

Удп: 38.03.02-23-1-МП6-03.пл
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гаранин Максим Алексеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.06.2023 09:03:27
Уникальный программный ключ:
7708e3a47e66a8ee02711b298d7c78bd1e40bf88

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) / практики
Б1.О.19 Маркетинг
Специальность/направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Специализация/профиль: Логистика

Цели освоения дисциплины (модуля) / практики

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)/практики.
Индикаторы достижения компетенций

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

ОПК-4.1 Применяет теоретические модели к аппарату практических ситуаций в области принятия маркетинговых решений

В результате освоения дисциплины (модуля)/практики обучающийся должен

Знать:

основные понятия и категории маркетинга, методы стратегического и тактического планирования;

Уметь:

использовать на практике знание требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники при разработке бизнес-планов

Владеть:

способностью использовать на практике знания по разработке мер усовершенствования систем управления, направленных на организацию и эффективное осуществление планирования на предприятиях

Трудоёмкость дисциплины/практики: 4 ЗЕ.