

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) / практики

ФТД.01 Клиентоориентированность на производстве

Специальность/направление подготовки: 23.04.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

Специализация/профиль: Компьютерный инжиниринг

Цели освоения дисциплины (модуля) / практики

Целью дисциплины является формирование знаний у обучающихся в области современных методов по изучению и анализу социально-экономических, мотивационных, ситуационных факторов поведения потребителей (клиентов) с целью эффективного их регулирования.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)/практики.

Индикаторы достижения компетенций

ПК-1 Способен разрабатывать концепцию развития и формировать бизнес-план технологической подготовки производства

ПК-1.2 Осуществляет формирование бизнес-плана с учетом анализа затрат на оборудование, оснастку и инструмент

В результате освоения дисциплины (модуля)/практики обучающийся должен

Знать:

Базовые понятия курса, современные тенденции мирового и российского рынка, основные управленческие методы воздействия на потребительское поведение.

Уметь:

определить внешние и внутренние факторы, влияющие на принятие решения о покупке, разделять процесс принятия решения на этапы, различать типы потребительского поведения, разрабатывать соответствующую стратегию по оптимизации потребительского поведения.

Владеть:

влияющими на принятие клиентом решения о покупке, выявлять своего потребителя и влиять на процесс принятия им решения о покупке своих товаров

Трудоёмкость дисциплины/практики: 2 ЗЕ.