

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) / практики

Б1.О.22 Стратегический менеджмент

Специальность/направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Специализация/профиль: Логистика

Цели освоения дисциплины (модуля) / практики

Целью дисциплины «Стратегический менеджмент» является подготовка к ведению организационно- управленческой деятельности в области стратегического менеджмента по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профиля) «Логистика» посредством обеспечения этапов формирования компетенции ОПК-3 согласно ФГОС ВО, предусмотренной учебным планом с формированием компетенции в части владения навыками в области стратегического управления компанией, организации работ по подготовке стратегических изменений / умением использовать в практической деятельности информацию, полученную в результате маркетинговых исследований рынка, потребителей, конкурентов при разработке стратегий организации, применять приемы управления реализацией принятых стратегий развития, осуществления стратегического контроля и внесения стратегических изменений в действующие стратегии по ходу их реализации в части представленных ниже знаний, умений и владений.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)/практики.

Индикаторы достижения компетенций

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их

ОПК-3.3 Использует инструментарий стратегического анализа и обосновывает принимаемые решения в рамках будущей профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины (модуля)/практики обучающийся должен

Знать:

- содержание базисных стратегий, основных конкурентных стратегий, стратегий диверсификации, интеграции;
- содержание и взаимосвязь основных элементов стратегического процесса;
- существующие подходы и методы разработки и выбора стратегий;
- модели и этапы реализации стратегий и проведения стратегических изменений.

Уметь:

- исследовать стратегические ресурсы организации и направления деятельности;
- принимать успешные стратегические решения на основе различных методических инструментов проведения стратегического анализа;
- разрабатывать план реализации стратегии организации.

Владеть:

- методами реализации основных функций стратегического менеджмента;
- навыками анализа и оценки стратегического потенциала предприятия;
- навыками подготовки и принятия управленческих решений по всему комплексу вопросов стратегического менеджмента.

Трудоёмкость дисциплины/практики: 3 ЗЕ.