

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) / практики**

**ФТД.01 Клиентоориентированность на производстве**

**Специальность/направление подготовки: 23.04.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов**

**Специализация/профиль: Компьютерный инжиниринг**

**Цели освоения дисциплины (модуля) / практики**

Целью дисциплины является формирование знаний у обучающихся в области современных методов по изучению и анализу социально-экономических, мотивационных, ситуационных факторов поведения потребителей (клиентов) с целью эффективного их регулирования.

**Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)/практики.**

**Индикаторы достижения компетенций**

ПК-1 Способен разрабатывать концепцию развития и формировать бизнес-план технологической подготовки производства

ПК-1.2 Осуществляет формирование бизнес-плана с учетом анализа затрат на оборудование, оснастку и инструмент

**В результате освоения дисциплины (модуля)/практики обучающийся должен**

**Знать:**

Базовые понятия курса, современные тенденции мирового и российского рынка, основные управленческие методы воздействия на потребительское поведение.

**Уметь:**

определить внешние и внутренние факторы, влияющие на принятие решения о покупке, разделять процесс принятия решения на этапы, различать типы потребительского поведения, разрабатывать соответствующую стратегию по оптимизации потребительского поведения.

**Владеть:**

влияющими на принятие клиентом решения о покупке, выявлять своего потребителя и влиять на процесс принятия им решения о покупке своих товаров

Трудоёмкость дисциплины/практики: 2 ЗЕ.