

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гнаток Максим Александрович  
Должность: Первый проректор  
Дата подписания: 11.07.2022 09:51:21  
Уникальный программный ключ:  
887564971106e798ae6c92d00138e105c818d5410

 **МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ**

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ И СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО**

Направление подготовки 38.04.03 Управление персоналом  
Направленность (Профиль) Кадровый менеджмент

Фонд оценочных средств разработан:

К.ф.н., доцент кафедры «Управление персоналом» Афанасьевский В.Л.

Рекомендован к утверждению на заседании кафедры «Управление персоналом»

Зав. кафедрой «Управление персоналом», к.ф.н., доцент Маслов В.П.

## Содержание

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.
  - Оценочные средства для текущего контроля
  - Оценочные средства для промежуточной аттестации
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.
5. Приложения

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Основными этапами формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы является их формирование в процессе освоения дисциплин, практик, подготовки ВКР и т.д.

Этапность формирования компетенций прямо связана с местом дисциплины в образовательной программе (раздел 2 РПД)

### Перечень компетенций, формируемых дисциплиной Б1.В.ОД.6 Корпоративная социальная ответственность организации и социальное партнерство

код компетенции	определение компетенции	этапы формирования		
		кол-во	№	промежуточный/завершающий
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	4	1	промежуточный
			2	промежуточный
			3	завершающий
			4	завершающий
ОПК-6	способностью использовать принципы корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации, в том числе ее кадровой стратегии	4	1	промежуточный
			2	промежуточный
			3	завершающий
			4	завершающий
ПК-10	умением разрабатывать и внедрять корпоративные стандарты в области управления персоналом	4	1	промежуточный
			2	промежуточный
			3	завершающий
			4	завершающий

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Основными этапами формирования компетенций обучающихся при освоении дисциплины являются последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий. Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации позволяют определить уровень освоения компетенций обучающимися.

Планируемые результаты обучения приведены в разделе 1 рабочей программы дисциплины.

### Матрица оценки результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели оценивания компетенций)	Оценочные средства/формы контроля		
		Тестовые задания	Дискуссия	Экзамен
ОК-2	знает	+	+	+
	умеет	+		+
	владеет			+
ОПК-6	знает	+	+	+
	умеет	+		+
	владеет			+
ПК-10	знает	+	+	+
	умеет	+		+
	владеет			+

Критерии и шкалы оценивания результатов обучения на каждом этапе контроля:

### **Критерии формирования оценок по результатам дискуссии**

**«Отлично»** (5 баллов) – обучающийся показал глубокие знания материала по поставленным вопросам, грамотно, логично его излагает, структурировал и детализировал информацию, информация представлена в переработанном виде.

**«Хорошо»** (4 балла) – обучающийся твердо знает материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответ на вопросы, представляет наглядный материал, помогающий слушателям запомнить основные пункты выступления.

**«Удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся имеет знания основного материала по поставленным вопросам, но не усвоил его деталей, допускает отдельные неточности.

**«Неудовлетворительно»** (0 баллов) – обучающийся допускает грубые ошибки в ответе на поставленные вопросы, демонстрирует отсутствие необходимой информации в презентации.

### **Критерии формирования оценок по выполнению тестовых заданий**

**«Отлично»** (5 баллов) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 100 – 90% от общего объема заданных тестовых вопросов.

**«Хорошо»** (4 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 89 – 70% от общего объема заданных тестовых вопросов.

**«Удовлетворительно»** (3 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 69 – 60% от общего объема заданных тестовых вопросов.

**«Неудовлетворительно»** (0 баллов) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 59% и менее от общего объема заданных тестовых вопросов.

### **Критерии формирования оценок по экзамену**

**«Отлично»** (5 баллов) – обучающийся демонстрирует знание всех разделов изучаемой дисциплины: содержание базовых понятий и фундаментальных проблем; умение излагать программный материал с демонстрацией конкретных примеров. Свободное владение материалом должно характеризоваться логической ясностью и четким видением путей применения полученных знаний в практической деятельности, умением связать материал с другими отраслями знания.

**«Хорошо»** (4 балла) – обучающийся демонстрирует знания всех разделов изучаемой дисциплины: содержание базовых понятий и фундаментальных проблем; приобрел необходимые умения и навыки, освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе, достаточно последовательно и логично излагает теоретический материал, допуская лишь незначительные нарушения последовательности изложения и некоторые неточности. Таким образом данная оценка выставляется за правильный, но недостаточно полный ответ.

**«Удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся демонстрирует знание основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. Однако знание основных проблем курса не подкрепляются конкретными практическими примерами, не полностью раскрыта сущность вопросов, ответ недостаточно логичен и не всегда последователен, допущены ошибки и неточности.

**«Неудовлетворительно»** (0 баллов) – выставляется в том случае, когда обучающийся демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. У экзаменуемого слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки.

Критерии и шкала оценивания уровней освоения компетенций приведены в таблице.

Критерии и шкала оценивания уровней освоения компетенций

Шкала оценивания	Уровень освоения компетенции	Критерии оценивания
отлично	высокий	обучающийся овладел элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявил всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоил основную и дополнительную литературу, обнаружил творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.
хорошо	продвинутый	обучающийся овладел элементами компетенции «знать» и «уметь», проявил полное знание программного материала по дисциплине, освоил основную рекомендованную литературу, обнаружил стабильный характер знаний и умений и проявил способности к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.
удовлетворительно	базовый	обучающийся овладел элементами компетенции «знать», проявил знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, изучил основную рекомендованную литературу, допустил неточности в ответе на экзамене, но в основном обладает необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны экзаменатора.
неудовлетворительно	компетенция не сформирована	обучающийся не овладел ни одним из элементов компетенции, обнаружил существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустил принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

Оценка «зачтено» соответствует критериям оценок от «отлично» до «удовлетворительно».

Оценка «не зачтено» соответствует критерию оценки «неудовлетворительно».

### 3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Перечень оценочных средств по дисциплине, их краткая характеристика и представление оценочного средства в фонде приведены в таблице.

Каждое оценочное средство представлено в фонде в виде единого документа или в виде комплекта документов.

Перечень оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
<b>Текущий контроль</b>		
ОС 1	Тестовые задания	ОС 1
ОС 2	Дискуссия	ОС 2

Промежуточная аттестация		
ПА 1	Экзамен	ПА 1

#### 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

**Описание процедуры оценивания «Дискуссия».** Дискуссия может быть организована как в ходе проведения лекционного, так и в ходе практического занятия. Для эффективного хода дискуссии обучающиеся могут быть поделены на группы, отстаивающие разные позиции по одному вопросу. Преподаватель контролирует течение дискуссии, помогает обучающимся подвести её итог, сформулировать основные выводы и оценивает вклад каждого участника дискуссии в соответствии с критериями, описанными в пункте 5.2.

**Описание процедуры оценивания «Тестирование».** Тестирование по дисциплине проводится с использованием ресурсов электронной образовательной среды «Moodle» (режим доступа: <http://do.samgups.ru/moodle/>). Количество тестовых заданий и время задается системой. Во время проведения тестирования обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины, справочной литературой, калькулятором. Результат каждого обучающегося оценивается в соответствии с универсальной шкалой, приведенной в пункте 5.2.

**Описание процедуры оценивания «Экзамен».** Экзамен принимается ведущим преподавателем по данной учебной дисциплине. Экзамен может проводиться как в форме ответа на вопросы билета, так и в иных формах (тестирование, коллоквиум, диспут, кейс, эссе, деловая или ролевая игра, презентация проекта или портфолио). Форма определяется преподавателем. Исходя из выбранной формы, описывается методика процедуры оценивания.

При проведении устного экзамена обучающемуся предоставляется 30 минут на подготовку. Опрос обучающегося по билету на устном экзамене не должен превышать 0,35 часа. Ответ обучающегося оценивается в соответствии с критериями, описанными в пункте 5.2.

При проведении экзамена в форме тестирования в системе «Moodle» (режим доступа: <http://do.samgups.ru/moodle/>) количество тестовых заданий и время задается системой. Во время проведения экзамена обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины, справочной литературой, калькулятором. Результат каждого обучающегося оценивается в соответствии с универсальной шкалой, приведенной в пункте 5.2.

#### Перечень оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых заданий по разделам и темам. Инструкция по выполнению. Критерии оценки
Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов. Критерии оценки

Экзамен	Форма промежуточной аттестации по дисциплине, позволяющая оценить результаты обучения и уровень сформированности компетенций на этапе изучения дисциплины.	Теоретические вопросы и практические задания для подготовки. Банк тестов. Критерии оценки.
---------	--	--

Факультет «Экономика и управление персоналом»  
Кафедра Управление персоналом

**Вопросы к экзамену**  
**по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность организации и социальное партнерство»**

1. Основные международные подходы к определению корпоративной социальной ответственности.
2. Определение корпоративной социальной ответственности в российской практике.
3. Основные этапы становления концепции корпоративной социальной ответственности.
4. Принципы оценки количественного и качественного индекса социальных инвестиций.
5. Понятие и содержание корпоративной социальной ответственности.
6. Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность».
7. Интерпретации концепции социальной ответственности: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход.
8. Этапы развития концепции социальной ответственности.
9. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла.
10. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.
11. Американская модель корпоративной социальной ответственности.
12. Европейская модель корпоративной социальной ответственности.
13. Канадская модель корпоративной социальной ответственности.
14. Азиатская модель корпоративной социальной ответственности.
15. Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России.
16. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.
17. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти в продвижении принципов КСО в России.
18. Характеристика концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках.
19. Корпоративная социальная ответственность как форма юридической ответственности.
20. Соотношение корпоративной социальной ответственности с другими видами юридической ответственности.
21. Сущность социальной ответственности в корпоративном праве.
22. Виды социальной ответственности юридических лиц.
23. Отличия корпоративной социальной ответственности юридического лиц и их должностных лиц.
24. Корпоративные социальные нарушения и виды ответственности за их совершение.
25. Нормы трудового законодательства в области социальной защиты работников.

26. Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций.
27. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса.
28. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.
29. Принципы корпоративного социального инвестирования.
30. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой.
31. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат, социальный эффект.
32. Построение индексов социальных инвестиций: индекс удельных социальных инвестиций, доля социальных инвестиций.
33. Распространение социальных стратегических альянсов в мировой экономике.
34. Исторические предпосылки формирования идей сотрудничества.
35. Этические основы сотруднических отношений.
36. Теории "общественного договора" Т. Гоббса, Ж. Ж. Руссо: общее и особенное.
37. Концепция "органических эпох" К.А. де Сен-Симона: основные идеи.
38. Концепция "двух типов социальности" Ф. Тенниса: сущность и содержание.
39. Концепция "социальной интеграции и дифференциации" Г. Спенсера: основные идеи.
40. Теории "общественного разделения труда" и "социальной солидарности" Э. Дюркгейма: общие положения.
41. Социальное партнерство в рамках консессуального подхода.
42. Идеи "гармоничного общественного развития" зарубежных теоретиков.
43. Социальное партнерство как альтернатива социальному противостоянию.
44. Социальное партнерство в рамках теории "человеческих отношений".
45. Социальное партнерство в рамках теории "активного общества".
46. Социальное партнерство в аспекте концепции "управления человеческими ресурсами".
47. Структура социального стратегического альянса и его стадии жизненного цикла социального партнерства.
48. Понятие социального партнерства: широкий и узкий смысл.
49. Цели, задачи, субъекты социального партнерства.
50. Предметная область и принципы партнерских отношений.
51. Содержательные модели социального партнерства.
52. Характеристика основных категорий социального партнерства.
53. Деятельность МОТ в области социального партнерства.
54. Национальные модели социального партнерства в социально-трудовой сфере: общее и регионально особенное.
55. Концепция социального партнерства в России.
56. Социальное партнерство в сфере содействия занятости населения.
57. Трипартизм в социально-трудовых отношениях.
58. Социальное партнерство в рамках витализма (на примере концепции "жизненных сил социальных субъектов)
59. Социо-культурные и национально-региональные особенности развития социального партнерства в разных сферах социальной практики.
60. Государство в системе социального партнерства.

### **Критерии формирования оценок по экзамену**

**«Отлично»** (5 баллов) – обучающийся демонстрирует знание всех разделов изучаемой дисциплины: содержание базовых понятий и фундаментальных проблем; умение излагать программный материал с демонстрацией конкретных примеров. Свободное владение материалом должно характеризоваться логической ясностью и четким видением путей применения полученных знаний в практической деятельности, умением связать материал с другими отраслями знания.

**«Хорошо»** (4 балла) – обучающийся демонстрирует знания всех разделов изучаемой дисциплины: содержание базовых понятий и фундаментальных проблем; приобрел необходимые умения и навыки, освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе, достаточно последовательно и логично излагает теоретический материал, допуская лишь незначительные нарушения последовательности изложения и некоторые неточности. Таким образом данная оценка выставляется за правильный, но недостаточно полный ответ.

**«Удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся демонстрирует знание основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. Однако знание основных проблем курса не подкрепляются конкретными практическими примерами, не полностью раскрыта сущность вопросов, ответ недостаточно логичен и не всегда последователен, допущены ошибки и неточности.

**«Неудовлетворительно»** (0 баллов) – выставляется в том случае, когда обучающийся демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. У экзаменуемого слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки.

Составитель \_\_\_\_\_ Афанасьевский В.Л..  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016г.

Факультет «Экономика и управление персоналом»  
Кафедра Управление персоналом

**Банк вопросов к тестированию  
по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность организации и социальное партнерство»**

**Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности.**

**1. Как трактуется понятие «корпорация» в отечественной практике?**

- 1) совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели; является юридическим лицом;
- 2) объединенная группа, круг лиц одной профессии, одного сословия;
- 3) форма организационной предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму;
- 4) верны ответы 1, 2, 3;
- 5) данное понятие отсутствует в отечественной практике.

**2. Из предложенных вариантов подберите более точный синоним понятия «корпорация»?**

- 1) «социальная ответственность»;
- 2) «человеческий капитал»;
- 3) «капитальное общество»;
- 4) «деловая репутация»;
- 5) «уставный капитал».

**3. В зависимости от преследуемых целей корпорации подразделяются на виды:**

- 1) публичные и полупубличные;
- 2) предпринимательские и непредпринимательские;
- 3) американские, английские, германские, российские;
- 4) верны только ответы 1, 2;
- 5) верны все ответы.

**4. Социальная ответственность - это:**

- 1) правило;
- 2) этический принцип;
- 3) закон, обязательный для исполнения;
- 4) норматив;
- 5) все ответы верны.

**5. Что объединяет концепция социально ответственного бизнеса?**

- 1) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;
- 2) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах;
- 3) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;
- 4) теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма;
- 5) все ответы верны.

**6. Какое название носит теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей?**

- 1) теория корпоративного эгоизма;
- 2) теория корпоративного альтруизма;
- 3) теория ответственного поведения;
- 4) теория социальной ответственности;
- 5) теория благотворительности.

**7. Какой из вариантов является примером наступления социальной ответственности бизнеса?**

- 1) субъект бизнеса уделит недостаточно внимания требованиям общества;
- 2) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества;
- 3) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
- 4) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;
- 5) верны все ответы.

**8. Концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х - начале 70-х годов XX в. стала формироваться в:**

- 1) США;
- 2) Великобритании;
- 3) Японии;
- 4) Германии;
- 5) верны все ответы.

**9. Какая из релевантных концепций, разработанных, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, была наиболее распространена в США?**

- 1) «социальная ответственность бизнеса» и ее вариация: «социальная ответственность бизнесменов»;
- 2) «корпоративная социальная восприимчивость»;
- 3) «корпоративная социальная ответственность»;
- 4) «корпоративная социальная деятельность» и «корпоративная социальная добросовестность»;
- 5) верны все ответы.

**10. Кто концептуально исследовал в своих работах понятие и содержание социальной ответственности?**

- 1) Г. Боуэн;
- 2) К. Девис;
- 3) Дж. МакГуир;
- 4) С. Сети;
- 5) все ответы верны.

**11. Какая теория или концепция получила распространение после 1980 года вплоть до начала XXI в?**

- 1) концепция «заинтересованных сторон»;
- 2) концепция «этики бизнеса»;
- 3) теория «устойчивого развития»;
- 4) теория «корпоративного гражданства»;
- 5) все ответы верны.

**Тема 2. Модели корпоративной социальной ответственности: российский и зарубежный опыт.**

**1. Что представляет собой корпоративная среда?**

- 1) корпоративные отношения;
- 2) местное население и общество в целом;
- 3) малые предприятия, ожидающие от сотрудничества с крупными компаниями справедливых торговых отношений и своевременных платежей;

- 4) область взаимодействия корпорации с теми, на кого она может в силу своих возможностей оказывать влияние;
- 5) элемент корпоративной культуры.

**2. Кто из участников корпоративной среды может требовать от корпорации справедливой оплаты труда?**

- 1) потребители;
- 2) служащие;
- 3) акционеры;
- 4) поставщики;
- 5) общество в целом.

**3. Каким образом может быть достигнут баланс в отношениях между всеми участниками корпоративной среды:**

- 1) путем максимизации прибыли;
- 2) в процессе переговоров и установления договоренностей между участниками корпоративной среды;
- 3) путем разработки и утверждения определенного перечня документов, регламентирующих правила взаимоотношений и устанавливающих структуру в рамках корпоративной среды;
- 4) должна быть разработана продуманная кадровая политика;
- 5) все ответы верны.

**4. По какой причине корпоративность в нашей стране вызвала противоречивое отношение начинающих предпринимателей до 1987 года?:**

- 1) производство отождествлялось с клановостью партийно-номенклатурной элиты;
- 2) административно-командные методы централизованного управления государственной экономикой соответствовали требованиям макроэкономической ситуации;
- 3) постепенное включение работников в систему деловых взаимоотношений в сфере собственности вместо жесткого управления наемным персоналом;
- 4) на тот период не были созданы необходимые нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;
- 5) верны все ответы.

**5. Какие условия необходимы для эффективной реализации корпоративного управления в нашей стране?**

- 1) развитость экономики и освоенное населением предпринимательство;
- 2) сосуществование различных форм собственности;
- 3) достаточное количество профессиональных управляющих (менеджеров);
- 4) нормативные и экономические предпосылки для успешной деятельности корпораций;
- 5) совокупность всех ответов.

**6. При каком условии кросс-культурный аспект отношений между компаниями разных стран обеспечивает эффективную кооперационную интеграцию в рамках международного разделения труда?**

- 1) отсутствии организационных барьеров;
- 2) наличии полной и всесторонней информации;
- 3) наличии дискриминационных правил взаимодействия фирм разных стран;
- 4) четкой зависимости заработной платы от уровня занятости;
- 5) верны все ответы.

**7. Укажите характерный признак феодальной культуры корпорации:**

- 1) отсутствие юридической защиты прав работников-акционеров;
- 2) акционерные права работников отождествляются с их служебными обязанностями;
- 3) размер зарплаты устанавливается в зависимости от экономических результатов деятельности компаний;
- 4) участие работников в инвестиционной деятельности компании является логичным и практическим способом признания их акционерных прав;
- 5) верны все ответы.

**8. При каком типе корпоративной культуры культура рассматривается как часть общего процесса превращения компании в самую конкурентоспособную в данной отрасли и привлекательную для инвесторов?**

- 1) «акционерная» корпоративная культура;
- 2) «предпринимательская» культура;
- 3) «культура участия»;
- 4) «феодалная» культура корпорации;
- 5) «инвесторская» культура корпорации.

**9. Какая из предложенных формул наиболее точно определяет корпоративную культуру?**

- 1) конкурентный рынок труда-занятость -достойная оплата труда;
- 2) ориентация на роли-следование задачам-влияние на человека - получение власти;
- 3) организационная культура = корпоративная культура;
- 4) конкурентоспособность-клиентоориентированность - деловой успех;
- 5) общие ценности-взаимовыгодные отношения и сотрудничество-добросовестное организационное поведение.

**10. Что находится в центре внимания организации, которая придерживается модели корпоративной культуры, ориентированной на задачу:**

- 1) гибкость, быстрота, способность справляться с новыми ситуациями и адаптироваться к ним;
- 2) умение и потенциал отдельных работников;
- 3) рост организации;
- 4) процедуры и правила, ясно сформулированные функциональные предписания;
- 5) верны все ответы.

**11. Какие страны придерживаются такой разновидности социального партнерства, которая предполагает активное участие государства в регулировании социально-трудовых отношений, происходящее на уровне страны, отрасли, отдельного предприятия?**

- Австрия, Бельгия, Канада;
- 2) Германия, Финляндия, Россия;
  - 3) Австрия, Германия, Франция, частично Великобритания;
  - 4) Бельгия, Нидерланды, Финляндия, Швеция;
  - 5) США, Канада, Япония, страны Латинской Америки, англоязычные страны Африки.

**Тема 3. Корпоративная социальная ответственность и ее правовое регулирование.**

**1. Какая(-ие) из нижеперечисленных организаций может быть в статусе головной корпорации финансово-промышленной группы?**

- 1) управляющая компания;
- 2) банк;
- 3) финансовая компания;
- 4) страховая компания;
- 5) верны все ответы.

**2. Какой(-ие) фактор(-ы) определяет(-ют) структуру управления корпорацией в каждой конкретной стране?**

- 1) законодательство данной страны;
- 2) нормативные акты, регулирующие права и обязанности всех участвующих сторон;
- 3) фактически сложившаяся структура управления в данной стране;
- 4) устав каждого акционерного общества;
- 5) верны все ответы.

**3. Что наиболее характерно для японской модели управления акционерным обществом?**

- 1) постоянно растущее число независимых акционеров;
- 2) высокий процент банков и различных корпораций в составе акционеров;
- 3) представительство банков в совете постоянно;
- 4) четко разработанная законодательная основа, определяющая права и обязанности управляющих, директоров и акционеров;

5) простой механизм взаимодействия между корпорацией и акционерами.

**4. По каким признакам отличаются между собой три разные модели управления акционерными обществами на развитых рынках капитала?**

- 1) по ключевым участникам корпорации и структуре владения акциями в конкретной модели;
- 2) по составу совета директоров и законодательным рамкам;
- 3) по требованиям к раскрытию информации для корпораций, включенных в листинг и корпоративным действиям, требующим одобрения акционеров;
- 4) по механизму взаимодействия между ключевыми участниками;
- 5) верны все ответы.

**5. Укажите правильное определение консорциума среди предложенных вариантов:**

- 1) акционерная компания, владеющая контрольными пакетами акций, управляющая или контролирующая деятельность других компаний, предприятий с целью осуществления контроля над их операциями;
- 2) объединение предприятий, выпускающих однородную продукцию, в целях организации ее коллективного сбыта через единую торговую сеть;
- 3) временное объединение корпораций, банков и других организаций на основе общего соглашения для осуществления капиталоемкого проекта или совместного размещения займа;
- 4) крупное объединение предприятий, связанных общностью интересов, договорами, капиталом, участием в совместной деятельности;
- 5) добровольное объединение физических и (или) юридических лиц с целью взаимного сотрудничества при сохранении самостоятельности и независимости входящих в объединение членов.

**6. Какие вопросы положены в основу принципов "Социальной хартии российского бизнеса", принятой в 2004 г.?**

- 1) вопросы экономической и финансовой устойчивости;
- 2) вопросы прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями;
- 3) вопросы участия в развитии местного сообщества;
- 4) вопросы экологической безопасности;
- 5) все ответы верны.

**7. Какие разновидности акционерного общества, известные европейскому законодательству, могут быть отнесены к корпорации?**

- 1) коммандитные акционерные общества;
- 2) коммандитные товарищества на акциях;
- 3) концерны;
- 4) финансовые холдинги;
- 5) все ответы верны.

**8. "Хартия бизнеса в России" декларирует принципы, исключаящие:**

- 1) обман;
- 2) фальсификацию качества;
- 3) возможность получения незаконных доходов;
- 4) беззаконие;
- 5) верны все ответы.

**9. Какой документ был принят главами 15 государств на саммите Евросоюза в марте 2000г. (Лиссабон), посвященном вопросам социальной сплоченности, экономического развития и занятости?**

- 1) специальное обращение по вопросам корпоративной социальной ответственности;
- 2) программа "Национальная инициатива устойчивого развития";
- 3) "Кодекс чести банкира";
- 4) "Правила добросовестной деятельности членов профессиональной ассоциации участников фондового рынка";
- 5) "Социальная хартия".

**10. В США содержание понятия «деловая этика»:**

- 1) подразумевает ответ на вопрос: «какие правила игры являются правильными?»;
- 2) не является синонимом словосочетания «соблюдение законодательства»;
- 3) сфокусировано на корпоративной социальной ответственности;
- 4) близко к понятию «соблюдение законодательства»;
- 5) верны все ответы.

**11. Какая из этических категорий в правовой системе России, в англо-американском праве получила название «фидуциарной обязанности»?**

- 1) добросовестный налогоплательщик;
- 2) необходимость добросовестности и разумности действий директоров и топ-менеджеров в интересах акционерного общества;
- 3) добросовестность и разумность участников гражданских правоотношений;
- 4) деловая этика бизнесмена;
- 5) верны все ответы.

**Тема 4. Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности.**

**1. Социальная ответственность бизнеса проявляется путем:**

- 1) уплаты налогов в фонд медицинского страхования;
- 2) финансирования корпорацией мероприятий по охране окружающей среды;
- 3) благотворительности;
- 4) социально-ориентированной политики в отношении сотрудников корпорации;
- 5) верны все ответы.

**2. Что выступает внутренним мотивом компании, занимающейся благотворительностью?**

- 1) нравственные мотивы;
- 2) рост доверия потребителей;
- 3) реклама;
- 4) любовь к искусству;
- 5) все ответы верны.

**3. Социальная ответственность корпораций проявляется в отношении к:**

- 1) потребителям;
- 2) сотрудникам;
- 3) обществу в целом;
- 4) клиентам;
- 5) верны все ответы.

**4. Что является внешним стимулом для бизнеса компании, занимающейся меценатством?**

- 1) гражданский долг;
- 2) высокий уровень самосознания;
- 3) известность;
- 4) реклама, способствующая формированию имиджа;
- 5) снижение налоговых ставок.

**5. Как называется форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества?**

- 1) корпоративный фонд;
- 2) социальные инвестиции;
- 3) спонсорство;
- 4) денежные гранты;
- 5) социально значимый маркетинг.

**6. Какие элементы включает в себя понятие «качество жизни»?**

- 1) потребление материальных благ, продуктов питания, качество жилищных условий и занятости;
- 2) развитие сферы услуг, образования, культуры, социального обеспечения;
- 3) удовлетворенность человека работой и жизненными условиями;

- 4) удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и семейными отношениями;
- 5) совокупность всех ответов.

**7. Из предложенных вариантов выберите наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса?**

- 1) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума;
- 2) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства;
- 3) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам;
- 4) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;
- 5) поддержка деятельности и формирование базы медицинских, образовательных и культурных учреждений.

**8. В экономическом аспекте корпоративная социальная ответственность изучает:**

- 1) корпоративную социальную ответственность в рыночных индексах, в которые включены бумаги социально ответственных компаний;
- 2) рынок ценных бумаг, проводимых фондами, отслеживающими социальную ответственность компаний - SRI – фонды;
- 3) взаимосвязь социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности с помощью показателя операционной эффективности деятельности компаний;
- 4) взаимосвязь социальной ответственности отечественных компаний и финансовой эффективности, выражаемой через чистый денежный поток;
- 5) верны все ответы.

**9. Назовите две основные экономические составляющие маркетинговой концепции корпоративной социальной ответственности:**

- 1) увеличение прибыли и снижение расходов;
- 2) характер инфляции и состояние инвестиционных ресурсов;
- 3) корпоративное развитие и формирование имиджа и деловой репутации;
- 4) минимизация бизнес-рисков и превращение существующих проблем в возможности для бизнеса;
- 5) верны все ответы.

**10. Какой подход к изучению корпоративной социальной ответственности устанавливает взаимосвязь между социально ответственным поведением компании и ее финансовыми показателями?**

- 1) стратегический;
- 2) инструментальный;
- 3) классический;
- 4) методологический;
- 5) корпоративный.

**Тема 5. Теоретические и методологические основы социального партнерства.**

**1. Такие процессы как усложнение общественных отношений, социально-статусное и имущественное расслоение, система общественного разделения и кооперации труда стали для развития социального партнерства:**

- а) теоретической предпосылкой;
- б) исторической предпосылкой;
- в) этической предпосылкой.

**2. В каком веке был впервые использован термин «партнерство»:**

- а) XIX;
- б) XX;

в) ХХІ.

**3. Теоретическое оформление термина «социальное партнерство» начиналось в рамках теории:**

- а) «социального распределения»;
- б) «социальных реформ»;
- в) «классовой борьбы».

**4. Социальный компромисс как основа социального партнерства представляет собой:**

- а) приверженность индивидов и социальных групп взаимоприемлемым идеям, оценкам, целям; тенденция соблюдать принятые в рамках сложившихся социальных взаимодействий нормы и правила;
- б) конструктивный вариант разрешения противоречий в рамках социального взаимодействия, который достигается в результате обсуждения противоречий, возникших между участниками отношений, взаимных уступок участвующих сторон;
- в) состояние согласия социальных субъектов и групп в обществе, поиск и принятие решений, удовлетворяющих все заинтересованные стороны, а также форма взаимодействия социальных субъектов между собой и в обществе в целом.

**5. Термин консенсус ввел в научный оборот:**

- а) Э. Дюркгейм;
- б) М. Вебер;
- в) О. Конт.

**Тема 6. Общая характеристика социального партнерства.**

**1. Социальное партнерство – это:**

- а. совокупность действующих личностей;
- б. совокупность социальных, профессиональных групп;
- в. особый вид общественных отношений на основе договоров и соглашений;
- г. система взаимоотношений работников, работодателей;
- д. групповое поведение, направленное на поиск мировоззренческого единства.

**2. Основными принципами социального партнерства являются:**

- а. передача социального статуса граждан представителям общественных объединений;
- б. полномочность представителей сторон;
- в. владение собственностью;
- г. равноправие сторон;
- д. ответственность сторон.

**3. Социальное партнерство осуществляется на уровнях:**

- а. федеральном;
- б. межпартийном;
- в. межрегиональном;
- г. профессиональном;
- д. локальном.

**4. Социальное партнерство осуществляется в форме:**

- а. коллективных переговоров;
- б. элитарных социальных действий;
- в. взаимных консультаций;
- г. участия работников в управлении организацией;
- д. аффектных социальных действий.

**Тема 7. Сферная специфика социального партнерства.**

**1. Моделями социального партнерства являются:**

- а. трипартизм;
- б. корпоративизм;
- в. бипартизм;

г. эголизм;

д. многосторонние соглашения.

**2. Органами социального партнерства являются:**

а. Российская трехсторонняя комиссия по регулированию социально-трудовых отношений;

б. Общественная палата Российской Федерации;

в. трехсторонние комиссии по регулированию социально-трудовых отношений субъектов РФ;

г. Торгово-промышленная палата РФ;

д. территориальные трехсторонние комиссии по регулированию социально-трудовых отношений.

**3. Социальное партнерство позволяет органам власти:**

а. управлять общественными объединениями;

б. регулировать отношения в социально-трудовой сфере и общественной жизни;

в. контролировать работу профсоюзов;

г. проверять деятельность объединений работодателей, предпринимателей;

д. участвовать в создании трудового арбитража.

**4. Социальное партнерство предполагает взаимодействия между:**

а) социальными объектами и социальными субъектами;

б) социальными объектами;

в) социальными субъектами.

**5. Первым российским нормативно-правовым актом в области социального партнерства является:**

а) Трудовой кодекс;

б) Закон «О коллективных договорах и соглашениях»;

в) Указ Президента «О социальном партнерстве и разрешении коллективных трудовых споров (конфликтов)».

**6. Наибольший вес как социальные партнеры имеют профсоюзы в:**

а) Европе;

б) Америке;

в) Скандинавии.

**7. Социальное партнерство в России пришло на смену:**

а) государственному обеспечению;

б) государственному патернализму;

в) государственному планированию.

**8. Первое трехстороннее Генеральное Соглашение на принципах трипартизма было заключено в постсоветской России:**

а) в 1992 г.

б) в 1994 г.

в) в 1996 г.

**9. Система бипартизма в трудовой сфере предусматривает:**

а) сотрудничество профсоюзов и государственных органов

б) сотрудничество организаций работодателей и государства

в) сотрудничество профсоюзов и организаций работодателей

**10. В рамках экономики какого типа создаются наилучшие условия для развития системы трипартизма:**

а) плановой

б) социально ориентированной

в) либеральной рыночной

**Критерии формирования оценок по выполнению тестовых заданий**

«Отлично» (5 баллов) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 100 – 90% от общего объема заданных тестовых вопросов.

«Хорошо» (4 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 89 – 70% от общего объема заданных тестовых вопросов.

**«Удовлетворительно»** (3 балла) – получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 69 – 40% от общего объёма заданных тестовых вопросов.

**«Неудовлетворительно»** (0 баллов) - получают обучающиеся с правильным количеством ответов на тестовые вопросы – 39% и менее от общего объёма заданных тестовых вопросов.

Составитель \_\_\_\_\_Афанасьевский В.Л.  
«\_\_\_»\_\_\_\_\_2016г.

Факультет «Экономика и управление персоналом»  
Кафедра Управление персоналом

**Перечень дискуссионных тем  
по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность организации и социальное партнерство»**

1. Перечислите предпосылки возникновения социального партнерства.
2. Дайте определение термина «социальное партнерство».
3. Соотнесите термины «партнерство» и «социальное партнерство».
4. Почему социальное партнерство наиболее развито в социально-трудовых отношениях.
5. Охарактеризуйте протестантскую этику, сформулированную М. Лютером и Ж. Кальвином.
6. Перечислите основные положения теории общественного договора Т. Гоббса.
7. Дайте характеристику концепции социального консенсуса М. Вебера.
8. Проанализируйте категорию социальное взаимодействие.
9. Дайте определение конвенционализма.
10. Определите понятие социальная справедливость.
11. Соотнесите уравнительную и распределительную справедливость.
12. Соотнесите понятия «социальный компромисс» и «социальный консенсус».
13. Охарактеризуйте понятие «социальный конфликт».
14. Перечислите разработчиков концепций гармоничных общественных отношений.
15. Охарактеризуйте понятие «трипартизм».
16. Проанализируйте возможности применения социального партнерства в других сферах жизнедеятельности кроме социально-трудовой.
17. Выделите специфику социального партнерства в образовательной сфере.
18. Назовите отличительные особенности российской модели социального партнерства.
19. Исторические предпосылки формирования идей сотрудничества.
20. Этические основы сотруднических отношений.
21. Теории "общественного договора" Т. Гоббса, Ж. Ж. Руссо: общее и особенное.
22. Концепция "органических эпох" К.А. де Сен-Симона: основные идеи.
23. Концепция "двух типов социальности" Ф. Тенниса: сущность и содержание.
24. Концепция "социальной интеграции и дифференциации" Г. Спенсера: основные идеи.
25. Теории "общественного разделения труда" и "социальной солидарности" Э. Дюркгейма.
26. Социальное партнерство в рамках консессуального подхода.
27. Социальное партнерство как альтернатива социальному противостоянию.
28. Партнерские отношения как одна из форм реализации социальной политики.
29. Понятие социального партнерства: широкий и узкий смысл.
30. Цели, задачи, субъекты социального партнерства.
31. Предметная область и принципы партнерских отношений.
32. Содержательные модели социального партнерства.
33. Характеристика основных категорий социального партнерства.
34. Деятельность МОТ в области социального партнерства.
35. Национальные модели социального партнерства в социально-трудовой сфере: общее и регионально особенное.

36. Концепция социального партнерства в России.
37. Социальное партнерство в сфере содействия занятости населения.
38. Трипартизм в социально-трудовых отношениях.
39. Социальное партнерство в рамках витализма (на примере концепции "жизненных сил социальных субъектов).
40. Кто должен отвечать за решение социальных проблем?
41. Социальная роль предприятий в России.
42. Роль государства в реализации деятельности компаний в области КСО.
43. Что нужно сделать российской компании, чтобы стать социально ответственной?
44. Модели участия градообразующих (добывающих) предприятий в решении социальных проблем местного сообщества.
45. Модели участия компаний, производящих товары и услуги для населения (торговые, сервисные компании), в решении социальных проблем.
46. Модели участия финансовых и консалтинговых компаний в решении социальных проблем.
47. Как управлять портфелем социальных проектов?
48. Кто должен отвечать за КСО в структуре компании?
49. Обзор наиболее часто встречающихся трудностей в реализации корпоративных социальных программ.
50. Социальная ответственность как составляющая корпоративной культуры.
51. Существует ли конфликт между экономической выгодой и социальной пользой при реализации корпоративных социальных программ?
52. Законодательство, регулирующее благотворительную деятельность в России.
53. Рейтинги социальной ответственности компаний.
54. Эффективность социальных проектов компаний.
55. PR благотворительных проектов бизнеса.
56. Критерии и показатели оценки корпоративной социальной ответственности компаний.
57. Обзор российского рынка консалтинговых и аудиторских услуг в области корпоративной социальной ответственности.
58. Роль КСО в процессе привлечения финансовых ресурсов.
59. Руководство GRI и его применение в России.
60. Социальный отчет – это требование российского рынка или необходимость, диктуемая международной конкуренцией?
61. В какой степени международные стандарты КСО применимы в России?

#### **Критерии формирования оценок по результатам дискуссии**

**«Отлично»** (5 баллов) – обучающийся показал глубокие знания материала по поставленным вопросам, грамотно, логично его излагает, структурировал и детализировал информацию, информация представлена в переработанном виде.

**«Хорошо»** (4 балла) – обучающийся твердо знает материал, грамотно его излагает, не допускает существенных неточностей в ответ на вопросы, представляет наглядный материал, помогающий слушателям запомнить основные пункты выступления.

**«Удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся имеет знания основного материала по поставленным вопросам, но не усвоил его деталей, допускает отдельные неточности.

**«Неудовлетворительно»** (0 баллов) – обучающийся допускает грубые ошибки в ответе на поставленные вопросы, демонстрирует отсутствие необходимой информации в презентации.

Составитель \_\_\_\_\_ Афанасьевский В.Л.  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016г.