

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ
(СамГУПС)

П Р И К А З

«09» 03 2016 г.

САМАРА

№ 126

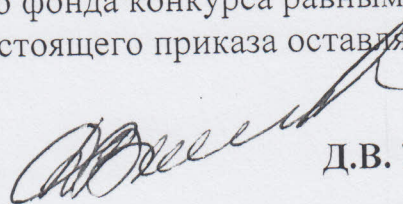
[О конкурсе на проект символа]

В целях создания единого символа университета во внешнем и внутреннем представлении, а также в целях выявления и поощрения творчески одаренных студентов и работников вуза,

п р и к а з ы в а ю:

1. Провести среди обучающихся и работников конкурс на разработку оригинального символа университета в соответствии с конкурсными требованиями (Приложение).
2. Утвердить следующий состав конкурсной комиссии:
Железнов Д.В. – ректор, председатель комиссии;
Покацкий В.А. – первый проректор;
Гаранин М.А. – проректор по учебной работе;
Ляшенко В.В. – начальник УКРУ;
Первов П.А. – зав.кафедрой «Экономика и финансы».
3. Установить срок подачи материалов на участие в конкурсе со дня опубликования информации о настоящем конкурсе на сайте и корпоративном портале университета до 1 мая 2016 г.
4. Установить размер призового фонда конкурса равным 5 тыс.руб.
5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Ректор



Д.В. Железнов



Приложение
к приказу СамГУПС
от «09» 03 2016 г. № 126

Требования, выдвигаемые к представляемым на конкурс проектам:

1. Ассоциативность: символ должен содержать атрибуты символики университета.
2. Уникальность, оригинальность и лаконичность: элементы проекта не должны ассоциироваться с уже существующими знаками и стилями, должны отражать специфику деятельности университета, быть выразительными и легко запоминаемыми.
3. Масштабируемость: должны одинаково хорошо восприниматься и не терять значения в любом воспринимаемом масштабе.
4. Адаптивность: должны воспроизводиться без утраты значения на любых носителях (как на полиграфической и сувенирной продукции, так и на объектах наружной рекламы и т.д.), предполагать печать в цветном и черно-белом воспроизведении, выполнение из различных материалов и размещение на различных носителях и материалах (бумага, экран, металл, камень и т.д.).
5. Модифицируемость: возможность использования в течение длительного периода времени при внесении в него незначительных изменений.
6. Правовая защищенность: не допускается включение изображений (гербы, флаги, эмблемы и т.п.), использование которых может привести к нарушению авторских прав третьих лиц.
7. Участник конкурса направляет организатору конкурса в печатном и электронном виде по адресу ukru@samgups.ru следующие документы:
 - заявку, содержащую сведения об авторе или авторах работы (ФИО, электронный адрес, телефон для связи);
 - пояснительную записку с описанием характеристики символа (не более 10 страниц А4, в свободной форме).
8. В электронном варианте конкурсные материалы предоставляются в векторном изображении в форматах Adobe Illustrator или Corel Draw (версия не выше X4), а также в формате MS Word (расширение .doc, .rtf, версия от 97 и выше).
9. К участию в конкурсе допускаются обучающиеся и работники университета (как индивидуальные участники, так и авторские коллективы).