

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) / практики**Б1.Б.22 Стратегический менеджмент****Специальность/направление подготовки: 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ****Специализация/профиль: Логистика****Цели освоения дисциплины (модуля) / практики**

Целью дисциплины является подготовка к ведению организационно-управленческой деятельности в области стратегического менеджмента по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профиля) «Логистика» посредством обеспечения этапов формирования компетенций (ОПК-6, ПК-3), согласно ФГОС ВО, предусмотренных учебным планом с формированием компетенций в части владения навыками в области стратегического управления компанией, организации работ по подготовке стратегических изменений / умением использовать в практической деятельности информацию, полученную в результате маркетинговых исследований рынка, потребителей, конкурентов при разработке стратегий организации, применять приемы управления реализацией принятых стратегий развития, осуществления стратегического контроля и внесения стратегических изменений в действующие стратегии по ходу их реализации в части представленных ниже знаний, умений и владений.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)/практики.**Индикаторы достижения компетенции**

ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Знать:

функциональные стратегии организации.

Уметь:

проводить управленческое обследование, выявлять сильные и слабые стороны организации.

Владеть:

методами принятия стратегических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации.

ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Знать:

ключевые понятия, категории и инструменты стратегического управления организацией.

Уметь:

осуществлять стратегическое управление современной организацией, добиваясь достижения поставленных целей с использованием технологий управления.

Владеть:

методами стратегического анализа.

В результате освоения дисциплины (модуля)/практики обучающийся должен

Знать:

ключевые понятия, категории и инструменты стратегического управления организацией; терминологию, применяемую при исследовании процессов функционирования, анализа деятельности и реструктурирования предприятий, основные концепции организационного развития; сущность и содержание стратегического менеджмента и основные этапы его развития; содержание и взаимосвязь основных элементов стратегического процесса; основные методические инструменты проведения анализа стратегических факторов внешней среды организации; методологические основы управленческого анализа организации, базисные стратегии; основные конкурентные стратегии организации; стратегии диверсификации, интеграции; основные методы разработки стратегии организации; модели и этапы реализации стратегий и проведения стратегических изменений.

Уметь:

исследовать стратегические ресурсы организации и направления деятельности; осуществлять стратегическое управление современной организацией, добиваясь достижения поставленных целей с использованием технологий управления; находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес – идеи.

Владеть:

навыками самостоятельной аналитической работы; методами проведения стратегического анализа; пошаговыми процедурами разработки и реализации стратегий на основных организационных уровнях.

Трудоёмкость дисциплины/практики: 5 ЗЕ.