

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гнатюк Максим Александрович
Должность: Первый проректор
Дата подписания: 11.07.2022 09:51:21
Уникальный программный ключ:
8873f497f100e798ae8c92c0d38e105c818d5410

Приложение
к рабочей программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Венчурное предпринимательство. Франчайзинг

(наименование дисциплины(модуля))

Направление подготовки / специальность

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование)

Направленность (профиль)/специализация

Логистика

(наименование)

Содержание

1. Пояснительная записка.
2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций.
3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации.

1. Пояснительная записка

Цель промежуточной аттестации – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Формы промежуточной аттестации: зачет, 5 семестр.

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции
ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные материалы (семестр5)
ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Обучающийся знает: необходимые условия осуществления предпринимательской деятельности (венчурного предпринимательства, франчайзинга)	Вопросы (1- 40)
	Обучающийся умеет: анализировать и использовать различные источники информации для проведения оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности (венчурного предпринимательства, франчайзинга)	Задания (1-5)
	Обучающийся владеет: способностью к осуществлению обоснованного выбора варианта построения взаимоотношений субъектов венчурного предпринимательства и франчайзинга как новых бизнес-моделей	Задания (6-11)

Промежуточная аттестация (зачет) проводится в одной из следующих форм:

- 1) собеседование;
- 2) выполнение заданий в ЭИОС СамГУПС.

2. Типовые¹ контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

2.1 Типовые вопросы (тестовые задания) для оценки знаниевого образовательного результата

Проверяемый образовательный результат:

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Обучающийся знает: необходимые условия осуществления предпринимательской деятельности (венчурного предпринимательства, франчайзинга)
Примеры вопросов/заданий	
1. Что относится к сильным сторонам малых предприятий?	
а. интерес к прорывным отраслям (электроника, информатика, связь);	
б. невозможность внедрения капиталоемких инноваций.	
2. Укажите один из признаков, не входящих в понятие «корпоративный бренд»:	

¹ Приводятся типовые вопросы и задания. Оценочные средства, предназначенные для проведения аттестационного мероприятия, хранятся на кафедре в достаточном для проведения оценочных процедур количестве вариантов. Оценочные средства подлежат актуализации с учетом развития науки, образования, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы. Ответственность за нераспространение содержания оценочных средств среди обучающихся университета несут заведующий кафедрой и преподаватель – разработчик оценочных средств.

- а. интеллектуальная собственность (патенты, лицензии, промышленные образцы, товарные знаки);
 - б. оборудование и способы производства, содержание запатентованных решений или непубликуемые секреты производства — ноу-хау;
 - в. маркетинговая стратегия и рекламная политика фирмы (фирменный стиль, обслуживание, сотрудничество со средствами массовой информации, спонсорство и др.);
 - г. квалификация руководящего состава и рядовых сотрудников фирмы, система знаний, которой располагает фирма
3. Венчурное предпринимательство характерно для:
- а. крупных фирм;
 - б. средних фирм;
 - в. малых фирм.
4. Технологические знания являются:
- а. материальным продуктом;
 - б. нематериальным продуктом.
5. Содержание фонда рекламы в системе франчайзинга происходит:
- а. полностью за счет франчайзера, поскольку он непосредственно заинтересован в расширении бизнеса;
 - б. за счет единовременных выплат получателям права;
 - в. за счет периодических платежей франчайзи;
 - г. возможны все три варианта.
6. «Пилотный проект» в системе франчайзинга представляет собой:
- а. сеть первых предприятий франчайзи, которые занимаются освоением новых рынков;
 - б. экспериментальное предприятие, в процессе работы которого отрабатываются основные элементы будущей франчайзинговой цепочки;
 - в. первоначальный план развития системы франчайзинга.
7. Франчайзинг представляет собой:
- а. продажу одним предприятием своей марки другому предприятию;
 - б. передачу одним предприятием права на продажу товаров или услуг другому предприятию;
 - в. создание головным предприятием дочернего предприятия или филиала за рубежом.
8. Как оформляется коммерческая передача ноу-хау?
- а. индивидуальным договором;
 - б. лицензионным соглашением.
9. К какому виду имущества относятся товарные знаки?
- а. к оборотным активам;
 - б. к основным средствам;
 - в. к нематериальным активам.
10. Кем в Российской Федерации осуществляется выдача патентов?
- а. министерством промышленности, науки и технологий;
 - б. Роспатентом.
11. Как называется инициативная, самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли на свой страх и риск и под свою имущественную ответственность?
- а. венчурование;
 - б. бизнес;
 - в. предпринимательство.
12. Как называются малые предприятия, специализирующиеся в области научных исследований и разработок, создания и внедрения инноваций?
- а. фирмы-патиенты;
 - б. коммутанты;
 - в. венчурные предприятия.
13. Перечислите основные черты ноу-хау.
- 1. экономичность;
 - а. материалоемкость
 - б. доступность
 - в. секретность;
 - г. историчность.
14. В каких формах осуществляется передача ноу-хау?
- а. в виде материальных объектов (изделия, машины и оборудование, приборы), отдельных их элементов;
 - б. в виде документации;
 - в. в виде обещания;
 - г. в виде доверенности
15. Назовите основные причины непатентоспособности ноу-хау.
- а. не подходит под условия стандарта патента;
 - б. высокая стоимость;
 - в. данные решения нельзя патентовать, так как это приведет к раскрытию сущности;
 - г. неизвестность
16. С чем связаны ноу-хау?
- а. с техническим руководством, технологией.
 - б. с бухгалтерской отчетностью
 - в. с типом организационной структуры

- г. нет правильного ответа
17. Какая главная задача товарного знака?
- а. повысить стоимость упаковки;
 - б. привлечь внимание покупателей и способствовать быстрому нахождению данного товара среди однородных;
 - в. снизить процент окупаемости.
18. На основании какого документа передаются права на товарные знаки и знаки обслуживания?
- а. на основании патентного листа;
 - б. на основании устного соглашения;
 - в. на основании договоров;
 - г. нет правильного ответа
19. Установление франчайзинговых платежей происходит:
- а. франчайзером при разработке условий договора;
 - б. в результате переговоров и торга между франчайзером и франчайзи;
 - в. франчайзи при рассмотрении бизнес-предложения;
 - г. на основании общепринятых во франчайзинге тарифов.
20. По франчайзинговому договору франчайзи могут:
- а. вносить свои предложения и менять систему;
 - б. вносить предложения, но не могут менять систему;
 - в. следовать только стандартам системы, предложения вносить не могут.
21. Что решают нормы авторского права?
- а. вопросы в отношении произведений литературы и искусства.
 - б. бытовые проблемы;
 - в. финансовые проблемы.
22. Что такое интеллектуальная собственность?
- а. собственность на результаты интеллектуальной деятельности, интеллектуальные продукты, входящие в совокупность объектов изобретательного и авторского права.
 - б. собственность на объекты недвижимости;
 - в. право на наследование.
23. Какие факторы риска венчурного предпринимательства не относятся к внешним?
- а. нестабильность политической власти;
 - б. нарушение поставок сырья и материалов;
 - в. нерыночный тип поведения населения;
 - г. различия в социально-экономических региональных рисках.
24. На какой срок предоставляется правовая охрана полезных моделей?
- а. 5 лет.
 - б. бессрочно
 - в. до 3-х лет
25. К какому виду прав относится право на фирменное наименование?
- а. к числу общегражданских прав;
 - б. к числу имущественных прав. Оно не может быть отделено от предпринимателя (фирмы);
 - в. к числу моральных прав предпринимателя.
26. Возможна ли продажа фирменного наименования?
- а. Нет, продажа невозможна без продажи самой фирмы.
 - б. Да, возможна при любых обстоятельствах.
27. Сколько лет действует в РФ регистрация товарного знака?
- а. 5 лет с момента создания эскиза;
 - б. 10 лет с даты поступления заявки в Роспатент;
 - в. бессрочно
28. Срок действия товарного знака может быть продлен?
- а. Да, срок действия может быть продлен на 10 лет. Количество продлений не ограничивается.
 - б. Нет, продлить невозможно.
 - в. Да, можно продлить однократно на 10 лет.
29. Преимуществами для франчайзи являются:
- а. установление необходимого сотрудничества среди всех франчайзи системы;
 - б. франчайзинг — это быстрое и эффективное начало бизнеса;
 - в. определение финансовой мощи франчайзера;
 - г. франчайзинг устанавливает территориальные границы ведения бизнеса.
30. Франчайзи платит франчайзеру взнос и сервисную плату за права на бизнес:
- а. да;
 - б. нет.
31. Франчайзер может предоставить фирме (своему франчайзи) право быть франчайзером в своем регионе. Это называется...
- а. субфранчайзинг;
 - б. аренда;
 - в. крупного бизнеса
32. Какие факторы риска венчурного предпринимательства не относятся к внешним?
- а. нестабильность политической власти;
 - б. нарушение поставок сырья и материалов;

- в. нерыночный тип поведения населения;
 г. различия в социально-экономических региональных рисках.
33. К внутренним факторам вспомогательной деятельности участников венчурного предпринимательства относятся:
- а. нарушение смежниками своих обязательств;
 б. неплановые остановки оборудования;
 в. нарушение персоналом технологической дисциплины;
 г. все вышеперечисленное.
34. Венчурные проекты осуществляются в случае, если:
- а. товар уже апробирован на рынке;
 б. проект не сопряжен с риском;
 в. эффективность деятельности превышает возможный риск;
 г. предварительно были проведены маркетинговые исследования.
35. К специфическим рискам венчурного предпринимательства относятся:
- а. риск отсутствия «патентной чистоты»;
 б. риск нереализации произведенной продукции;
 в. риск неверного выбора прогнозирования ситуации на рынке;
 г. риск отказа покупателя от полученной и оплаченной им продукции.
36. Наиболее существенные факторы в оценке венчурного проекта:
- а. доход по ценным бумагам;
 б. превышение прибыли;
 в. риск;
 г. превышение налогов.
37. Перенос хозяйственной деятельности, связанной с повышенным инновационным риском, в пределы небольшого дочернего хозяйствующего субъекта называется:
- а. избеганием (уклонением от риска);
 б. локализацией риска или его последствий;
 в. диссипацией риска;
 г. резервированием риска.
38. Обязательство инвестора внести денежную сумму в образуемый венчурный фонд — это:
- а. первоначальное обязательство;
 б. страховое инвестирование;
 в. долговое финансирование.
39. Как называется предпринимательская деятельность с целью получения дохода законными средствами или иных личных выгод?
- а. венчурование;
 б. бизнес;
 в. предпринимательство.
40. Мастер-франшиза как способ получения прав от франчайзера предусматривает:
- а. непосредственную передачу франшизы местному предпринимателю;
 б. передачу франшизы на все направления деятельности франчайзера;
 в. продажу международным франчайзером исключительных прав на развитие системы на территории страны франчайзи;
 г. все вышеперечисленное.

2.2 Типовые задания для оценки навыкового образовательного результата

Проверяемый образовательный результат:

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Обучающийся умеет: анализировать и использовать различные источники информации для проведения оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности (венчурного предпринимательства, франчайзинга)
Примеры заданий	
1. На основании статистических данных постройте диаграммы, отражающие структуру инвестиций венчурных фондов по отраслям экономики.	
2. На основании статистических данных проанализируйте динамику объема венчурных инвестиций в России	
3. На основании предложенных статистических данных проанализируйте динамику российского франчайзинга.	
4. Составьте структуру распределения объектов франчайзинга по отраслям. Определите франчайзинговые сферы наиболее/наименее пострадавшие в кризис. Назовите причины.	
5. На основании статистических данных проанализируйте рынок товарного франчайзинга.	
ПК-17 способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые	Обучающийся владеет: способностью к осуществлению обоснованного выбора варианта построения взаимоотношений субъектов венчурного

рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	предпринимательства и франчайзинга как новых бизнес-моделей
<p>Примеры заданий</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Подготовьте проект резюме (инвестиционного предложения) для венчурного инвестора. 7. Определите привлекательные варианты инвестиций в процессе финансирования за счет венчурного капитала. 8. Постройте модель работы венчурного фонда. 9. Предложите наиболее эффективный вариант прекращения отношений франчайзинга. 10. Схема выплат за франшизу может быть устроена по-разному: так, компания — владелец марки может потребовать заплатить большую сумму при открытии предприятия под ее брендом, а потом брать небольшой процент с продаж. Можно поступить по-другому: требовать не большой первоначальный взнос, а существенную долю дальнейшей прибыли. Тем не менее, первоначальный взнос, как правило, существует и является довольно существенным, при этом выбирается для каждого клиента индивидуально. В чем заключаются преимущества этого варианта для владельца торговой марки? 11. Запланируйте ежемесячную выручку (суммы по месяцам не должны совпадать) на первый год работы франчайзи, и рассчитать расходы франчайзи по договору за год (с учетом паушального взноса (для этого – задать курс доллара по данным ЦБ на день расчета), роялти, а также расходов на рекламу) при следующих условиях: Франчайзи уплачивает Франчайзеру первоначальный (паушальный) взнос и регулярные ежемесячные периодические платежи (роялти). Паушальный взнос составляет 25000 (Двадцать пять тысяч) долларов США в пересчете на р. ли по курсу ЦБ РФ на момент оплаты. Сумма паушального взноса подлежит увеличению на сумму налогов с оборота по действующим в Российской Федерации ставкам, в том числе на сумму налога на добавленную стоимость. Паушальный взнос перечисляется Франчайзеру не позднее 3-х дней после подписания Сторонами договора о совместном сотрудничестве. Роялти составляет 5% от ежемесячной выручки Франчайзи. Роялти перечисляется Франчайзеру не позднее 3-х дней после предоставления Франчайзи ежемесячной финансовой отчетности. Расходы на рекламу и маркетинг должны составлять 2% от ежемесячной выручки Франчайзи. В случае неизрасходования рекламного бюджета или отсутствия документально подтвержденных расходов Франчайзи обязан перечислить разницу Франчайзеру целевым назначением для организации федеральной маркетинговой и рекламной компании франшизной сети. Указанная сумма должна быть перечислена не позднее 3-х дней после предоставления Франчайзи ежемесячной финансовой отчетности. 	

2.3. Перечень вопросов для подготовки обучающихся к промежуточной аттестации

1. История возникновения венчурного предпринимательства
2. Экономическая сущность венчурного предпринимательства
3. Сравнительные характеристики предприятий венчурной инновационной деятельности.
4. Типы фирм с венчурным капиталом.
5. Рисковая форма предпринимательства – как один из аспектов современного рынка.
6. Особенности венчурного финансирования.
7. Типы фирм с венчурным капиталом.
8. Этапы венчурного финансирования.
9. Источники венчурного финансирования.
10. Организационные формы венчурной деятельности
11. Виды фондов.
12. Характеристика основных этапов развития венчурного бизнеса.
13. Особенности становления венчурного предпринимательства в России.
14. Процесс венчурного капитала.
15. Сравнительная характеристика венчурного капитала в США, Европе, России.
16. Факторы активизации венчурного предпринимательства в России.
17. Основные черты и особенности франчайзинга.
18. Виды франчайзинга
19. Источники доходов франчайзера.
20. Преимущества франчайзинга.
21. Недостатки франчайзинга.
22. Основные элементы франчайзингового договора.
23. Разработка системы франчайзинга
24. Определение готовности фирмы к внедрению франчайзинга
25. Этапы внедрения франчайзинга

3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Критерии формирования оценок по ответам на вопросы, выполнению тестовых заданий

- оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы составляет 100 – 90% от общего объема заданных вопросов;
- оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы – 89 – 76% от общего объема заданных вопросов;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на тестовые вопросы – 75–60 % от общего объема заданных вопросов;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов – менее 60% от общего объема заданных вопросов.

Критерии формирования оценок по результатам выполнения заданий

«Отлично/зачтено» – ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов.

«Хорошо/зачтено» – ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов.

«Удовлетворительно/зачтено» – ставится за работу, если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и двух недочетов.

«Неудовлетворительно/не зачтено» – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки «удовлетворительно» или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Виды ошибок:

- грубые ошибки: незнание основных понятий, правил, норм; незнание приемов решения задач; ошибки, показывающие неправильное понимание условия предложенного задания.
- негрубые ошибки: неточности формулировок, определений; нерациональный выбор хода решения.
- недочеты: нерациональные приемы выполнения задания; отдельные погрешности в формулировке выводов; небрежное выполнение задания.

Критерии формирования оценок по зачету

«Зачтено» - обучающийся демонстрирует знание основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем; приобрел необходимые умения и навыки, освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе, достаточно последовательно и логично излагает теоретический материал, допуская лишь незначительные нарушения последовательности изложения и некоторые неточности.

«Не зачтено» - выставляется в том случае, когда обучающийся демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. У обучающегося слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки.

Экспертный лист
оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации по
дисциплине «Венчурное предпринимательство. Франчайзинг»

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент
шифр и наименование направления подготовки/специальности

Логистика
профиль / специализация

Бакалавр
квалификация выпускника

1. Формальное оценивание			
Показатели	Присутствуют	Отсутствуют	
Наличие обязательных структурных элементов:			
– титульный лист	Присутствует		
– пояснительная записка	Присутствует		
– типовые оценочные материалы	Присутствуют		
– методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания	Присутствуют		
Содержательное оценивание			
Показатели	Соответствует	Соответствует частично	Не соответствует
Соответствие требованиям ФГОС ВО к результатам освоения программы	Соответствует		
Соответствие требованиям ОПОП ВО к результатам освоения программы	Соответствует		
Ориентация на требования к трудовым функциям ПС (при наличии утвержденного ПС)			
Соответствует формируемым компетенциям, индикаторам достижения компетенций	Соответствует		

Заключение: ФОС рекомендуется/ не рекомендуется к внедрению; обеспечивает/ не обеспечивает объективность и достоверность результатов при проведении оценивания результатов обучения; критерии и показатели оценивания компетенций, шкалы оценивания обеспечивают/ не обеспечивают проведение всесторонней оценки результатов обучения.

Эксперт, должность, ученая степень, ученое звание _____ / Ф.И.О.

(подпись)

МП