

УИД: 38.03.03-23-5-УП16.nlz.pk
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гаранин Максим Алексеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.11.2023 09:17:57
Уникальный программный ключ:
7708e3a47e66a8ee02711b298d7c78bd1e40bf88

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) / практики
Б1.Б.28 Основы кадровой политики и кадрового планирования
Специальность/направление подготовки: 38.03.03 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ
Специализация/профиль: Управление человеческими ресурсами

Цели освоения дисциплины (модуля) / практики

Цель дисциплины «Основы кадровой политики и кадрового планирования» является формирование понимания основных подходов к разработке кадровой политики организации и содержания деятельности по кадровому планированию.

Задачами изучения дисциплины являются:

- 1) формирование представлений о кадровой политике как основе управления персоналом в организации;
- 2) изучение механизма разработки кадровой политики организации;
- 3) изучение содержания деятельности по кадровому планированию и выработка умений разработки планов различного уровня по работе с персоналом.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)/практики.
Индикаторы достижения компетенции

ОПК-1: знанием основ современной философии и концепций управления персоналом, сущности и задач, закономерностей, принципов и методов управления персоналом, умение применять теоретические положения в практике управления персоналом организации

Знать:

Основы экономики и социологии труда, методологии управления персоналом, закономерности процесса управления персоналом

Общие принципы и методы управления персоналом, основы современной философии и концепций управления персоналом, сущности и задач, закономерностей управления персоналом

Технологии, методы и методики проведения анализа и систематизации задач, закономерностей, принципов и методов управления персоналом

Уметь:

применять теоретические положения в управленческой деятельности с учетом базовых категорий экономики и социологии труда

применять теоретические положения в управленческой деятельности по отношению к персоналу.

Использовать технологии, методы и методики проведения анализа и систематизации документов и информации, в культурологическом знании методов естественных и математических наук

Владеть:

навыками реализации основных управленческих функций с учетом базовых категорий экономики и социологии труда методами реализации основных управленческих функций в сфере управления персоналом.

Навыками анализа планов, стратегии и структуры организации, сущности и задач, закономерностей, принципов и методов управления персоналом

ПК-1: знанием основ разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации, основ стратегического управления персоналом, основ формирования и использования трудового потенциала и интеллектуального капитала организации, отдельного работника, а также основ управления интеллектуальной собственностью и умение применять их на практике

Знать:

основы разработки и реализации концепции кадровой политики

основы стратегического управления персоналом

основы управления интеллектуальной собственностью

Уметь:

применять на практике средства разработки и реализации концепции кадровой политики организации

анализировать трудовой потенциал и интеллектуальный капитал организации и отдельного работника

ориентироваться в практике применения основ стратегического управления персоналом и основ управления интеллектуальной собственностью

Владеть:

основными технологиями оценки эффективности управления персоналом

базовыми навыками управления персоналом и технологиями оценки эффективности управления персоналом

технологиями и инструментами разработки и реализации кадровой политики организации

ПК-16: владением навыками анализа и мониторинга конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала и умением применять их на практике

Знать:

методы и критерии подбора и расстановки персонала
процесс стратегического управления, реализацию стратегии и менеджмента
основные подходы к анализу и мониторингу конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала

Уметь:

определять особенности формирования маркетинговых технологий в системе управления персоналом
анализировать конкурентоспособность организации в области привлечения персонала
ориентироваться в специфике различных подходов к анализу и мониторингу конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала

Владеть:

навыком стратегического управления, реализацию стратегии и менеджмента
определять особенности формирования маркетинговых технологий в системе управления персоналом
способностью анализа и мониторинга конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала

В результате освоения дисциплины (модуля)/практики обучающийся должен

Знать:

Основы экономики и социологии труда, методологии управления персоналом, закономерности процесса управления персоналом

Общие принципы и методы управления персоналом, основы современной философии и концепций управления персоналом, сущности и задач, закономерностей управления персоналом

Технологии, методы и методики проведения анализа и систематизации задач, закономерностей, принципов и методов управления персоналом

основы разработки и реализации концепции кадровой политики

основы стратегического управления персоналом

основы управления интеллектуальной собственностью

методы и критерии подбора и расстановки персонала

процесс стратегического управления, реализацию стратегии и менеджмента

основные подходы к анализу и мониторингу конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала

Уметь:

применять теоретические положения в управленческой деятельности с учетом базовых категорий экономики и социологии труда

применять теоретические положения в управленческой деятельности по отношению к персоналу.

Использовать технологии, методы и методики проведения анализа и систематизации документов и информации, в культурологическом знании методов естественных и математических наук

применять на практике средства разработки и реализации концепции кадровой политики организации

анализировать трудовой потенциал и интеллектуальный капитал организации и отдельного работника

ориентироваться в практике применения основ стратегического управления персоналом и основ управления интеллектуальной собственностью

определять особенности формирования маркетинговых технологий в системе управления персоналом

анализировать конкурентоспособность организации в области привлечения персонала

ориентироваться в специфике различных подходов к анализу и мониторингу конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала

Владеть:

навыками реализации основных управленческих функций с учетом базовых категорий экономики и социологии труда

методами реализации основных управленческих функций в сфере управления персоналом.

Навыками анализа планов, стратегии и структуры организации, сущности и задач, закономерностей, принципов и методов управления персоналом

основными технологиями оценки эффективности управления персоналом

базовыми навыками управления персоналом и технологиями оценки эффективности управления персоналом

технологиями и инструментами разработки и реализации кадровой политики организации

навыком стратегического управления, реализацию стратегии и менеджмента
определять особенности формирования маркетинговых технологий в системе управления персоналом
способностью анализа и мониторинга конкурентоспособности стратегии организации в области подбора и привлечения персонала

Трудоёмкость дисциплины/практики: 2 ЗЕ.