

УИТ: 38.03.02-23-5-МП6.plz.plx  
Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гаранин Максим Алексеевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 27.11.2023 13:10:49  
Уникальный программный ключ:  
7708e3a47e66a8ee02711b298d7c78bd1e40bf88

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) / практики**  
**Б1.В.07 Аутсорсинг на железнодорожном транспорте**  
**Специальность/направление подготовки: 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**  
**Специализация/профиль: Логистика**

**Цели освоения дисциплины (модуля) / практики**

Формирование соответствующих профессиональных компетенций (ПК-17) согласно ФГОС ВО, у обучающихся посредством формирования способности оценивать экономические и социальные условия применения аутсорсинга как вида предпринимательской деятельности и новой бизнес модели, выявлять новые рыночные возможности

**Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)/практики.**  
**Индикаторы достижения компетенции**

ПК-17: способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Знать:

Необходимые условия внедрения технологии аутсорсинга на предприятии для формирования новой бизнес модели

Уметь:

Определять объем и область применения аутсорсинга как новой формы бизнес-модели

Владеть:

Методами оценки экономических и социальных условий применения аутсорсинга как новой формы бизнес- модели

**В результате освоения дисциплины (модуля)/практики обучающийся должен**

**Знать:**

Особенности развития аутсорсинга в России, способы организации и контроля аутсорсинговой деятельности в сфере производства и логистики, цели и условия применения аутсорсинга, основы стратегического анализа для применения аутсорсинга как стратегического инструмента, основные виды и модели аутсорсинга; процедуру применения аутсорсинга

**Уметь:**

Проводить отбор функций, технологических операций или бизнес-процессов для передачи внешним исполнителям (аутсорсерам), находить оптимальное соотношение цены и качества предлагаемых аутсорсерами работ и услуг, объем и срок выполнения работ и услуг, формировать механизм принятия решения о применении аутсорсинга как стратегического направления для повышения конкурентоспособности организации

**Владеть:**

Методами оценки экономических и социальных условий применения аутсорсинга как новой формы бизнес- модели

Трудоёмкость дисциплины/практики: 3 ЗЕ.