

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гнатюк Максим Александрович
Должность: Первый проректор
Дата подписания: 11.07.2022 09:31:21
Уникальный программный ключ:
8873f497f100e798ae8c92c0d38e105c818d5410

Аннотация рабочей программы дисциплины
направление подготовки 38.04.08 Финансы и кредит
направленность "Финансы"

Дисциплина: Б1.В.02 Микроэкономика (продвинутый курс)

Цели освоения дисциплины:

Целью дисциплины является подготовка к ведению аналитической деятельности в области мировых финансов по направлению подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит» направленности (профиля) «Финансы» посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных учебным планом, в части представленных ниже знаний, умений и владений.

Формируемые компетенции:

ПК-22: способностью выявлять и проводить исследование эффективных направлений финансового обеспечения инновационного развития на микро-, мезо- и макроуровне

Планируемые результаты обучения:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

~ Какие существуют современные исследования, позволяющие наиболее эффективно финансово обеспечить инновационное развитие предприятия на микроуровне.

~ Какие существуют приемы, позволяющие выявлять направления современных исследований эффективных направлений финансового обеспечения инновационного развития предприятия на микроуровне.

~ Как подготавливать аналитические материалы необходимые для оценки мероприятий в области финансового обеспечения инновационного развития предприятия на микроуровне.

Уметь:

~ Собирать информация, необходимую для подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области финансового обеспечения инновационного развития предприятия на микроуровне.

~ Подготавливать аналитические материалы необходимые для оценки мероприятий в области финансового обеспечения инновационного развития предприятия на микроуровне.

~ Формировать аналитические материалы, полученные из различных источников информации финансового обеспечения инновационного развития предприятия на микроуровне..

Владеть:

~ Теоретической базой и понятийным аппаратом, позволяющей подготавливать аналитические материалы для оценки мероприятий в области финансового обеспечения инновационного развития предприятия на микроуровне.

~ Давать практические рекомендации по выбору наиболее эффективному поведению хозяйствующего субъекта на основе оценки мероприятий в

области финансового обеспечения инновационного развития предприятия на микроуровне.

Способами подготовки и применения аналитической информации, полученной из различных источников для проведения экономических расчетов финансового обеспечения инновационного развития предприятия на микроуровне..

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Теория поведения потребителя на рынке.

Решение задачи максимизации функции полезности при бюджетном ограничении методом Лагранжа. Локальное рыночное равновесие потребителя. Функции спроса, косвенная функция полезности и их свойства. Предельная полезность по доходу и предельная полезность по цене продукта (тождество Роя).

Решения теоретических и прикладных задач потребительского поведения на рынке

Оценка изменения благосостояния потребителя. Использование результатов социологических обследований для оценки параметров функций полезности социальных групп.

Раздел 2. Теория фирмы, функционирующей в условиях чистой конкуренции

Задача максимизации прибыли фирмы в долговременном и краткосрочном промежутках. Локальное рыночное равновесие фирмы. Понятие «разумной прибыли».

Задача максимизации выпуска фирмы при лимите на используемые ею ресурсы, минимизации издержек фирмы при фиксированном выпуске фирмы в долговременном и краткосрочном промежутках. Предельный условный выпуск по лимиту и предельный условный выпуск по цене ресурса (тождество Роя).

Аргументы «за» и «против» максимизации прибыли. Предельные условные издержки по объему выпуска и предельные условные издержки по цене ресурса (лемма Шепарда). Альтернативы максимизации прибыли фирмы и многообразие целей фирмы.

Раздел 3. Рыночное взаимодействие в случае несовершенной конкуренции.

Максимизация прибыли монополии в краткосрочном и долговременном промежутках, монопольная цена и монопольный выпуск. Модели дуополии и олигополии Курно, Штакельберга, Бертрана

Монополистическая ценовая дискриминация первого, второго и третьего рода. Модели сговора в дуополии и олигополии

Монопольная власть и ее источники, индекс монопольной власти.

Естественные монополии и их регулирование.

Раздел 4. Теория рыночной конкуренции.

Понятие рыночной конкуренции. Модель пяти сил конкуренции.

Конкурентное преимущество. Стратегии, используемые фирмами для получения конкурентного преимущества. О становлении и потере конкурентного преимущества.

Риски стратегий, используемых фирмами для получения конкурентного

преимущества. Достижение конкурентного преимущества на основе стратегий лидерства по низким издержкам, дифференциации и рыночной ниши. Конкурентное преимущество на глобальных рынках.

Раздел 5. Моделирование статического экономического равновесия.

Сфера производства, сфера производства модели Эрроу—Дебре. Функция рыночного предложения и ее свойства. Функция рыночного спроса и ее свойства. Определение статического экономического равновесия модели Эрроу — Дебре и формулировка теоремы о его существовании.

Примеры модели Эрроу — Дебре и цен равновесия.

Критические замечания по МЭД и ее обобщения.

Раздел 6. Экономическая теория благосостояния.

Парето-эффективность и статическое экономическое равновесие в экономике обмена. Первая и вторая теоремы экономики благосостояния.

Функции общественного благосостояния

Демократические групповые рыночные решения, значение для теории общественного выбора.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Используемые образовательные технологии: традиционные и инновационные.

Формы текущего контроля успеваемости: дискуссия, опрос на практическом занятии, тестирование.

Формы промежуточной аттестации: экзамен(1)

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕТ