

Удп: 38.03.01-23-1-ЭФП6.pln.plx

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Гаранин Максим Алексеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 23.11.2023 16:12:22

Уникальный программный ключ:

7708e3a47e66a8ee02711b298d7c78bd1e40bf88

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) / практики**

**Б1.В.10 Маркетинговый анализ**

**Специальность/направление подготовки: 38.03.01 Экономика**

**Специализация/профиль: Экономика и финансы предприятий (организаций)**

### **Цели освоения дисциплины (модуля) / практики**

Целью дисциплины является формирование профессиональной компетенции (ПК-4), согласно ФГОС ВО, в части представленных ниже знаний, умений и навыков. Задачами дисциплины является изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений, методов и аналитических методик, развитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.

### **Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)/практики.**

#### **Индикаторы достижения компетенций**

ПК-4 Способен проводить расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации

ПК-4.3 Применяет методы маркетингового исследования показателей деятельности организации

#### **В результате освоения дисциплины (модуля)/практики обучающийся должен**

##### **Знать:**

систему и методы анализа маркетинговой информации и ее составляющих

##### **Уметь:**

использовать методы маркетингового исследования и выбирать при помощи маркетингового анализа целевые сегменты, а также проводить комплексный анализ рынка

##### **Владеть:**

использования основных методов обработки и анализа информации; а также методологии разработки маркетинговой стратегии

Трудоёмкость дисциплины/практики: 5 ЗЕ.