

Удп: 38.03.03-23-2-УП6.plm.rlx  
Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гаранин Максим Алексеевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 29.08.2023 13:51:41  
Уникальный программный ключ:  
7708e3a47e66a8ee02711b298d7c78bd1e40bf88

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) / практики**

**Б1.В.06 Маркетинг персонала и рынок труда**

**Специальность/направление подготовки: 38.03.03 Управление персоналом**

**Специализация/профиль: Управление человеческими ресурсами**

**Цели освоения дисциплины (модуля) / практики**

Цель курса: подготовить специалиста по персоналу, ориентирующегося в ситуации на рынке труда и умеющего использовать технологию маркетинга персонала в условиях конкретных организаций

**Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)/практики.**

**Индикаторы достижения компетенций**

ПК-1 Способен организовывать и проводить мероприятия по подбору и оценке персонала, проводить аттестацию работников

ПК-1.1 Разрабатывает и реализует мероприятия по подбору и оценке персонала

**В результате освоения дисциплины (модуля)/практики обучающийся должен**

**Знать:**

- направления и основные этапы маркетинговой деятельности в области персонала;
- стратегии покрытия потребности в персонале;
- методики оценки эффективности маркетинга персонала и состояние рынка труда

**Уметь:**

- разрабатывать план маркетинга персонала и стратегии привлечения персонала;
- рассчитывать затраты на приобретение и дальнейшее использование персонала;
- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя

**Владеть:**

- навыками разработки системы маркетинга персонала, включающей в себя формулировку целей, задач, определения её места в организационной структуре и кадровой политике;
- навыками сбора маркетинговой информации и анализом рынка труда;
- технологиями повышения эффективности маркетинга персонала на предприятии

Трудоёмкость дисциплины/практики: 8 ЗЕ.