



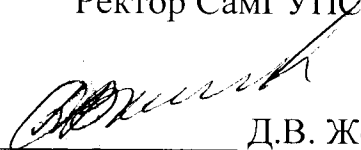
МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор СамГУПС


Д.В. Железнов
« 28 » 09 2016 г.

ПРОГРАММА

**вступительных испытаний по магистерской программе
38.04.02 «Менеджмент»**

САМАРА
2016

Цели и задачи вступительных испытаний по менеджменту

Цель вступительных испытаний по теории менеджмента – определить уровень знаний и умений абитуриента в рамках базовой дисциплины направления 38.04.02 «Менеджмент».

Задача вступительных испытаний состоит в оценке уровня подготовки абитуриентов с целью конкурсного отбора.

Структура и содержание задания вступительных испытаний

Вступительные испытания проводятся в тестовой форме по вопросам программы вступительных испытаний.

Тестовая работа состоит из 50 заданий, которые охватывают основные разделы курса менеджмента и позволяют проверить уровень знаний основных категорий теории менеджмента, а также умений применять их в практике управления. Рекомендуемое время на выполнение – 90 минут.

Критерии оценки вступительных испытаний по менеджменту

Вступительные испытания по теории менеджмент оцениваются по сто балльной системе. Максимальный результат по экзаменационному тесту – 100 баллов, минимальный результат по экзаменационному тесту – 30 баллов.

Программа вступительных испытаний по дисциплине
«Теория менеджмента»
для абитуриентов, поступающих в магистратуру СамГУПС
по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

Тема 1. Менеджмент - теория и практика управления в условиях рыночной экономики

Понятие менеджмента, его роль в обществе и в производстве. Цели менеджмента. Менеджмент и рыночная среда. Соотношение менеджмента, предпринимательства и собственности. Организационные системы и их элементы. Место и роль руководителя в системах управления. Место и роль экономиста в управлении.

Тема 2. Эволюция управленческой мысли. Основные модели менеджмента

Зарождение и формирование идей об управлении. Развитие взглядов на управление в связи с развитием общественного производства. Основные модели менеджмента: "научное управление" организацией; классическая (административная) школа управления; школа "человеческих отношений", бихевиоризм; "количественная" школа, школа "социальных отношений"; ситуационный подход. Современные тенденции развития теории и практики менеджмента, влияние на них особенностей национальных культур.

Тема 3. Организация как социо - техническая система.

Организация как объект управления, жизненный цикл развития организации, модели развития организации.

Тема 4. Организация как субъект правоотношений

Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности. Индивидуальные предприниматели. Юридические лица: хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, некоммерческие организации. Размеры предприятий (фирм), их значение с позиций менеджмента. Малые предприятия, объединения предприятий.

Тема 5. Внутренняя и внешняя среда

Внутренние переменные организации как факторы, обуславливающие ее построение и функционирование: цели, структуры, задачи, технологии, люди. Взаимосвязь внутренних переменных. Организация как социотехническая система. Внешняя среда организации. Среда прямого воздействия: потребители, поставщики (трудовых ресурсов, материалов, капитала), конкуренты, профсоюзы, законы и государственные органы. Среда косвенного воздействия: состояние экономики, социокультурные факторы, политические факторы, научно-технический прогресс, международные события.

Тема 6. Построение организационных структур управления

Организация и организационная структура. Общие принципы построения организационной структуры управления. Управленческие полномочия, их делегирование. Линейные и аппаратные (штабные) полномочия. Единоначалие. Принцип соответствия полномочий и ответственности. Проектирование организационной структуры управления предприятием (фирмой), его этапы. Варианты организационной структуризации (департаментализации). Функциональная организационная структура, дивизиональная структура. Особенности построения организационных структур фирм, действующих на международных рынках. Адаптивные структуры: проектная структура, матричная структура, организация конгломератного типа. Новые типы организационных структур: виртуальные, сетевые, предпринимательские и др.

Тема 7. Функции управления

Функции менеджмента как задачи и виды управленческой деятельности, обуславливаемые влиянием внутренних и внешних переменных. Система функций. Характеристика основных (базовых) и частных функций управления организацией. Социальная ответственность бизнеса. Понятие и функции планирования. Роль и место функции планирования в процессе управления. Организация процесса планирования. Виды планов. Методы планирования. Мотивация как функция управления. Механизм мотивации. Потребности, вознаграждения, стимулы. Современные поведенческие теории мотивации (бихевиоризм). Иерархия потребностей по А. Маслоу. Теория потребностей

Мак-Клелланда. Двухфакторная теория Герцберга. Процессуальные теории мотивации: теория ожиданий, теория справедливости, модель Портера-Лоулера. Контроль как функция управления. Необходимость и цели контроля. Основные виды контроля: предварительный, текущий и заключительный контроль. Особенности и формы контроля в различных областях деятельности предприятия: по отношению к человеческим, материальным и финансовым ресурсам. Процедуры контроля: выработка стандартов и критерием сопоставление достигнутых результатов с установленными стандартами, выработка необходимых корректирующих действий.

Тема 8. Коммуникации в организации и деловое общение

Роль коммуникаций в системе управления. Виды коммуникаций. Коммуникационный процесс: его элементы и этапы. Особенности межличностных коммуникаций, барьеры межличностного общения, способы преодоления. Наука и искусство делового общения. Практические способы повышения эффективности делового общения. Направления работы по созданию эффективной целостной информационной системы на предприятии. Использование современных информационных технологий.

Тема 9. Принятие управленческих решений

Требования к управленческим решениям. Виды решений. Рациональная процедура выработки и принятия управленческих решений. Содержание этапов: диагностика проблем, формулировка ограничений и критериев для принятия решений, выявление альтернатив, оценка альтернатив, окончательный выбор, обеспечение реализации принятых управленческих решений, контроль исполнения решений. Факторы, влияющие на выбор решений. Состав субъектов, участвующих в выработке и принятии решений. Влияние личностных оценок. Роль ценностных ориентации руководителя. Партисипативные методы принятия решений. Метод "мозгового штурма". Информационная база принятия решений. Проблема неполноты информации. Риск.

Тема 10. Модели и методы принятия решений

Общие элементы научного метода в принятии управленческих решений. Моделирование: сущность, типы моделей. Процесс построения модели: постановка задачи, построение модели, проверка модели на достоверность,

применение модели, обновление модели. Общие проблемы моделирования. Характеристика основных видов экономико-математических моделей, используемых для принятия управленческих решений.

Тема 11. Бизнес и этика

Социальная ответственность бизнеса, менеджмента; соотношение с задачей обеспечения прибыльности. Развитие взглядов на социальную этику бизнеса. Социально-экономическая политика фирм: разработка и реализация. Способы практической реализации социальной ответственности. Социальная система управления: опыт зарубежных стран.

Тема 12. Организационная культура фирмы

Концепция организационной культуры: понятие, содержание, структура. Атрибуты организационной культуры: предложение, ценности, символика. Уровни организационной культуры. Развитие организационной культуры: внешняя адаптация, внутренняя интеграция. Типы культур; классификация типов организационной культуры. Поддержание организационной культуры, основные методы: моделирование ролей, обучение персонала, критерии мотивации, организационные символы, обряды. Изменение организационной культуры: барьеры, препятствия. Влияние организационной культуры на производительность: различные модели, совместимость стратегии и культуры в организации.

Тема 13. Человек в организации.

Организационное окружение: понятие, элементы. Модель взаимодействия человека и организации. Ожидания организации. Ожидания человека. Ролевой аспект взаимодействия человека и организации. Ролевые конфликты, причины, пути устранения. Личностный аспект взаимодействия человека и организации. Факторы восприятия человеком организации, причины искажения восприятия. Теории поведения человека в организации. Личность (индивидуальность) понятие, ее характеристики. Факторы, формирующие индивидуальность. Профили личности; типология личности. Адаптация человека к организации. Научение поведению в организации: матрица типов включения человека в организацию, модификация поведения человека в организации.

Тема 14. Групповая динамика и управление неформальными организациями.

Понятие неформальной организации, ее соотношение с формальной организацией, роль в управлении. Формальные и неформальные группы, их виды. Развитие неформальных организаций, их признаки. Динамика взаимодействия неформальных групп с формальными. Управление неформальной организацией. Вовлечение персонала в управлении. Опыт развития самоуправления производственной демократии: возможности и ограничения. Построение команды и социально – психологический климат коллектива.

Тема 15. Руководство и лидерство

Понятие и роль руководства и лидерства в управлении. Влияние и власть. Источники власти, методы влияния. Стиль лидерства и руководства. Авторитарное и демократичное руководство. Теория "Х" и "У" Мак-Грегора. Ситуационные модели стиля руководства (Фидлер, Херси-Бланшар и др.) Пути совершенствования стиля руководства и обеспечения активного лидерства руководителей в организации.

Тема 16. Управление конфликтами

Понятие конфликта. Роль конфликтов в функционировании организации. Основные типы конфликтов. Причины конфликтов. Модель конфликта как процесса. Управление конфликтной ситуацией. Способы разрешения конфликтов.

Литература

Основная литература

1. Тебекин, А.В. Менеджмент организации [Электронный ресурс] : учебник / А.В. Тебекин, Б.С. Касаев. — Рек. МОиН РФ. - Электрон. дан. — М. : КноРус, 2014. — 419 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53465 — Загл. с экрана.
2. Тодошева, С.Т. Теория менеджмента (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Допущено УМО.- Электрон. дан. — М. : КноРус, 2013. — 214 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53560 — Загл. с экрана.
3. Бондаренко, В.В. Менеджмент. Введение в профессию (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Бондаренко, В.А. Юдина. — Рек. УМО. - Электрон. дан. — М. : КноРус, 2015. — 284 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53466 — Загл. с экрана.

Дополнительная литература

4. Веснин, В.Р. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник. — Электрон. дан. — М. : Проспект, 2015. — 613 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=54856 — Загл. с экрана.
5. Веснин, В.Р. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник. — Электрон. дан. — М. : Проспект, 2015. — 306 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=54863 — Загл. с экрана.
6. Веснин, В.Р. Менеджмент в схемах и определениях [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : Проспект, 2015. — 125 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=54855 — Загл. с экрана.
7. Веснин, В.Р. Менеджмент в вопросах и ответах [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : Проспект, 2015. — 174 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=54854 — Загл. с экрана.
8. Горелик, О.М. Производственный менеджмент: принятие и реализация управленческих решений (для бакалавров) [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2015. — 270 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53524 — Загл. с экрана.

9. Круглова, Н.Ю. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2013. — 499 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53508 — Загл. с экрана.
10. Покровский, А.К. Риск-менеджмент на предприятиях промышленности и транспорта [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2014. — 160 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53533 — Загл. с экрана.
11. Попов, В.Н. Системный анализ в менеджменте [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.Н. Попов, В.С. Касьянов, И.П. Савченко. — Электрон. дан. — М. : КноРус, 2015. — 298 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=53538 — Загл. с экрана.

Председатель предметной комиссии,
по менеджменту, д.э.н., профессор



Хайтбаев В.А.