

УИТ: 09.03.01-23-2-ИВТ6.plm.pdf  
Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Гаранин Максим Алексеевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 29.08.2025 09:13:14  
Уникальный программный ключ:  
7708e3a47e66a8ee02711b298d7c78bd1e40bf88

**Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) / практики**  
**Б1.О.20 Русский язык и деловые коммуникации**  
**Специальность/направление подготовки: 09.03.01 Информатика и вычислительная техника**  
**Специализация/профиль: Проектирование АСОИУ на транспорте**

**Цели освоения дисциплины (модуля) / практики**

Целью изучения дисциплины является усвоение обучающимися понятия языка как важнейшего общественно-коммуникативного средства, имеющего свои законы, правила и нормы; приобретение устойчивых навыков, которые должен иметь будущий специалист для успешной коммуникации в различных сферах; формирование коммуникативной компетенции, что предполагает умение оптимально использовать средства языка при устном и письменном общении в деловой (профессиональной) и научной (академической) сферах.

**Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)/практики.**  
**Индикаторы достижения компетенций**

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.1 Отбирает и использует средства русского языка в соответствии с языковыми нормами в целях построения эффективной академической и профессиональной коммуникации

УК-4.2 Осуществляет академическое и деловое взаимодействие в различных жанрах и формах с использованием современных коммуникативных технологий

**В результате освоения дисциплины (модуля)/практики обучающийся должен**

**Знать:**

нормы современного русского литературного языка;  
функциональные стили;  
стилевые черты, языковые особенности научного и официально-делового стилей;  
особенности научной (академической) и деловой (профессиональной) коммуникации;  
виды, формы и жанры научного и делового общения;  
правила речевого поведения в различных жанрах устной и письменной академической и профессиональной коммуникации.

**Уметь:**

отбирать языковые средства, характерные для академической и деловой речи;  
выбирать коммуникативные технологии и жанры академической и деловой речи в соответствии с ситуацией.

**Владеть:**

построения речи в рамках академического и профессионального взаимодействия с соблюдением принципа отбора языковых средств;  
создания речи в рамках отдельных жанров научной (академической) и деловой (профессиональной) коммуникации с соблюдением правил речевого поведения и правил оформления.

Трудоёмкость дисциплины/практики: 2 ЗЕ.