

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ
(СамГУПС)

П Р И К А З

«23» марта 2015 г.

САМАРА

№ 245

[О конкурсе на проект
брендбука]

В целях создания единого информационно-графического образа университета во внешнем и внутреннем представлении, а также в целях выявления и поощрения творчески одаренных студентов и сотрудников вуза

п р и к а з ы в а ю:

1. Провести среди обучающихся и сотрудников конкурс на разработку оригинальных базовых элементов фирменного стиля университета (макета брендбука) в соответствии с конкурсным заданием (Приложение).
2. Установить срок подачи материалов на участие в конкурсе со дня опубликования информации о настоящем конкурсе на сайте и корпоративном портале университета до 20 мая 2015 г.
3. Установить размер призового фонда конкурса равным 30 тыс. рублей.
4. Утвердить следующий состав конкурсной комиссии:
Железнов Д.В., ректор, председатель комиссии;
Покацкий В.А., проректор по науке и инновациям;
Гаранин М.А., проректор по учебной работе;
Ротач Н.С., директор пресс-центра;
Первов П.А., и.о. заведующего кафедрой «Экономика и финансы».
5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Ректор

Д.В. Железнов



КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ

1. Предлагаемые базовые элементы фирменного стиля университета должны основываться на логотипе университета, однозначно отражать принадлежность к университетскому комплексу, создавать благоприятный имидж и формировать положительное восприятие вуза со стороны представителей внешней среды.
2. Предлагаемые базовые элементы фирменного стиля университета должны представлять собой совокупность стилистически и идейно объединенных решений, составляющих макет брендбука университета.
3. Макет брендбука университета должен включать в себя следующие элементы:

Базовые элементы

- Логотип
- Корпоративные цвета
- Корпоративные шрифты

Корпоративная документация

- Бланк общий
- Визитная карточка сотрудников
- Бейдж

Презентация POWER POINT

- Титульный слайд презентации
- Титульный слайд раздела
- Регулярный слайд с текстом
- Регулярный слайд с иллюстрациями / варианты
- Регулярный слайд с диаграммами / варианты

Выставочные конструкции

- Выставочный стенд

Сувенирная продукция

- Авторучки
- Блокноты А5
- Пакет имиджевый прямоугольный вертикальный
- Пакет имиджевый прямоугольный горизонтальный
- Кружки
- Текстильная продукция: футболки, бейсболки, флаг настольный

Интерьерные/экстерьерные элементы

Офисные указатели
Офисные таблички
Информационные стенды
Мобильный стенд
Стойка для печатной продукции

4. Требования, выдвигаемые к представляемым на конкурс проектам:

- ассоциативность: проект должен содержать атрибуты символики университета;
- уникальность, оригинальность и лаконичность: элементы проекта не должны ассоциироваться с уже существующими знаками и стилями, должны отражать специфику деятельности университета, быть выразительными и легко запоминаемыми;
- масштабируемость: должны одинаково хорошо восприниматься и не терять значения в любом воспринимаемом масштабе;
- адаптивность: должны воспроизводиться без утраты значения на любых носителях (как на полиграфической и сувенирной продукции, так и на объектах наружной рекламы и т.д.), предполагать печать в цветном и черно-белом воспроизведении, выполнение из различных материалов и размещение на различных носителях и материалах (бумага, экран, металл, камень и т.д.);
- модифицируемость: возможность использования в течение длительного периода времени при внесении в нее незначительных изменений;
- правовая защищенность: не допускается включение изображений (гербы, флаги, эмблемы и т.п.), использование которых может привести к нарушению авторских прав третьих лиц.

5. Участник конкурса направляет организатору конкурса в печатном и электронном виде следующие документы:

- заявку, содержащую сведения об авторе или авторах работы (ФИО, электронный адрес, телефон для связи);
- пояснительную записку с описанием характеристики элементов и выбранного стиля, предложенных символов, названий, слоганов, цветов и т.п. (не более 10 страниц А4, в свободной форме);
- макет брендбука (с титульным листом, А4).

В электронном варианте конкурсные материалы предоставляются, в векторном изображении в форматах Adobe Illustrator или Corel Draw (версия не выше X4), а также в формате MS Word (расширение .doc, .rtf, версия от 97 и выше).

6. К участию в конкурсе допускаются обучающиеся и сотрудники университета (как индивидуальные участники, так и авторские коллективы).