

УИД: 38.03.02-23-1-МП6-03.nlx
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гаранин Максим Алексеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.06.2023 09:03:42
Уникальный программный ключ:
7708e3a47e66a8ee02711b298d7c78bd1e40bf88

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) / практики
Б1.О.09 Русский язык и деловые коммуникации
Специальность/направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Специализация/профиль: Логистика

Цели освоения дисциплины (модуля) / практики

Целью изучения дисциплины является усвоение обучающимися понятия языка как важнейшего общественно-коммуникативного средства, имеющего свои законы, правила и нормы; приобретение устойчивых навыков, которые должен иметь будущий специалист для успешной коммуникации в различных сферах; формирование коммуникативной компетенции, что предполагает умение оптимально использовать средства языка при устном и письменном общении в деловой (профессиональной) и научной (академической) сферах.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)/практики.
Индикаторы достижения компетенций

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.1 Отбирает и использует средства русского языка в соответствии с языковыми нормами в целях построения эффективной академической и профессиональной коммуникации

УК-4.2 Осуществляет академическое и деловое взаимодействие в различных жанрах и формах с использованием современных коммуникативных технологий

В результате освоения дисциплины (модуля)/практики обучающийся должен

Знать:

нормы современного русского литературного языка;
функциональные стили;
стилевые черты, языковые особенности научного и официально-делового стилей;
особенности научной (академической) и деловой (профессиональной) коммуникации;
виды, формы и жанры научного и делового общения;
правила речевого поведения в различных жанрах устной и письменной академической и профессиональной коммуникации.

Уметь:

отбирать языковые средства, соответствующие литературным нормам и ситуации речевого общения;
выбирать коммуникативные технологии и жанры академической и деловой речи в соответствии с ситуацией.

Владеть:

навыком построения речи с соблюдением принципа отбора языковых средств ;
навыками создания речи в рамках отдельных жанров научной (академической) и деловой (профессиональной) коммуникации с соблюдением правил речевого поведения и правил оформления.

Трудоёмкость дисциплины/практики: 2 ЗЕ.