

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) / практики

Б1.В.07 Психодиагностика в управлении персоналом

Специальность/направление подготовки: 38.03.03 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Специализация/профиль: Управление человеческими ресурсами

Цели освоения дисциплины (модуля) / практики

Целью изучения дисциплины является освоение студентами основ психодиагностики как науки, основных психодиагностических процедур и возможностях их применения в сфере управления персоналом.

Исходя из данной цели, в процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи:

Сформировать у студентов систему основных понятий психодиагностики.

Ознакомить с теорией и практикой психодиагностических исследований.

Дать ориентировку по оценке качества психодиагностических методик.

Научить пользоваться основными психодиагностическими методами.

Сформировать практические навыки для работы с наиболее распространенными психодиагностическими методами, обучить правилам проведения обследования, способам обработки и интерпретации результатов.

Познакомить с этическими и правовыми нормами психодиагностики.

Научить конструировать психодиагностические средства (анкеты, опросники и т.д.).

Познакомить с возможностями применения психодиагностические средства для решения консультационных задач.

Развивать гуманистическое отношение к испытуемым при проведении обследований и предъявлении результатов.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)/практики.

Индикаторы достижения компетенции

ПК-3: знанием основ разработки и внедрения требований к должностям, критериев подбора и расстановки персонала, основ найма, разработки и внедрения программ и процедур подбора и отбора персонала, владением методами деловой оценки персонала при найме и умение применять их на практике

Знать:

основы аудита и оценки персонала, основы найма, разработки и внедрения программ и процедур подбора и отбора персонала как составляющие процесса управления персоналом организации;

роль маркетинга персонала в процессе разработки и внедрения требований к должностям, основные критерии подбора и расстановки персонала;

методы управления профессиональными рисками при реализации процедур подбора и отбора персонала

Уметь:

ориентироваться в практике реализации программ и процедур подбора и отбора персонала;

анализировать критерии подбора и расстановки персонала с целью минимизации профессиональных рисков;

учитывать знание основ маркетинга персонала при разработке и внедрении требований к должностям, критериев подбора и расстановки персонала

Владеть:

способностью внедрять программы и процедуры подбора и отбора персонала, методами деловой оценки персонала при найме;

методиками подбора и расстановки персонала с учетом профессиональных рисков;

способностью включать технологии подбора и отбора персонала в систему управления персоналом, методами деловой оценки персонала при найме

ПК-23: знанием основ подготовки, организации и проведения исследований удовлетворенности персонала работой в организации и умением использовать их на практике

Знать:

роль в антикризисном управлении персоналом исследований удовлетворенности персонала работой в организации;

основы подготовки, организации и проведения исследований удовлетворенности персонала работой в организации

Уметь:

ориентироваться в сложностях подготовки исследований удовлетворенности персонала работой в организации;

организации и проведения исследований удовлетворенности персонала работой в организации;

анализировать проблемы связанные с неудовлетворенностью персонала работой в организации

Владеть:

готовностью к организации и проведению исследований удовлетворенности персонала работой в организации; навыками анализа проблем связанных с неудовлетворенностью персонала работой в организации;

готовностью использовать в антикризисном управлении персоналом результаты исследований удовлетворенности персонала работой в организации

В результате освоения дисциплины (модуля)/практики обучающийся должен

Знать:

основы аудита и оценки персонала, основы найма, разработки и внедрения программ и процедур подбора и отбора персонала как составляющие процесса управления персоналом организации; роль маркетинга персонала в процессе разработки и внедрения требований к должностям, основные критерии подбора и расстановки персонала; методы управления профессиональными рисками при реализации процедур подбора и отбора персонала

роль в антикризисном управлении персоналом исследований удовлетворенности персонала работой в организации; основы подготовки, организации и проведения исследований удовлетворенности персонала работой в организации

Уметь:

ориентироваться в практике реализации программ и процедур подбора и отбора персонала; анализировать критерии подбора и расстановки персонала с целью минимизации профессиональных рисков; учитывать знание основ маркетинга персонала при разработке и внедрении требований к должностям, критериев подбора и расстановки персонала

ориентироваться в сложностях подготовки исследований удовлетворенности персонала работой в организации; организации и проведения исследований удовлетворенности персонала работой в организации; анализировать проблемы связанные с неудовлетворенностью персонала работой в организации

Владеть:

способностью внедрять программы и процедуры подбора и отбора персонала, методами деловой оценки персонала при найме; методиками подбора и расстановки персонала с учетом профессиональных рисков; способностью включать технологии подбора и отбора персонала в систему управления персоналом, методами деловой оценки персонала при найме

готовностью к организации и проведению исследований удовлетворенности персонала работой в организации; навыками анализа проблем связанных с неудовлетворенностью персонала работой в организации;

готовностью использовать в антикризисном управлении персоналом результаты исследований удовлетворенности персонала работой в организации

Трудоёмкость дисциплины/практики: 5 ЗЕ.