

УдТ: 38.03.02-23-4-МП6.plz.plx

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Гаранин Максим Алексеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 27.11.2023 11:58:55

Уникальный программный ключ:

7708e3a47e66a8ee02711b298d7c78bd1e40bf88

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) / практики

Б1.Б.16 Маркетинг

Специальность/направление подготовки: 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Специализация/профиль: Логистика

Цели освоения дисциплины (модуля) / практики

Целью освоения дисциплины (модуля) формирование у студента общекультурной компетенции способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)/практики.

Индикаторы достижения компетенции

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

Знать:

Виды маркетинговых стратегий

Уметь:

анализировать и сопоставлять первичные статистические данные, характеризующие основные параметры функционирования рынка и его отдельных сегментов

Владеть:

методами анализа и обработки информации, полученной в результате маркетинговых исследований

В результате освоения дисциплины (модуля)/практики обучающийся должен

Знать:

приёмы комплексного исследования рынка товаров и услуг;

Уметь:

комплексно изучать рынок товаров и услуг и направления маркетинговой деятельности;

Владеть:

основами методиками маркетинговых исследований, анализом первичной и вторичной информации и принимать маркетинговые решения

Трудоёмкость дисциплины/практики: 5 ЗЕ.