

Удп: 38.03.03-23-5-УП16.plz.plk
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гаранин Максим Алексеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.11.2023 09:17:57
Уникальный программный ключ:
7708e3a47e66a8ee02711b298d7c78bd1e40bf88

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) / практики
Б1.В.06 Прикладная социология в кадровой работе
Специальность/направление подготовки: 38.03.03 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ
Специализация/профиль: Управление человеческими ресурсами

Цели освоения дисциплины (модуля) / практики

Цель курса - сформировать у студентов знания, навыки и умения использовать целостную систему прикладного социологического знания, обучить комплексу методик практической аналитической и социоинженерной деятельности в различных сферах общества.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)/практики.

Индикаторы достижения компетенции

ПК-19: владением навыками и методами сбора информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала, навыками сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом, а также навыками получения обратной связи и обработки результатов обучения и иных форм профессионального развития персонала

Знать:

основные методы социологии; технологию получения обратной связи и обработки результатов обучения и иных форм профессионального развития персонала; инновационные подходы к сбору информации для выявления потребности и формирования заказа организации в обучении и развитии персонала

Уметь:

ориентироваться в сложностях, связанных с анализом рынка труда при формировании кадровой политики, а также получения обратной связи и обработки результатов обучения и иных форм профессионального развития персонала; использовать методы сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом

Владеть:

способностью использовать основные социологические методы сбора и обработки информации для анализа проблем организации и персонала.

В результате освоения дисциплины (модуля)/практики обучающийся должен

Знать:

технологию получения обратной связи и обработки результатов обучения и иных форм профессионального развития персонала

- 1) определение социологического исследования, его сущность, цели и основанные принципы;
- 2) основные мероприятия комплекса социологического исследования на предприятии;
- 3) использованием методов социологического исследования в процессе принятия управленческих решений при разработке и организации производства новой продукции;
- 4) основные мероприятия комплекса социологического исследования на предприятии; методы, алгоритмы и инструменты социологического исследования, варианты организации управления социологическим исследованием на предприятии;
- 5) основные механизмы социализации личности.

Уметь:

ориентироваться в сложностях, связанных с анализом рынка труда при формировании кадровой политики

- 1) применять полученные знания для анализа кадрового состава предприятия;
- 2) организовать работу производственного, научного или технического подразделения предприятия и свою деятельность на использовании принципов социологического исследования;
- 3) плановые задания подчиненным работникам и личный план работы в соответствие с программой (планами) социологического исследования по предприятию в целом и по отдельным цехам и подразделениям ;
- 4) использовать математические методы и модели, возможности информационных технологий для решения задач социологического исследования;
- 5) разрабатывать план работы подразделения, плановые задания подчиненным работникам и личный план работы в соответствие с программой (планами) социологического исследования по предприятию в целом и по отдельным цехам и подразделениям

Владеть:

способностью использовать основные методы сбора информации для анализа рынка образовательных, консалтинговых и иных видов услуг в области управления персоналом

- 1) навыками и методами расчета основных показателей социологического исследования в виде определения выборки;

- 2) использованием методов социологического исследования в процессе принятия управленческих решений при разработке и организации производства новой продукции;
- 3) использованием методов социологического исследования в процессе принятия управленческих решений при разработке и организации производства новой продукции;
- 4) практическими навыками самостоятельного анализа современного состояния общества.

Трудоёмкость дисциплины/практики: 4 ЗЕ.