

Удп: 38.03.02-23-3-МЛ6.plm.plx  
Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гаранин Максим Алексеевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 06.09.2023 13:53:11  
Уникальный программный ключ:  
7708e3a47e66a8ee02711b298d7c78bd1e40bf88

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) / практики**  
**Б1.О.21 Стратегический менеджмент**  
**Специальность/направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент**  
**Специализация/профиль: Логистика**

**Цели освоения дисциплины (модуля) / практики**

Целью дисциплины «Стратегический менеджмент» является подготовка к ведению организационно- управленческой деятельности в области стратегического менеджмента по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профиля) «Логистика» посредством обеспечения этапов формирования компетенции ОПК-3 согласно ФГОС ВО, предусмотренной учебным планом с формированием компетенции в части владения навыками в области стратегического управления компанией, организации работ по подготовке стратегических изменений / умением использовать в практической деятельности информацию, полученную в результате маркетинговых исследований рынка, потребителей, конкурентов при разработке стратегий организации, применять приемы управления реализацией принятых стратегий развития, осуществления стратегического контроля и внесения стратегических изменений в действующие стратегии по ходу их реализации в части представленных ниже знаний, умений и владений.

**Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)/практики.**  
**Индикаторы достижения компетенций**

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их

ОПК-3.3 Использует инструментарий стратегического анализа и обосновывает принимаемые решения в рамках будущей профессиональной деятельности

**В результате освоения дисциплины (модуля)/практики обучающийся должен**

**Знать:**

- содержание базисных стратегий, основных конкурентных стратегий, стратегий диверсификации, интеграции;
- содержание и взаимосвязь основных элементов стратегического процесса;
- существующие подходы и методы разработки и выбора стратегий;
- модели и этапы реализации стратегий и проведения стратегических изменений.

**Уметь:**

- исследовать стратегические ресурсы организации и направления деятельности;
- принимать успешные стратегические решения на основе различных методических инструментов проведения стратегического анализа;
- разрабатывать план реализации стратегии организации.

**Владеть:**

- методами реализации основных функций стратегического менеджмента;
- навыками анализа и оценки стратегического потенциала предприятия;
- навыками подготовки и принятия управленческих решений по всему комплексу вопросов стратегического менеджмента.

Трудоёмкость дисциплины/практики: 3 ЗЕ.