

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Гнатюк Максим Александрович
Должность: Первый проректор
Дата подписания: 11.07.2022 09:51:21
Уникальный программный ключ:
8873f497f100e798ae8c92c0d38e105c818d5410

Приложение
к рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Корпоративная социальная ответственность

(наименование дисциплины(модуля))

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки / специальность

(код и наименование)

Направленность (профиль)/специализация

Логистика

(наименование)

Содержание

1. Пояснительная записка.
2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций.
3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации.

1. Пояснительная записка

Цель промежуточной аттестации – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Формы промежуточной аттестации: *зачёт*,

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции
ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
ПК-2: владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные материалы (ФДО семестр 4 ФЗО КУРС 2)
ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Обучающийся знает: основы организационно-правовой деятельности	Вопросы (№ 1-10) Задания (№ 1-10)
	Обучающийся умеет: принимать адекватные решения и нести за них ответственность	Задания (№ 11-20)
	Обучающийся владеет: теоретическими знаниями в объеме, позволяющими вести организационно-управленческую работу в коллективе на высоком профессиональном уровне и принимать адекватные решения	Задания (№ 21-30) Кейсы (№1-10)
ПК-2: владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Обучающийся знает: современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Вопросы (№ 11-20) Задания (№ 11-20)
	Обучающийся умеет: находить способы решения конфликта в организации	Задания (№ 21-30)
	Обучающийся владеет: принимать адекватные решения по прекращению конфликтов на разных стадиях, а также по переводу деструктивного конфликта в конструктивный	Задания (№ 31-40) Кейсы (№11-20)

Промежуточная аттестация (зачет) проводится в одной из следующих форм:

- 1) собеседование;
- 2) выполнение заданий в ЭИОС СамГУПС.

2. Типовые¹ контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

Проверяемый образовательный результат:

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
<p>ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p>	<p>Обучающийся знает: основы организационно-правовой деятельности</p> <p>Обучающийся умеет: принимать адекватные решения и нести за них ответственность</p> <p>Обучающийся владеет: теоретическими знаниями в объеме, позволяющими вести организационно-управленческую работу в коллективе на высоком профессиональном уровне и принимать адекватные решения</p>
<p>Примеры заданий</p> <p>1 Этапы формирования социальной ответственности - это</p> <p>а) управление, направленное на максимизацию доходов</p> <p>б) попечительское управление</p> <p>в) социальное управление</p> <p>г) всё выше перечисленное.</p> <p>2 Данная концепция была выдвинута Милтоном Фридманом и является традиционной концепцией КСО -</p> <p>а) теорией корпоративного эгоизма</p> <p>б) теорией корпоративного альтруизма</p> <p>в) теория разумного эгоизма.</p> <p>3 Симбиоз «корпоративного эгоизма» с «корпоративным альтруизмом», сознательно поддерживаемый государством и принимающий правовые, институциональные и общественные формы -</p> <p>а) «корпоративный альтруизм»</p> <p>б) «разумный эгоизм»</p> <p>в) «корпоративный эгоизм».</p> <p>4 Попечительское управление-это когда</p> <p>а) организация несет ответственность перед обществом в целом и, в частности, перед стейкхолдерами (группами заинтересованных лиц)</p> <p>б) организация заботится о своих сотрудниках и их семьях постольку, поскольку это в конечном итоге ведет к более высокой производительности и доходности</p> <p>в) компании ориентируются в своей деятельности не только на получение прибыли, но также на достижение общественного блага и поддержание экологической стабильности.</p> <p>5 К внутренней социальной ответственности бизнеса можно отнести</p> <p>а) развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации</p> <p>б) поддержание социально значимой заработной платы и ее стабильность</p> <p>в) готовность участвовать в кризисных ситуациях.</p> <p>6 Базовый уровень КСО предполагает</p> <p>а) обеспечение работников адекватными условиями не только работы, но и жизни: повышение уровня квалификации работников, профилактическое лечение, строительство жилья, развитие социальной сферы</p> <p>б) благотворительную деятельность</p> <p>в) выполнение следующих обязательств: своевременная оплата налогов, выплата заработной платы, по возможности — предоставление новых рабочих мест (расширение рабочего штата).</p> <p>7 Что наиболее характерно для Американской модели корпоративной социальной ответственности?</p> <p>а) КСО инициируется самими компаниями</p> <p>б) КСО как двигатель государства</p> <p>в) КСО не является открытой линией поведения компании.</p> <p>8 Какие признаки характерны для Британской модели КСО?</p> <p>а) широкое развитие сектора независимого консалтинга в области КСО</p> <p>б) пристальное внимание финансового сектора к проектам в области КСО</p> <p>в) система бизнес-образования в области КСО</p> <p>г) участие правительства в развитии КСО</p> <p>д) все ответы верны.</p> <p>9 Высокие налоги и высокий уровень государственной социальной защиты характерно для</p> <p>а) Американской модели КСО</p>	

¹ Приводятся типовые вопросы и задания. Оценочные средства, предназначенные для проведения аттестационного мероприятия, хранятся на кафедре в достаточном для проведения оценочных процедур количестве вариантов. Оценочные средства подлежат актуализации с учетом развития науки, образования, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы. Ответственность за нераспространение содержания оценочных средств среди обучающихся университета несут заведующий кафедрой и преподаватель – разработчик оценочных средств.

б) Российской модели КСО

в) модели КСО в континентальной Европе;

г) Британской модели КСО.

10 Какая форма КСО затрагивает добровольные и самостоятельно определяемые линии поведения, программы и стратегии компании?

а) открытая форма

б) скрытая форма

в) смешенная форма.

1. Что нужно сделать, чтобы участие в КСО увеличилось?

Распределите в порядке значимости факторы, влияющие на увеличение участия в КСО. Докажите свою точку зрения.

- Комфортная среда для бизнеса ...%
- Поднимать вопрос КСО на уровне правительства ...%;
- Уменьшить налогообложения бизнес-структурам ... %;
- Поддержка СМИ и потребителей ... %
- Введение курса КСО в университетах ... %
- Разработать направление КСО в стране ... %
- Внедрение механизмов КСО внутри организаций ... %

Примеры кейсов

1. Сопоставьте организационные структуры управления КСО различных российских и/или зарубежных компаний. В качестве базы можете использовать данные представленные в социальных отчетах следующих компаний: «Северсталь», «Магнитогорский металлургический комбинат», «Норильский никель».

2. Корпорация (группа компаний «Интурист», компания по производству автомобилей, компания по добыче нефти), добиваясь ведущих позиций в бизнесе, в полной мере осознает свою социальную ответственность перед обществом и стремится осуществлять свою профессиональную деятельность так, чтобы развитие бизнеса гармонично сочеталось с социально-экономическим развитием общества.

Ваша задача:

- Дайте определение корпоративной социальной ответственности компании;
- Разработайте основные принципы корпоративной социальной ответственности компании;
- Составьте карту стейкхолдеров (заинтересованных сторон) с описанием их требований к компании;
- Разработайте организационную структуру и модель управления КСО.

3. Существует три варианта поведения компании в едином поле социальной ответственности: реактивный, проактивный, интреактивный:

1) Объясните данные варианты поведения компании;

2) На конкретных примерах покажите существенную разницу между этими подходами.

4. Приведите примеры как зарубежные и отечественные компании используют корпоративную социальную ответственность для решения насущных проблем бизнеса.

5. Используя интернет составить:

а) рейтинг-таблицу корпоративно-социально ответственных компаний. На основе рейтинговой таблицы выявить основные сферы, в которых работают КСО ответственные компании в стране.

б) рейтинг проблем развития КСО в России

6. Предложите свой вариант проекта использования корпоративной социальной ответственности парфюмерной компанией Chanel, для выхода на определенную целевую аудиторию. При выполнении задания рекомендуется использовать технологию «Мозгового штурма».

7. Рассмотрите пример проекта социально значимого маркетинга реализованного дочерней компанией ОАО «Мобильные ТелеСистемы» - ЗАО «Амурская сотовая связь» в Амурской области весной 2018 г.

Областной дом ребенка. «Поможем вместе»

В ходе проекта оператор сотовой связи организовал сбор средств для областного Дома ребенка.

В ходе проекта, ограниченного по срокам двумя весенними месяцами, любой абонент мог использовать альтернативное подключение по тарифу «Джинс» на 0,5 у. е. дороже. К этому вкладу МТС добавляла такую же сумму. В результате Дом ребенка получал с каждого альтернативного подключения 1 у. е. Был и другой вариант участия в проекте. Участник мог отправить SMS сообщение на выделенный короткий номер, при этом с его лицевого счета списывалась сумма 0,5 у. е.

Такой вариант позволил подключить к проекту уже существующих клиентов компании. Тем не менее, этот вариант оказался более продуктивным, и по этой схеме было собрано больше денег, чем по первой. По оценкам компании, в проекте приняли участие около 5 тыс. абонентов, собрано почти 100 тыс. р. С учетом взноса МТС областной Дом ребенка получил более 120 тыс. р.

Оцените, что явилось фактором успеха данного проекта. Выделите минимум три цели, которых добилась компания при реализации данного проекта.

8. Оцените, что является негативным фактором для развития данного проекта:

«Святой источник»

Компания "Святой Источник" с момента своего возникновения пытается подключить своих клиентов к делу помощи Русской православной церкви. На бутылках с водой «Святой источник» помещена надпись: "Часть полученных от продажи денег пойдет на строительство храмов". На пожертвования компании восстанавливаются храмы, содержатся служащие ряда епархий, приняты для детей-сирот и богадельни для престарелых. Нам не удалось выяснить, какой именно

процент от продаж идет на богоугодные дела, а также общую сумму благотворительных пожертвований компании. Оцените, что является негативным фактором для развития данного проекта.

<p>9. Деловая игра «Ваша роль в реализации КСО в России» Разделиться на группы: I. Правительство; II. Местные муниципалитеты; III. Бизнес; IV. Профсоюзы Задание: 1 Для развития КСО, что Вы можете потребовать? - от бизнеса; - от власти; - от профсоюзов; - от общественных организаций 2 Где баланс интересов?</p>
--

Проверяемый образовательный результат:

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
<p>ПК-2: владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>	<p>Обучающийся знает: современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p> <p>Обучающийся умеет: находить способы решения конфликта в организации</p> <p>Обучающийся владеет: принимать адекватные решения по прекращению конфликтов на разных стадиях, а также по переводу деструктивного конфликта в конструктивный</p>

Примеры заданий

- 11 Основным отличием Континентальной модели КСО от Американской является
- широкое развитие сектора независимого консалтинга в области КСО
 - юридическая ответственность является базой для любой формы социальной ответственности
 - минимальное вторжение государства в частный сектор.
- 12 Какая из социально ответственных практик не входит в направление КСО "Добросовестные деловые практики"?
- продвижение принципов КСО в деловом сообществе (проведение конференций, обучающих мероприятий, подготовка тематических изданий)
 - соблюдение принципов добросовестной конкуренции, антимонопольной и антидемпинговой политики
 - инвестиции в решение региональных проблем в области образования, культуры, здравоохранения, жилищного и коммунального строительства
- 13 Применение каких механизмов управления КСО помогает компании достичь наиболее заметных успехов?
- организационных механизмов
 - ценностнообразующих механизмов;
 - сочетание организационных и ценностнообразующих механизмов;
- 14 Риски корпоративного управления - это
- изменение требований к ведению хозяйственной деятельности по широкому спектру вопросов: от лицензирования и налогообложения до взаимоотношений работодателя и работника и нормативов по воздействиям на окружающую среду
 - угроза снижения стоимости компании в результате низкого качества работы органов управления, отсутствия четких процедур взаимоотношений акционеров и менеджмента, прозрачности в раскрытии информации
 - снижение эффективности бизнеса в результате оттока квалифицированного персонала, а также нарастания социальной напряженности в регионах присутствия компании вследствие непопулярных решений в отношении персонала и объектов социальной инфраструктуры.
- 15 Какие инструменты взаимодействия с заинтересованными сторонами относятся к форме взаимодействия "совместная деятельность"?
- программы, проекты, акции, мероприятия, выработка общих позиций по существенным
 - консультативные и экспертные комитеты, рабочие группы
 - переговоры, консультации, общественные слушания, круглые столы.
- 16 Что не относится к преимуществам КСО для бизнеса?
- репутационный эффект
 - нарушение принципа максимизации прибыли
 - внедрение инноваций.
- 17 Форма адресной финансовой помощи, которая заключается в направлении процента от продаж конкретного товара на проведение социальных программ компании, - это
- эквивалентное финансирование
 - социально значимый маркетинг
 - благотворительные пожертвования и спонсорская помощь.
- 18 Денежные гранты - это
- форма адресной финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию социальных программ в области

образования и на цели проведения прикладных исследований

б) форма адресной помощи, выделяемой компанией для проведения социальных программ как в денежной, так и в натуральной форме

в) форма адресной финансовой помощи, которая заключается в совместном финансировании социальных программ со стороны компании, органов государственного управления и некоммерческого сектора.

19 Что зависит от рейтинга социальной ответственности на предприятии?

а) качество продукции

б) отношение деловых партнеров и доверие населения

в) заработная плата работников.

20 О каком виде социальных программ идет речь? «В рамках данного направления социальной активности компании проводятся программы по экономному потреблению природных ресурсов, повторному использованию и утилизации отходов, предотвращению загрязнения окружающей среды, организации экологически безопасного производственного процесса, организации экологически безопасных транспортных перевозок, проводятся акции по озеленению» -

а) охрана здоровья и безопасные условия труда

б) добросовестная деловая практика

в) природоохранная деятельность и ресурсосбережение.

21 Как называется форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества?

а) корпоративный фонд

б) социальные инвестиции;

в) спонсорство

г) денежные гранты

д) социально значимый маркетинг.

22 Какие элементы, по рекомендации ООН, включает в себя понятие "уровень жизни"?

а) здоровье, пища

б) одежда, условия труда

в) занятость, образование

г) жилище, социальное обеспечение

д) совокупность всех ответов.

23 Субъектами социальных инвестиций являются -

а) органы государственной власти

б) государственные и муниципальные предприятия

в) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации

г) физические лица

д) все ответы верны.

24 Какие элементы включает в себя понятие «качество жизни»?

а) потребление материальных благ, продуктов питания, качество жилищных условий и занятости

б) развитие сферы услуг, образования, культуры, социального обеспечения

в) удовлетворенность человека работой и жизненными условиями

г) удовлетворенность человека социальным статусом, финансовым положением и семейными отношениями

д) совокупность всех ответов.

25 Какой из основных показателей эффективности социального инвестирования характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни?

а) социальный эффект

б) социальная эффективность

в) социально-экономическая эффективность

г) экономическая эффективность

д) все ответы верны.

26 На современном этапе при принятии решений многие фирмы руководствуются концепцией социального маркетинга, то есть

а) думают об интересах общества

б) разрабатывают краткосрочные и долгосрочные планы компании

в) думают о повышении эффективности продаж компании.

27 Из предложенных вариантов ответа выберите тот, который наиболее ярко отображает концепцию социального маркетинга и является ее основным посылом -

а) «Наш продукт является лидером на рынке продаж»

б) «Покупая наш продукт, вы спасаете мир»

в) «Покупая наш продукт, вы выбираете лучшее».

28 Из предложенных вариантов ответов выберите тот, который не входит в возможные показатели оценки социальной ответственности предприятий -

а) показатели социальной ответственности перед работниками

б) показатели социальной ответственности перед заинтересованными сторонами

в) показатели экологической ответственности.

29 Какой из приведенных ниже вариантов ответов не является принципом внедрения КСО в маркетинговые стратегии?

а) предприятие должно быть постоянно занято поиском возможностей создания новых товаров, полнее удовлетворяющих потребности покупателей. Оно должно быть готовым к систематическому внесению в товары усовершенствований в соответствии с интересами покупателей

- б) потребители, опираясь на собственные действия и общественное мнение, должны поддерживать только те предприятия, которые подчеркнуто проявляют заботу об удовлетворении нормальных здоровых потребностей носителей платежеспособного спроса
- в) предприятие должно создавать и внедрять в практику такие программы социально-экономического развития, которые служат только интересам самого предприятия и его трудового коллектива.
- 30 Основанная на общих интересах коммерческая деятельность, при помощи которой бизнес и благотворительные организации формируют партнерства для продвижения продукта или услуги, - это
- а) маркетинг «добрых дел»
- б) фандрайзинг
- в) создание структур, соответствующих этическим принципам;
- 31 Основные направления Стандарта ISO 26000, относящиеся к КСО
- а) проблемы, связанные с потребителями
- б) участие в жизни сообществ и их развитие
- в) уважение интересов заинтересованных сторон.
- 32 Базовые принципы Серий стандартов AA1000
- а) вовлеченность
- б) причастность
- в) существенность
- г) реагирование.
- 33 Социальная хартия – это
- а) добровольная инициатива российского бизнеса, основанная на понимании и признании представителями делового сообщества активной роли бизнеса в общественном развитии
- б) совокупность процессов функционирования, изменения и развития общества и его социальных структур
- в) наличие в обществе социальной структуры или процесс, ведущий к возникновению новых видов деятельности ролей и групп для выполнения новых функций.
- 34 «Триединый итог» нефинансового отчёта является отражением -
- а) экологической, этической и социальной результативности
- б) экономической, экологической и социальной результативности
- в) финансово-экономической, внутренней и внешней результативности.
- Примеры кейсов:**
- 1 Описать предприятие с КСО
- 2 Оценить уровень добровольной корпоративной социальной ответственности
3. Составить информационную таблицу для определения параметров количественной оценки;
4. рассчитать количественные и качественные показатели уровня КСО;
5. Определить совокупный рейтинг компании;
6. На основании расчетов сделать вывод по развитию КСО в компании
7. Перечислить документы, регламентирующие цели и механизмы реализации социальной политики исследуемого предприятия;
8. Описать взаимодействие компании с заинтересованными сторонами.
9. Составить Карту стейкхолдеров с описанием их требований к компании
10. Разработать стратегию КСО организации

2.2. Перечень вопросов для подготовки обучающихся к промежуточной аттестации

1. Основные международные подходы к определению корпоративной социальной ответственности.
2. Определение корпоративной социальной ответственности в российской практике.
3. Основные этапы становления концепции корпоративной социальной ответственности.
4. Принципы оценки количественного и качественного индекса социальных инвестиций.
5. Понятие и содержание корпоративной социальной ответственности.
6. Определения понятий «социальная ответственность бизнеса» и «корпоративная социальная ответственность».
7. Интерпретации концепции социальной ответственности: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход.
8. Этапы развития концепции социальной ответственности.
9. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла.
10. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.
11. Американская модель корпоративной социальной ответственности.
12. Европейская модель корпоративной социальной ответственности.
13. Канадская модель корпоративной социальной ответственности.
14. Азиатская модель корпоративной социальной ответственности.

15. Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России.
16. Сравнительная характеристика благотворительной деятельности в западных странах и России.
17. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти в продвижении принципов КСО в России.
18. Характеристика концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках.
19. Корпоративная социальная ответственность как форма юридической ответственности.
20. Соотношение корпоративной социальной ответственности с другими видами юридической ответственности.
21. Сущность социальной ответственности в корпоративном праве.
22. Виды социальной ответственности юридических лиц.
23. Отличия корпоративной социальной ответственности юридического лица и их должностных лиц.
24. Корпоративные социальные нарушения и виды ответственности за их совершение.
25. Нормы трудового законодательства в области социальной защиты работников.
26. Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций.
27. Оценка деятельности корпорации «этическими инвесторами». Этические индексы: Индекс Домини, индекс устойчивого развития Доу Джонса.
28. Использование спонсорства в создании положительного имиджа компании.
29. Принципы корпоративного социального инвестирования.
30. Особенности взаимоотношения корпорации с социальной средой.
31. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат, социальный эффект.
32. Построение индексов социальных инвестиций: индекс удельных социальных инвестиций, доля социальных инвестиций и др.
33. Распространение социальных стратегических альянсов в мировой экономике.
34. Структура социального стратегического альянса и его стадии жизненного цикла.
35. Социальные программы компании как инструмент реализации ее социальной ответственности.
36. Социальное инвестирование и социально-ответственное инвестирование.
37. Корпоративное волонтерство как форма осуществления организацией социальной политики.
38. Организационная культура как фактор социального развития.
39. Управление социальной инфраструктурой организации.
40. Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и их роль в деятельности компании.
41. Сравнительный анализ концепции социальной ответственности и социального реагирования.
42. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент внедрения инновационных и социально ориентированных подходов в экономике.
43. Международные стандарты принципов корпоративной социальной ответственности: глобальный договор, глобальные принципы Салливана и др.
44. Влияние социально ответственного поведения организации на показатели ее деятельности.
45. Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности.
46. Особенности составления нефинансовых отчетов
47. Особенности составления корпоративной социальной отчетности в России.
48. Характеристика социального партнерства как особого типа социально-трудовых отношений.
49. Формирование системы социального партнерства на уровне организации.
50. Коллективный договор как инструмент социального партнерства.
51. Внутренний контроль в системе социального партнерства.
52. Социально-психологический климат в коллективе как фактор внутренней социальной среды организации.
53. Обучение персонала как фактор повышения качества трудовой жизни работников.
54. Сущность и значение социальной защиты работников организации.
55. Социальная инфраструктура как фактор социальной среды организации.
56. Общая характеристика социальных стратегий организации.
57. Общая характеристика нефинансовой (социальной) отчетности организации.
58. Сущность и значение социального аудита и социальных рейтингов.
59. Основные стандарты социальной отчетности.
60. Корпоративная социальная ответственность и имидж организации.

3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Критерии формирования оценок по ответам на вопросы, выполнению тестовых заданий

- оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы составляет 100 – 90% от общего объёма заданных вопросов;
- оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы – 89 – 76% от общего объёма заданных вопросов;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на тестовые вопросы – 75–60 % от общего объёма заданных вопросов;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов – менее 60% от общего объёма заданных вопросов.

Критерии формирования оценок по результатам выполнения заданий

«Отлично/зачтено» – ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов.

«Хорошо/зачтено» – ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов.

«Удовлетворительно/зачтено» – ставится за работу, если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и двух недочетов.

«Неудовлетворительно/не зачтено» – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки «удовлетворительно» или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Виды ошибок:

- *грубые ошибки: незнание основных понятий, правил, норм; незнание приемов решения задач; ошибки, показывающие неправильное понимание условия предложенного задания.*

- *негрубые ошибки: неточности формулировок, определений; нерациональный выбор хода решения.*

- *недочеты: нерациональные приемы выполнения задания; отдельные погрешности в формулировке выводов; небрежное выполнение задания.*

Экспертный лист
оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации по
дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

шифр и наименование направления подготовки/специальности

Логистика
профиль / специализация

Бакалавр
квалификация выпускника

1. Формальное оценивание			
Показатели	Присутствуют	Отсутствуют	
Наличие обязательных структурных элементов:			
– титульный лист			
– пояснительная записка			
– типовые оценочные материалы			
– методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания			
Содержательное оценивание			
Показатели	Соответствует	Соответствует частично	Не соответствует
Соответствие требованиям ФГОС ВО к результатам освоения программы			
Соответствие требованиям ОПОП ВО к результатам освоения программы			
Ориентация на требования к трудовым функциям ПС (при наличии утвержденного ПС)			
Соответствует формируемым компетенциям, индикаторам достижения компетенций			

Заключение: ФОС рекомендуется/ не рекомендуется к внедрению; обеспечивает/ не обеспечивает объективность и достоверность результатов при проведении оценивания результатов обучения; критерии и показатели оценивания компетенций, шкалы оценивания обеспечивают/ не обеспечивают проведение всесторонней оценки результатов обучения.

Эксперт, должность, ученая степень, ученое звание _____ / Ф.И.О.

(подпись)

МП