. Классификация, структура и содержание бизнес-планов. Компоненты бизнес-планов.
48. Структура и основные субъекты транспортного бизнеса.
49. Этапы развития транспортных компаний.
50. Организационные формы выделения непрофильного бизнеса.
51. Аутсорсинг деятельности предприятия.
52. Эволюция аутсорсинга.
53. Модели международного рынка логистического аутсорсинга.
54. Критерии принятия решения о собственности транспортных средств.
55. Аренда транспортных средств, ее виды и особенности.
56. Лизинг транспортных средств, его формы и виды.
57. Эволюция логистического подхода к управлению транспортным бизнесом.
58. Формирование региональных и международных центров транспортно-логистического бизнеса.

59. Факторы успеха контрактной логистики.

60. Экономический анализ транспортных ресурсов, издержек производства и определение потребных инвестиций.

### **3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации**

#### **Критерии формирования оценок по ответам на вопросы, выполнению тестовых заданий**

- оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы составляет 100 – 90% от общего объёма заданных вопросов;
- оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы – 89 – 76% от общего объёма заданных вопросов;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на тестовые вопросы – 75–60 % от общего объёма заданных вопросов;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов – менее 60% от общего объёма заданных вопросов.

#### **Критерии формирования оценок по результатам выполнения заданий**

**«Отлично/зачтено»** – ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов.

**«Хорошо/зачтено»** – ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов.

**«Удовлетворительно/зачтено»** – ставится за работу, если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и двух недочетов.

**«Неудовлетворительно/не зачтено»** – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки «удовлетворительно» или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

*Виды ошибок:*

- *грубые ошибки: незнание основных понятий, правил, норм; незнание приемов решения задач; ошибки, показывающие неправильное понимание условия предложенного задания.*

- *негрубые ошибки: неточности формулировок, определений; нерациональный выбор хода решения.*

- *недочеты: нерациональные приемы выполнения задания; отдельные погрешности в формулировке выводов; небрежное выполнение задания.*

#### **Критерии формирования оценок по зачету**

**«Зачтено»** - обучающийся демонстрирует знание основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем; приобрел необходимые умения и навыки, освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе, достаточно последовательно и логично излагает теоретический материал, допуская лишь незначительные нарушения последовательности изложения и некоторые неточности.

**«Не зачтено»** - выставляется в том случае, когда обучающийся демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. У экзаменуемого слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки.