

Удп: 23.05.01-23-3-НТТСa.plnplx

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Гаранин Максим Алексеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 08.09.2025 10:18:40

Уникальный программный идентификатор:

7708e3a47e66a8ee02711b298d7c78bd1e40bf88

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) / практики**

**Б1.В.ДВ.03.02 Маркетинг**

**Специальность/направление подготовки: 23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства**

**Специализация/профиль: Автомобильная техника в транспортных технологиях**

### **Цели освоения дисциплины (модуля) / практики**

Целью изучения дисциплины является формирование профессиональной компетенции способности к освоению особенностей обслуживания и ремонта транспортных и транспортно-технологических машин, технического и технологического оборудования и транспортных коммуникаций (ПК-14)

### **Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)/практики.**

#### **Индикаторы достижения компетенций**

ПК-6 Способен разрабатывать концепции развития и формировать бизнес-план технологической подготовки производства

ПК-6.2 Осуществляет формирование бизнес-плана с учетом анализа затрат на оборудование, оснастку и инструмент

#### **В результате освоения дисциплины (модуля)/практики обучающийся должен**

##### **Знать:**

организацию деятельности маркетинговых служб транспортных организаций (фирм).

##### **Уметь:**

комплексно изучать рынок, методики маркетинговых исследований

##### **Владеть:**

маркетинговых исследований, анализа первичной и вторичной информации

Трудоёмкость дисциплины/практики: 3 ЗЕ.