

УдТ: 38.03.02-23-5-МП6.plz.plx

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гаранин Максим Алексеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.11.2023 13:10:49
Уникальный программный ключ:
7708e3a47e66a8ee02711b298d7c78bd1e40bf88

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) / практики
Б1.В.01 Транспортный маркетинг
Специальность/направление подготовки: 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Специализация/профиль: Логистика

Цели освоения дисциплины (модуля) / практики

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов профессиональных компетенций (ПК-3) владения навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности и способности анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)/практики.
Индикаторы достижения компетенции

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать:

Виды маркетинговых стратегий, их направленность

Уметь:

анализировать и сопоставлять первичные статистические данные, характеризующие основные параметры функционирования рынка и его отдельных сегментов

Владеть:

методами анализа и сопоставления информации, полученную в результате маркетинговых исследований

В результате освоения дисциплины (модуля)/практики обучающийся должен

Знать:

приёмы комплексного исследования рынка товаров и услуг

Уметь:

комплексно изучать рынок товаров и услуг и совершенствовать маркетинговую деятельности организации

Владеть:

маркетинговых исследований, анализа первичной и вторичной информации, принимать маркетинговые решения

Трудоёмкость дисциплины/практики: 6 ЗЕ.