

УИТ: 38.03.02-23-5-МП6.plz.plx
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гаранин Максим Алексеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.11.2023 13:10:49
Уникальный программный ключ:
7708e3a47e66a8ee02711b298d7c78bd1e40bf88

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) / практики
Б1.Б.23 Бизнес-планирование
Специальность/направление подготовки: 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Специализация/профиль: Логистика

Цели освоения дисциплины (модуля) / практики

Целью изучения дисциплины является формирование знаний у обучающихся, в соответствии с требованиями, установленными федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, по формированию профессиональных (ПК-18) и общепрофессиональных компетенций (ОПК-2), связанных с планированием бизнеса и социальной значимостью, способствующих решению задач в соответствии с видами профессиональной деятельности, предусмотренными учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» в части представленных ниже знаний, умений и владений.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)/практики.
Индикаторы достижения компетенции

ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Знать:

виды управленческих решений и методы их принятия

Уметь:

разрабатывать и принимать оптимальные решения, организовывать их реализацию и контроль за исполнением

Владеть:

способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

ПК-18: владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

Знать:

Цели, задачи и функции бизнес-планирования, типовые разделы и требования к составлению бизнес-планов при создании и развитии новых организаций

Уметь:

анализировать и планировать показатели бизнес-плана

Владеть:

навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

В результате освоения дисциплины (модуля)/практики обучающийся должен

Знать:

Цели, задачи и функции бизнес-планирования, типовые разделы и требования к составлению бизнес-планов при создании и развитии новых организаций, виды управленческих решений и методы их принятия

Уметь:

Использовать теоретические знания в области бизнес-планирования, анализировать потенциальные возможности коммерческого дела в условиях конкуренции, пользоваться методами принятия управленческих решений

Владеть:

владеть навыками разработки и анализа бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов), способностью находить организационно-управленческие решения

Трудоёмкость дисциплины/практики: 5 ЗЕ.