

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гнатюк Максим Александрович
Должность: Первый проректор
Дата подписания: 11.07.2022 09:51:21
Уникальный программный ключ:
8873f497f100e798ae8c92c0d38e105c818d5410

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ

Имиджелогия

рабочая программа дисциплины (модуля)

Направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом
Направленность (профиль) Управление человеческими ресурсами

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Виды контроля в семестрах:
зачеты 1

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
	уп	рп	уп	рп
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Конт. ч. на аттест.	0,25	0,25	0,25	0,25
В том числе инт.	18	18	18	18
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36,25	36,25	36,25	36,25
Сам. работа	35,75	35,75	35,75	35,75
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

к.ф.н., доцент, Бубнова Г.И.

Рабочая программа дисциплины

Имиджелогия

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.03 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 14.12.2015 г. № 1461)

составлена на основании учебного плана: 38.03.03-20-1234-УПб.plm.plx

Направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом Направленность (профиль) Управление человеческими ресурсами

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Управление персоналом

Зав. кафедрой к.ф.н., доцент Маслов В.П.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Основной целью преподавания курса «Имиджелогия» является формирование у студентов теоретических знаний об имиджелогии, навыков управления персональным, политическим и корпоративным имиджем в различных областях общественно-экономической деятельности.
1.2	Достижение поставленной цели обеспечивается путем решения следующих задач:
1.3	• проанализировать имидж как составляющую современной цивилизации;
1.4	• познакомить с основными и наиболее часто применяемыми понятиями, методиками и направлениями в имиджелогии с акцентуацией внимания на достижениях отечественных и зарубежных ученых в данной сфере;
1.5	• охарактеризовать основные направления имиджирования в различных сферах жизнедеятельности;
1.6	• обобщить и классифицировать технологии конструирования имиджа;
1.7	• проанализировать имидж в различных контекстах;
1.8	• раскрыть структуру личного имиджа: его вербальную, внешнюю и кинетическую составляющие;
1.9	• научить анализировать имидж отдельных индивидов и организаций, распознавать его символическую реальность, выявлять вербальные и невербальные особенности построения позитивного имиджа и понимать скрытые процессы, связанные с управлением имиджем.
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.01.02
3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-9: способностью осуществлять деловое общение (публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации)	
Знать:	
<p>виды деловых коммуникаций (публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации)</p> <p>формы деловых коммуникаций (публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации)</p> <p>основы кадрового, документационного, информационного, технического, нормативно-методического и правового обеспечения системы управления персоналом</p>	
Уметь:	
<p>правильно и грамотно строить свою речь и не использовать слова паразиты</p> <p>правильно вести и оформлять деловую переписку или любую другую документацию</p> <p>существлять деловое общение (публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации).</p>	
Владеть:	
<p>грамотной речью и письменностью</p> <p>навыками делового общения (публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации)</p> <p>навыками выбора формы делового общения с учетом этических критериев и стратегической задачи</p>	
ПК-32: владением навыками диагностики организационной культуры и умением применять их на практике, умением обеспечивать соблюдение этических норм взаимоотношений в организации	
Знать:	
<p>основные типологии организационной культуры по различным дифференциальным признакам</p> <p>основные компоненты организационной культуры и факторы, ее определяющие</p> <p>подходы к программам развития организационной культуры с учетом закономерностей психологии организации</p>	
Уметь:	
<p>анализировать структуру, принципы и механизмы функционирования организационной культуры</p> <p>ориентироваться в основных этических принципах общения в контексте формирования организационной культуры</p> <p>диагностировать организационную культуру с учётом закономерностей психологии организации</p>	
Владеть:	
методиками диагностики организационной культуры и умением применять их на практике	

готовностью обеспечивать соблюдение этических норм взаимоотношений в организации
готовностью учитывать закономерности психологии организации при формировании организационной культуры

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1 Знать:	
3.1.1	виды деловых коммуникаций (публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации)
3.1.2	формы деловых коммуникаций (публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации)
3.1.3	основы кадрового, документационного, информационного, технического, нормативно-методического и правового обеспечения системы управления персоналом
3.1.4	основные типологии организационной культуры по различным дифференциальным признакам
3.1.5	основные компоненты организационной культуры и факторы, ее определяющие
3.1.6	подходы к программам развития организационной культуры с учетом закономерностей психологии организации
3.2 Уметь:	
3.2.1	анализировать структуру, принципы и механизмы функционирования организационной культуры
3.2.2	ориентироваться в основных этических принципах общения в контексте формирования организационной культуры
3.2.3	диагностировать организационную культуру с учётом закономерностей психологии организации
3.2.4	правильно и грамотно строить свою речь и не использовать слова паразиты
3.2.5	правильно вести и оформлять деловую переписку или любую другую документацию
3.2.6	существлять деловое общение (публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации).
3.3 Владеть:	
3.3.1	методиками диагностики организационной культуры и умением применять их на практике
3.3.2	готовностью обеспечивать соблюдение этических норм взаимоотношений в организации
3.3.3	готовностью учитывать закономерности психологии организации при формировании организационной культуры
3.3.4	грамотной речью и письменностью
3.3.5	навыками делового общения (публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации)
3.3.6	навыками выбора формы делового общения с учетом этических критериев и стратегической задачи

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Примечание
	Раздел 1. Имидж и его роль в деловой жизни			
1.1	Понятие и функции имиджа /Лек/	1	2	
1.2	Подготовка к зачету /Пр/	1	2	
	Раздел 2. Корпоративный имидж			
2.1	Концептуальные модели корпоративного имиджа /Лек/	1	2	
2.2	Традиционная модель Современная модель /Пр/	1	2	
2.3	Корпоративная репутация в системе имиджирования /Лек/	1	2	
2.4	Проблема взаимосвязи понятий «репутация» и «имидж». Факторы корпоративной репутации. Измерение корпоративной репутации. /Пр/	1	2	
2.5	Корпоративная философия /Лек/	1	2	
2.6	Роль корпоративной философии в формировании имиджа. Формы декларирования корпоративной философии. Рекомендации по разработке декларации корпоративной философии. /Пр/	1	2	
2.7	/Лек/	1	2	
2.8	Функции, структура, задачи внешнего имиджирования. Определение целевых аудиторий. Разработка компонентов внешнего имиджа организации. Создание сообщений. Средства и способы формирования внешнего имиджа организации /Пр/	1	2	
2.9	Сохранение и защита позитивного имиджа организации /Лек/	1	1	
2.10	Поддержание провозглашенных корпоративных стандартов. Изменчивость и устойчивость имиджа. Мониторинг корпоративного имиджа. /Пр/	1	2	

2.11	Корпоративное имиджирование и бренд-менеджмент /Лек/	1	2	
2.12	Место бренд-менеджмента в управлении имиджем организации. Измерения бренда. Бренд-ДНК Имя бренда /Пр/	1	2	
Раздел 3. Персональный деловой имидж				
3.1	Понятие, атрибуты, факторы персонального делового имиджа /Лек/	1	2	
3.2	Определение персонального делового имиджа. Атрибуты и факторы делового имиджа /Пр/	1	2	
3.3	Основы формирования персонального делового имиджа /Лек/	1	1	
3.4	Необходимые шаги в создании делового имиджа. Концептуальное обоснование персонального делового имиджа. Учет конкретной среды общения. Определение контекста деятельности. Создание сообщения о себе /Пр/	1	1	
3.5	Формирование делового образа с помощью одежды и макияжа /Лек/	1	1	
3.6	Говорящие характеристики одежды Запреты, требования и рекомендации в деловой одежде. Самоанализ манеры одеваться с точки зрения соответствия деловым целям. Создание делового образа с помощью макияжа. Украшения и аксессуары в деловой одежде /Пр/	1	1	
3.7	Кинетический и вербальный имидж. Выбор модели поведения /Лек/	1	1	
Раздел 4. Самостоятельная работа				
4.1	Подготовка к лекциям /Ср/	1	9	
4.2	Подготовка к практическим занятиям /Ср/	1	17,75	
4.3	Подготовка к зачету /Ср/	1	9	
Раздел 5. Контактная работа				
5.1	Зачет /КА/	1	0,25	
5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ				
<p>Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся приведены в приложении к рабочей программе дисциплины.</p> <p>Формы и виды текущего контроля по дисциплине (модулю), виды заданий, критерии их оценивания, распределение баллов по видам текущего контроля разрабатываются преподавателем дисциплины с учетом ее специфики и доводятся до сведения обучающихся на первом учебном занятии.</p> <p>Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем дисциплины (модуля), как правило, с использованием ЭИОС или путем проверки письменных работ, предусмотренных рабочими программами дисциплин в рамках контактной работы и самостоятельной работы обучающихся. Для фиксирования результатов текущего контроля может использоваться ЭИОС.</p>				
6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Семенова В. В., Кошель И. С., Мазур В. В.	Управление персоналом. Инновационные технологии управления (ожидания, достоинства, иллюзии): учебное пособие	Москва: Русайнс, 2019	https://book.ru/book/932268
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес

	Авторы, составители	Заглавие	Издательс тво, год	Эл. адрес
Л2.1	Кибанов А.Я., Дуракова И.Б.	Управление персоналом организации. Актуальные технологии найма, адаптации и аттестации.	Москва: КноРус, 2019	http://www.book.ru/bo ok/931301
6.2 Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)				
6.2.1 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения				
6.2.1.1	Microsoft Office			
6.2.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем				
6.2.2.1	Справочная правовая система ГАРАНТ (интернет-версия). URL: http://www.garant.ru/iv/			
6.2.2.2	МУЛЬТИСТАТ – многофункциональный статистический портал http://www.multistat.ru/?menu_id=1			
6.2.2.3	База данных «Библиотека управления» - Корпоративный Менеджмент - https://www.cfin.ru/rubricator.shtml			
6.2.2.4	Федеральный образовательный портал «Экономика Социология, Менеджмент» - http://ecsocman.hse.ru			
7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
7.1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения: мультимедийное оборудование для предоставления учебной информации большой аудитории и/или звукоусиливающее оборудование (стационарное или переносное).			
7.2	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения: мультимедийное оборудование и/или звукоусиливающее оборудование (стационарное или переносное)			
7.3	Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.			
7.4	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования			