

Удп: 38.03.01-23-2-ЭФП6.pln.plx

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Гаранин Максим Алексеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 29.08.2023 10:25:28

Уникальный программный ключ:

7708e3a47e66a8ee02711b298d7c78bd1e40bf88

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) / практики

Б1.В.10 Маркетинговый анализ

Специальность/направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Специализация/профиль: Экономика и финансы предприятий (организаций)

Цели освоения дисциплины (модуля) / практики

Целью дисциплины является формирование профессиональной компетенции (ПК-4), согласно ФГОС ВО, в части представленных ниже знаний, умений и навыков. Задачами дисциплины является изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений, методов и аналитических методик, развитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)/практики.

Индикаторы достижения компетенций

ПК-4 Способен проводить расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации

ПК-4.3 Применяет методы маркетингового исследования показателей деятельности организации

В результате освоения дисциплины (модуля)/практики обучающийся должен

Знать:

систему и методы анализа маркетинговой информации и ее составляющих

Уметь:

использовать методы маркетингового исследования и выбирать при помощи маркетингового анализа целевые сегменты, а также проводить комплексный анализ рынка

Владеть:

использования основных методов обработки и анализа информации; а также методологии разработки маркетинговой стратегии

Трудоёмкость дисциплины/практики: 5 ЗЕ.