



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ

**ОРЕНБУРГСКИЙ ИНСТИТУТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ
СТРУКТУРНОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ
ОРЕНБУРГСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ
(ОМК – структурное подразделение ОрИПС – филиала СамГУПС)**

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
по УР СПО (ОМК)


Н.Н.Тупикова

«04» __ октября __ 2022г.

**ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОМ КОНКУРСЕ
ЯЗЫКОВОЙ ИНФОГРАФИКИ ПО ДИСЦИПЛИНАМ
РУССКИЙ ЯЗЫК/ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
СРЕДИ СТУДЕНТОВ 1 КУРСА
СПЕЦИАЛЬНОСТИ 34.02.01 СЕСТРИНСКОЕ ДЕЛО
«АНГЛИЦИЗМЫ В РУССКОМ МОЛОДЕЖНОМ СЛЕНГЕ»**

Оренбург 2022

1. Общие положения

1.1. Всероссийский образовательно-исследовательский конкурс языковой инфографики по дисциплинам русский язык/иностраный язык среди студентов 1 курса специальности 34.02.01 Сестринское дело «Англицизмы в русском молодежном сленге» проводится в заочном формате среди студентов средних медицинских и фармацевтических образовательных организаций в рамках плана работы Совета директоров средних медицинских и фармацевтических образовательных организаций Приволжского федерального округа на 2022/2023 учебный год.

1.2. Организатором Конкурса является Оренбургский медицинский колледж - структурное подразделение ОрИПС – филиала СамГУПС (Далее - ОМК)

1.3. Настоящее положение устанавливает цели, задачи, порядок организации и проведения конкурса, порядок участия и определения победителей конкурса, а также требования к оформлению конкурсных работ.

1.4. Настоящее Положение действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.5. Информация о сроках, условиях проведения и результатах Конкурса размещается в сети Интернет на официальном сайте ОМК www.origt.ru.

1.6. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях в учреждениях практического здравоохранения.

2. Цель и задачи Конкурса:

2.1. Конкурс направлен на развитие творческой активности студентов и актуализацию знаний по русскому языку и иностранному языку.

2.2. Задачи Конкурса:

- стимулировать творческую активность студентов;
- раскрыть, поддержать и поощрить интеллектуальный, профессиональный и творческий потенциал студенческой молодежи;
- повысить мотивацию студентов к изучению русского и иностранного языков.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принимать участие студенты 1 курса всех специальностей индивидуально или в составе творческой группы (не более 3 студентов) (далее – Участники).

3.2. На конкурс может быть представлено неограниченное количество работ от одной образовательной организации.

3.3. На конкурс может быть представлена только одна работа от одного Участника. Если участник входит в состав творческой группы, то может принять индивидуальное участие с другой работой.

3.4. Решение участвовать в конкурсе подтверждается заявкой (см. Приложение 1).

4. Организаторы конкурса

4.1 Для организации работы по проведению Конкурса формируется Организационный комитет (далее – Оргкомитет) и Жюри Конкурса.

4.2. Оргкомитет Конкурса:

- координирует деятельность по подготовке и проведению Конкурса; ведет прием заявок и конкурсных работ на адрес электронной почты inf-omk@mail.ru
- формирует пакет документов для работы Жюри Конкурса;
- обеспечивает информационное сопровождение проведения Конкурса.

4.3. Жюри Конкурса:

- оценивает работы, поданные на Конкурс, в соответствии с параметрами и критериями оценки, утвержденными настоящим Положением;
- представляет в Оргкомитет итоговый протокол оценки конкурсных работ с определением победителей и призеров Конкурса.

4.4. Состав жюри конкурса утверждается заместителем директора по УР СПО ОМК.

5. Требования к конкурсным материалам

5.1. Под инфографикой понимается графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро, просто и четко преподнести сложную информацию. Инфографика включает в себя графические изображения, а также может включать в себя графики, диаграммы, блок-схемы, таблицы, карты, списки и иные графические конструкции (см. примеры в Приложении 1).

5.2 Конкурсная работа должна представлять собой инфографику на тему «Англицизмы в русском молодежном сленге».

5.3 Инфографика должна быть создана специально для конкурса. При выявлении плагиата или подозрении на него, работа идет вне конкурса.

5.4. К участию в конкурсе не допускаются работы, не соответствующие этическим нормам, содержащие ненормативную лексику и разжигающие межнациональную рознь.

6. Требования к оформлению работы

6.1. Конкурсная работа включает файл с заявкой, а также файл с инфографикой.

6.2. Работа представляет собой плакат формата А4. Разрешение устанавливается 150-300 dpi. Поля произвольные.

6.3. К рассмотрению принимаются работы, выполненные в любом графическом редакторе, в текстовых процессорах или издательских системах, online-сервисах, сохраненные в форматах *.jpg, *.png, *.doc, *.docx, *.pdf.

6.4. Оформление заявки.

6.4.1. Работа сопровождается заявкой на участие. Шаблон заявки представлен в Приложении 1.

6.4.2. Имя файла с заявкой должно иметь следующий вид: **Заявка_Фамилия_И_О.doc** или (docx), где Фамилия_И_О — данные автора работы.

6.4.3. Имя файла с инфографикой должно иметь следующий вид: **Фамилия_И_О.***** (расширение в зависимости от приложения, в котором создана инфографика), где Фамилия_И_О — данные автора работы.

6.4.4. При условии коллективной работы в именах файлов указывается фамилия одного из авторов, остальные авторы перечисляются в заявке.

6.4.5. Оба файла помещаются в архив, который пересылается на адрес электронной почты inf-omk@mail.ru с темой **Работа Фамилия И.О. название уч.**

заведения на конкурс Инфографика (например, Работа Иванова И.И. ОМК на конкурс Инфографика).

6.5. Конкурсная работа присылается **не позднее 24 октября 2022 г.**

6.6 В течении 3 дней Оргкомитет уведомит о получении конкурсной работы.

7. Сроки и порядок проведения Конкурса

7.1. Организационный взнос за участие в Конкурсе не взимается.

7.2. Конкурсные работы с заявкой по установленной форме (Приложение 1) высылаются на электронную почту inf-omk@mail.ru с **10 октября по 24 октября 2022 года.**

7.4. Экспертная оценка работ и подведение итогов конкурса проводится в срок с **25 октября по 1 ноября 2022 года.**

7.5. Итоги конкурса будут размещены на официальном сайте ОМК www.origt.ru **2 ноября 2022 года.**

7.6. Наградные материалы будут отправлены на электронные адреса участников (указанные в заявке) **не позднее 16 ноября 2022 года.**

8. Критерии оценивания работ

8.1 Работы, поданные на Конкурс, будут оцениваться членами экспертной комиссии по следующим критериям:

- соответствие тематике;
- полнота раскрытия темы;
- оригинальность авторского замысла;
- доступность и легкость восприятия информации;
- корректное использование фактического, научного и другого материала;
- грамотность;
- дизайн (цвет, шрифт, рисунок, графические элементы);
- творческий подход при создании и оформлении материалов;
- возможность практического использования.

Таблица 1 Критерии оценки работ

Критерий	Расшифровка	Максимальная оценка
1. Соответствие тематике	изложенный в работе материал полностью соответствует заявленной теме	5
2. Полнота раскрытия темы	изложенного материала достаточно для изучения выбранной темы	5
3. Оригинальность авторского замысла	нетривиальный подход к раскрытию темы	5
4. Доступность и легкость восприятия информации	иллюстрации хорошего качества, с четким изображением, используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.)	5

5. Корректное использование фактического, научного и другого материала	отсутствие фактических ошибок	5
6. Грамотность	отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок	5
7. Дизайн (цвет, шрифт, рисунок, графические элементы)	оформление конкурсной работы соответствует теме, не препятствует восприятию содержания, соблюдение единого стиля оформления	5
8. Творческий подход при создании и оформлении материалов	использование оригинальных форм и элементов исполнения	5

8.2 Максимально возможное количество баллов по Конкурсной работе составляет 40 баллов.

8.2. Каждая работа, поданная на Конкурс, оценивается коллегиально членами экспертной комиссии.

8.3. Победителем и призерами признаются участники Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов.

8.4. Решение экспертной комиссии Конкурса является окончательным и пересмотру не подлежит.

8.5 Результаты Конкурса оформляются протоколом заседания экспертной комиссии.

8.6. Победители Конкурса награждаются Дипломами I, II, III степени, остальным участникам Конкурса вручаются сертификаты (в электронном виде).

9. Контактные данные Оргкомитета

Наименование полное: Оренбургский институт путей сообщения структурное подразделение Оренбургский медицинский колледж.

Наименование сокращенное: ОМК – структурное подразделение ОрИПС – филиала СамГУПС.

Юридический адрес: г. Оренбург, пр-т Бр. Коростелёвых, 28/1-28/2.

Телефон: (3532)50-56-34, 8(912)845-90-12

e-mail: omk@origt.ru

Ответственные за проведение Конкурса:

- Лукьяненко Е.В., руководитель СНК, преподаватель русского языка, русского языка и культуры речи;

- Калугина К.В. – председатель ЦМК ОГСЭ, преподаватель иностранного языка.

e-mail Конкурса: inf-omk@mail.ru

Заявка
на участие во Всероссийском образовательно-исследовательском конкурсе
языковой инфографики по дисциплинам русский язык/иностранный язык среди
студентов 1 курса
специальности 34.02.01 Сестринское дело
«Англицизмы в русском молодежном сленге»

Образовательная организация	
Полное наименование организации	
Телефон (с кодом города), факс	
Электронный адрес организации	
Ф.И.О. руководителя	
Сведения об участнике	
Фамилия, имя, отчество участника(ов)	
Специальность, группа, курс <i>Если работа коллективная, сведения указываются для каждого из авторов.</i>	
Фамилия, имя, отчество руководителя работы	
E-mail (для отправки дипломов, сертификатов)	
Согласие на обработку персональных данных (согласен/не согласен)	
Сведения о конкурсной работе	
Название работы	

аявку отправлять в формате Word (не сканировать).

Примеры инфографики

Student's Guide to Health and Fitness

Being in college is all about learning and studying. However, your body and mind need exercise to function properly. Despite the busy schedule, there are ways to stay fit in college. Here are some tips:

1 Ways to include fitness

Since college can be time-consuming and expensive, here are some easy, inexpensive ways to add exercise to your daily routine:

-  Hit the road and jog at local trails.
-  Take a fitness class.
-  Walk or bike to class.
-  Join a sports team or a club.
-  Park farther away and walk.
-  Take the stairs.
-  Walk around during study breaks.
-  Use your college gym.
-  Find a friend for your workouts.
-  Change up your routine regularly.
-  Choose a farther dining hall.
-  Take a hike.

2 Exercise is linked to better grades

Recent research has shown that students who regularly exercise often do better in school.

-  On a 4.0 grade scale, students who exercised vigorously every day had a G.P.A. that was an average of 0.4 points higher than those who didn't exercise.
-  Students who studied 3+ hours a day were four times as likely to take part in moderate physical activity, compared to those who studied less than an hour each day.



КАКИЕ НОВЫЕ СЛОВА ПОЯВИЛИСЬ В 2017 ГОДУ



Блокчэйн

Технология хранения данных в виде цепочки связанных друг с другом блоков, которые благодаря децентрализованному хранению и верификации сложно подделать.

Битко́ин

Реже биткойн, разг. биток. Первая и самая популярная в мире криптовалюта.



Fake news

Читается как «фейк ньюз». Дезинформация, в основном в масс-медиа.



ICO

Читается как «айсио». Разновидность краудфандинга* для компаний, основанных на блокчейне, и инструмент для инвесторов без гарантированной доходности.



Спіннер

Игрушка для развития мелкой моторики пальцев.

Антихайп

Манифестация сопротивления мейнстриму** и погоне за популярностью.



Хайп

Буквально переводится как «навязчивая реклама, ажиотаж». Хайпнуть означает «раскрутить; раздуть».

Covfefe

Читается как «ковфефе» или «ковфифи». Мем, который был получен в результате опечатки предположительно в слове «coverage» (с англ. освещение в СМИ).



Ренова́ция

Снос изношенных зданий и постройка на их месте новых либо реконструкция.



Лутбо́ксы

Форма вознаграждения за выполнение заданий или победу над врагами в видеоиграх.



Били́нгвы

Люди, которые часто используют в речи слова из иностранного языка, потому что уверены, что у этих слов нет синонимов в их родном.

СЛОВА ИЗ 2000-Х, КОТОРЫЕ МЫ ЗАБЫЛИ



Реально – на самом деле.

Кул – от английского cool – круто.

Мобила – сотовый телефон.

Фиолетово – без разницы.

Аська – приложение ICQ.

Лейджер – устройство односторонней связи, отображающее короткие SMS на дисплее.

Отпад – очень здорово.

Чика – девушка.

*Краудфандинг – способ коллективного финансирования, основанный на добровольных взносах

**Мейнстрим – основное направление в какой-либо области (научной, художественной, политической, публицистической и т. д. Деятельности)



Редактор Татьяна Гладкова
Дизайнер Алексей Беленев

ЗАЩИТИ ИНФОРМАЦИЮ ОТ УТЕЧКИ!

Каналы утечки информации

Съемные носители информации
Электронная почта
Интернет
Бумажные документы
Настольные ПК
Мобильное оборудование

Угрозы

Случайное или преднамеренное копирование информации

Распространение информации посредством случайного или преднамеренного вывода на печать

Передача информации с использованием сети Интернет

— Утечка клиентской базы
— Распространение персональных данных
— Утечка методик, разработок, чертежей
— Утечка финансовой информации

Инциденты



Нарушители

Менеджеры высшего и среднего звена, административно-хозяйственный персонал Персонал, имеющий легитимный доступ к защищаемой информации
Системные администраторы
Персонал, осуществляющий администрирование оборудования

Способы защиты

Технические средства защиты

Организационные способы защиты



Последствия утечки информации

Утечка интеллектуальной собственности
Потери репутации Компании
Банкротство Компании
Судебные разбирательства



IN4SEC

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УКРАИНЕ И МИРЕ.

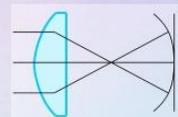
WWW.IN4SEC.COM.UA

здоровье@mail.ru

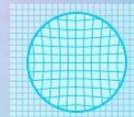
АНАТОМИЯ ЛИНЗЫ

ОБЫЧНАЯ ЛИНЗА

Материал: стекло.



Имеет сферическую форму.



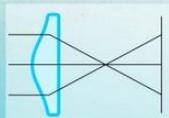
Дает искажение по краям изображения.



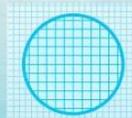
Монофокальная: позволяет видеть только на дальнем или только на близком расстоянии.

СОВРЕМЕННАЯ ЛИНЗА

Материал: пластик (акрил, поликарбонат).



Имеет асферическую (лентикулярную) форму.



Не искажает изображение.

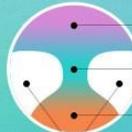
Тоньше, в 2 раза легче.

В 60 раз более ударопрочная.

Меньше запотевают.

Вариофокальная (прогрессивная):

есть зоны для видения на ближних и дальних расстояниях.



зона дальнего зрения (>5 м)

зона промежуточного зрения (0.4-5 м)

зона чтения (<0.4 м)

периферические зоны

В современной линзе, как правило, используются несколько видов покрытий:

• водоотталкивающее

• грязеотталкивающее

• упрочняющее: препятствует появлению царапин

• просветляющее (антибликовое): снижает количество света, отраженного от поверхности линзы

• тонировка (интенсивность от 10% до 97%)

• фотохромное покрытие (хамелеон): меняет способность пропускать свет в зависимости от количества ультрафиолета на поверхности линзы

• поляризационное покрытие: отсекает блики на воде и др., улучшает цветовое восприятие

© Mail.Ru Group

Экспертный лист

Эксперт: _____

Конкурсная работа: _____

Критерий	Расшифровка	Максимальная оценка
1. Соответствие тематике	изложенный в работе материал полностью соответствует заявленной теме	5
2. Полнота раскрытия темы	изложенного материала достаточно для изучения выбранной темы	5
3. Оригинальность авторского замысла	нетривиальный подход к раскрытию темы	5
4. Доступность и легкость восприятия информации	иллюстрации хорошего качества, с четким изображением, используются средства наглядности информации (таблицы, схемы, графики и т. д.)	5
5. Корректное использование фактического, научного и другого материала	отсутствие фактических ошибок	5
6. Грамотность	отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок	5
7. Дизайн (цвет, шрифт, рисунок, графические элементы)	оформление конкурсной работы соответствует теме, не препятствует восприятию содержания, соблюдение единого стиля оформления	5
8. Творческий подход при создании и оформлении материалов	использование оригинальных форм и элементов исполнения	5
Сумма баллов:		