

## Уважаемый студент!

### Мы подготовили для тебя информацию о самых популярных вопросах на собеседовании, с которыми наверняка ты столкнешься.

*Собеседование* — это довольно волнительный процесс. Но если заранее продумать ответы на возможные вопросы, это значительно повысит ваши шансы на успех.

Было бы здорово знать, какие вопросы вам будут задавать на следующем собеседовании. К сожалению, этого не может угадать никто. Но это не значит, что к беседе нельзя подготовиться.

Ниже приведен список наиболее популярных вопросов — и ответы на них. Мы не рекомендуем использовать шаблонные ответы, но в качестве образца (или для вдохновения) можно воспользоваться этими примерами. Потратьте немного времени, чтобы подготовиться к собеседованию, и продумайте, как вы сможете доказать, что действительно подходите для этой работы.



### 1. Расскажите о себе?

Этот вопрос кажется простым, поэтому многие к нему не готовятся, но на самом деле он очень важен.

Отвечая на этот вопрос и другие вопросы интервьюера, держитесь спокойно и говорите уверенным тоном. Расскажите то, что будет важно услышать работодателю: место учебы и



специальность, опыт работы, знания и умения, заинтересованность именно в этой работе и личные качества – стрессоустойчивость, обучаемость, трудолюбие.

Главный принцип: не надо вываливать на собеседника всю историю личной жизни. Подготовьте короткий и убедительный ответ, который точно покажет, почему вы подходите для этой работы.

## 2. Почему вы хотите работать у нас?



Компании предпочитают нанимать людей, которые увлечены своим делом, поэтому стоит держать наготове отличный искренний ответ на этот вопрос. А если на самом деле вакансия вас не так уж привлекает — что ж, возможно, стоит обратиться в другое место. Для начала назовите пару ключевых факторов, которые делают эту роль подходящей для вас (например: «Я хочу работать в сфере поддержки клиентов, потому что мне нравится постоянно взаимодействовать с людьми и помогать им решать их проблемы»), затем расскажите, почему вам нравится компания (например: «Я всегда интересовался образованием, и думаю, что вы делаете замечательные вещи, поэтому хочу к вам присоединиться»).

Компании предпочитают нанимать людей, которые увлечены своим делом, поэтому стоит держать наготове отличный искренний ответ на этот вопрос. А если на самом деле вакансия вас не так уж привлекает — что ж, возможно, стоит обратиться в другое место. Для начала назовите пару ключевых факторов, которые делают эту роль подходящей для вас (например: «Я хочу работать в сфере поддержки клиентов, потому что мне нравится постоянно взаимодействовать с людьми и помогать им решать их проблемы»), затем расскажите, почему вам нравится компания (например: «Я всегда интересовался образованием, и думаю, что вы делаете замечательные вещи, поэтому хочу к вам присоединиться»).

## 3. Что вы знаете о компании?

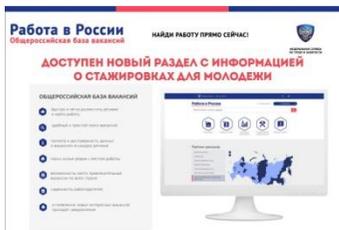
Кто угодно может прочесть и пересказать раздел «О нас» на корпоративном сайте. Когда представитель компании задает вам этот вопрос, ему не так важно, знаете ли вы ее миссию — он хочет знать, разделяете ли вы ее. Конечно, для начала стоит продемонстрировать, что вы понимаете цели компании, используя пару ключевых слов с сайта, но дальше стоит переключиться на собственные мысли и чувства. Скажите: «Лично меня в этой миссии привлекает то, что ...» или «Я действительно разделяю этот подход, потому что...», — и подкрепите свои слова примером или двумя.



## 4. Как вы узнали о вакансии?

Порталы по поиску работы, объявления в газетах и Интернете, ярмарки вакансий... Многие люди ищут первую работу именно там, и в этом нет ничего плохого. Но если кандидат постоянно пользуется этими каналами, скорее всего, он еще не решил, чем и как он хочет заниматься.

Он просто ищет работу. Любую работу. Поэтому вы должны не просто рассказать о том, как вы узнали о вакансии. Сообщите, что вам рассказал о ней



коллега или работодатель, что вы следили за вакансиями конкретной компании, потому что вы хотите в ней работать. Компаниям не нужны люди, которым просто нужна работа. Компаниям нужны люди, которым нужна компания.

### 5. Что вы считаете своими слабостями?



Задавая вам этот вопрос, работодатель пытается не только узнать о потенциальных рисках, но и оценить вашу сознательность и честность.

Поэтому не стоит отвечать: «Я не укладываюсь в дедлайны (самые крайние сроки) даже под страхом смерти», — но при этом не нужно делать вид, что слабостей у вас нет вовсе. Ищите баланс: попробуйте назвать что-то, с чем у вас и правда есть проблемы, но вы уже активно над ними работаете.

Скажем, вы можете испытывать трудности с публичными выступлениями. Но если при этом вы скажете, что недавно решили организовывать встречи, чтобы справиться со своим страхом, это представит вас в более выгодном свете.

Позиционируйте свои слабые стороны как точки роста: расскажите о том, как планируете работать над недостатками, что уже удалось исправить.

А лучше всего сказать нейтрально: у меня, как и у всех, есть недостатки, но они никак не влияют на мои профессиональные качества.

### 6. Назовите ваши самые сильные стороны?

На этот вопрос как в прочем и другие нужно отвечать как можно более честнее (то есть говорить о том, что вы действительно считаете своими сильными сторонами, а не пытаться угадать, что хочет услышать собеседник), релевантнее (выбирать сильные стороны, которые наиболее важны для этой конкретной работы) и конкретнее (например, вместо «общительности» можно сказать об «умении убеждать» или «построении отношений»). Затем приведите пример, если он есть, как вы использовали эти черты в профессиональной среде.

Какие достоинства не рекомендуется использовать в силу своей избитости и стандартности:

- коммуникабельность;
- обучаемость;
- пунктуальность;
- исполнительность.

Это стандартные примеры достоинств, которые включаются в практически каждое резюме, для работодателя они не несут особой значимости, и не выделяют соискателя среди прочих других никаким образом.

Говорить на собеседовании лучше о профессиональных достоинствах, которые будут полезны и интересны работодателю.



## 7. Кем вы себя видите через 5-10 лет?



Если вам задали этот вопрос, постарайтесь рассказать о своих целях честно и конкретно.

Упорные и целеустремленные люди ставят перед собой долгосрочные цели, планируют свой личный и карьерный рост. Если вы еще не задумывались над этим вопросом, то займитесь этим перед собеседованием. Сделайте упор на ваше желание работать в этой компании, но за это время подняться по карьерной лестнице.

Но учтите, что руководитель хочет знать: 1) насколько реалистичны ваши карьерные ожидания, 2) насколько вы амбициозны (по ответу обычно бывает ясно, задавали ли вы сами себе этот вопрос) и 3) насколько эта позиция соответствует вашим целям и амбициям. Лучше всего постараться реалистично оценить, чего вы можете добиться в этой компании, и ответить соответственно.

Но что, если позиция не вполне отвечает вашим устремлениям? Все в порядке, — просто скажите, что вы не совсем уверены в будущем, но думаете, что этот опыт сыграет важную роль в вашей карьере и поможет вам принять решение.

## 8. Готовы ли вы к профессиональной нагрузке?

Работодатель так может намекать на переработки. В этом случае поинтересуйтесь, как часто они возможны: сколько раз в месяц или по сколько часов. Если вы готовы к таким условиям, то подтвердите свою готовность к нагрузкам.



## 9. Сколько вам платили на предыдущем месте работы? На какую оплату труда вы рассчитываете?



Это сложный вопрос. Обычно его задают перед тем, как сделать предложение по зарплате, и вы должны ответить честно, но при этом не прогадать.

Первое правило — заблаговременно изучите средний размер заработной платы на аналогичных позициях, используя известные сайты.

Скорее всего, вы обнаружите некоторый диапазон, и мы рекомендуем держаться ближе к его средним значениям — конечно, учитывая ваш (наличие и/или отсутствие) профессиональный опыт, образование и навыки. Затем продемон-

стрируйте, что вы готовы обсуждать этот вопрос. Тем самым вы покажете, что знаете себе цену, но хотите работать именно здесь и готовы вести переговоры.

Придерживайтесь золотой середины, иначе могут подумать, что либо вы плохой специалист, либо слишком амбициозный.

Попробуйте метод, предложенный Лиз Райан. Скажите: "В настоящее время я сосредоточился на вакансиях, которые позволили бы мне зарабатывать примерно 20 тысяч рублей. Ваша вакансия подходит под этот критерий, верно?" (Вообще-то, вы наверняка уже знаете ответ, но почему бы не подыграть?)

Может, собеседник вам ответит, а может, и нет. Если он настаивает на конкретной цифре, вы можете поделиться информацией, а можете и воздержаться. На самом деле, ваш ответ значит не слишком много. Работодатель не предложит вам больше, чем он может предложить, и вы либо примете предложение, либо откажетесь от него.

## 10. Почему вы делали перерыв в работе?



Если какое-то время вы провели без работы, объясните причину как можно более прямолинейно и точно (идеальный вариант — если вы посвятили это время волонтерству, учебе или собственному проекту). Затем попробуйте перевести тему и объяснить, что готовы к плодотворной работе: «В тот момент мне нужен был перерыв, но сегодня я готов внести свой вклад в работу вашей компании, и вот что я могу для этого сделать...».

## 11. Почему вы решили сменить карьеру?

Не пугайтесь этого вопроса. Просто сделайте глубокий вдох и объясните, почему вы приняли такое решение. Но главное — приведите несколько примеров того, как вы сможете использовать прошлый опыт на новом месте. Не обязательно искать прямую связь; если вы сможете правильно преподнести, казалось бы, нерелевантный опыт, это произведет даже большее впечатление.

## 12. Почему вы хотите оставить работу, которая есть у вас сейчас?/Почему Вы ушли с предыдущего места работы?

Начнем с того, о чем не нужно говорить (если вы представляете работодателя, вам стоит насторожиться): не говорите о том, что вам не нравится ваше начальство. Не говорите о том, что не можете поладить с коллегами. Не поливайте грязью саму компанию.

Сосредоточьтесь на выгоде, которую принесет вам этот шаг. Расскажите о том, чего хотите достичь. Расскажите о том, чему хотите научиться. Расскажите



о том, как планируете развиваться. При этом не забудьте упомянуть о выгоде для потенциального работодателя.

Люди, которые жалуются на начальство и коллег, подобны сплетникам. Если они сплетничают о ком-то еще, настанет день, когда они начнут сплетничать и о вас.

### 13. Назовите свое главное профессиональное достижение

Ответ на этот вопрос должен иметь прямое отношение к вакансии. Если вы скажете, что за последние полтора года увеличили объем производства на 18%, претендуя на должность руководителя отдела персонала, собеседник сочтет ваш ответ любопытным, но совершенно не информативным.

Лучше расскажите о проблемном сотруднике, которого вы "спасли", или о конфликте между отделами, который вы погасили, или о подчиненных, получивших повышение за последние полгода.

Поделитесь достижениями, которые позволят представить вас в должности и предсказать ваши успехи.



### 14. Расскажите о ситуации, в которой вы были не согласны с решением большинства. Что вы сделали?



Окружающие нас люди иногда принимают решения, с которыми мы не согласны. И это нормально, важно лишь то, как мы проявляем свое несогласие. (Мы все знаем тех, кто любит оставаться после собраний, чтобы оспорить решение, которое они прилюдно поддержали.)

Продемонстрируйте свой профессионализм. Докажите, что умеете конструктивно высказывать свои опасения. Если однажды вам удалось изменить общее мнение, и это изменение было удачным, хорошо. Если подобных примеров нет, подчеркните, что вы можете поддержать решение, даже если оно кажется вам неверным (речь не идет о неэтичных и безнравственных решениях).

Каждой компании нужны честные и решительные сотрудники, готовые открыто поделиться своими опасениями, но при этом подчиниться большинству, если свою правоту доказать не удастся.

### 15. В каких еще компаниях вы проходите собеседование?

Работодатели задают этот вопрос, потому что хотят понять, насколько вы востребованы и насколько



серьезно относитесь к своей отрасли. «Часто лучший подход — просто упомянуть, что вы рассматриваете ряд других вариантов в той же отрасли. Полезно упомянуть, что все эти вакансии объединяет возможность применить некоторые важные способности и навыки, которыми вы обладаете.

**16. Улитка сидит на дне колодца глубиной 9 метров. Каждый день она проползает 2 метра, а за ночь сползает вниз на 1 метр. Сколько дней ей понадобится, чтобы вылезти из колодца?**



В последнее время подобные вопросы становятся все популярнее (спасибо, Google!). Возможно, ваш собеседник и не ждет, что вы тут же броситесь высчитывать. Скорее всего, он хочет понять, как вы мыслите.

Попытайтесь решить задачу, комментируя каждый шаг. Если вы допустили ошибку, не бойтесь посмеяться над собой - возможно, это стресс-тест, и собеседник хочет посмотреть, как вы реагируете на неудачу.

**17. Как вы справляетесь со стрессовыми ситуациями?**

Выберите ответ, который покажет, что вы можете встретить стрессовую ситуацию спокойно и продуктивно, и ничто не мешает вам достичь своих целей. Отличный вариант — рассказать о ваших любимых способах борьбы со стрессом (составить лучший в мире список дел, сделать 10 глубоких вдохов и т. д.), а затем поделиться примером стрессовой ситуации, с которой вы легко справились.



**18. Чем вы любите заниматься в нерабочее время?**

Многие компании считают, что их культура очень важна, и используют информацию о предпочтениях кандидата вне работы, чтобы определить, впишется ли он в команду.

Пытаясь убедить собеседника в том, что вы идеально подходите, не восхищайтесь занятиями, которые на самом деле вам не нравятся. Сосредоточьтесь на занятиях, которые позволяют вам развиваться - изучать что-то новое, добиваться более высоких целей. Например: "Мой ребенок еще совсем маленький, поэтому свободного времени почти нет, однако по дороге на работу и обратно я учу испанский язык". Важно желание развиваться!



## 19. Есть ли у вас дети и планируете ли вы их заводить?



Во многих странах закон запрещает вопросы, затрагивающие семейное положение кандидата, его пол («Как вы справитесь с полностью мужским коллективом?»), национальность («Где вы родились?»), религию или возраст. Тем не менее, их часто можно услышать даже там. Конечно, в этом случае, работодатель может просто пытаться поддержать разговор. Но вы должны повернуть разговор обратно в рабочее русло. Например, на этот вопрос можно ответить: «Знаете, я еще не думаю об этом. Конечно, это очень важно, но на данный момент меня интересует возможность карьерного роста в вашей компании. Не могли бы вы рассказать об этом больше?»

## 20. Опишите свою идеальную работу

Формулируя ответ, помните - он должен иметь отношение к вакансии!

Тем не менее, его совсем необязательно придумывать. Вы можете обучаться и развиваться, что бы вы ни делали. Попробуйте определить, какие навыки вы можете приобрести, заняв должность, на которую вы претендуете, а затем представьте, как эти навыки могли бы пригодиться вам в будущем.

Не бойтесь признать, что однажды вы можете уйти в поисках другой работы или, может, даже начать свой собственный бизнес. Работодатели уже давно не ждут, что сотрудники останутся у них навечно.



## 21. Как бы вас описали другие люди?



Вот замечательный ответ на этот вопрос: "Люди сказали бы, что я тот, кем кажусь", - ответил кандидат. - "Если я что-то говорю, я это делаю. Если я обещаю помочь, я обязательно помогаю. Я не думаю, что нравлюсь всем и каждому, но они могут на меня рассчитывать, потому что знают, как я работаю".

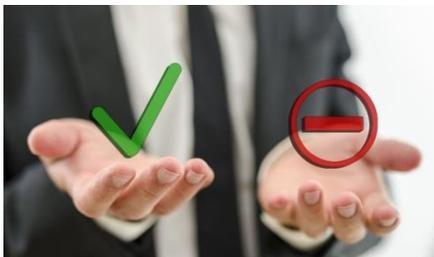
## 22. Расскажите о самом сложном решении, которое вам довелось принять за последние полгода

Задавая этот вопрос, работодатель хочет оценить умение кандидата решать проблемы и подыскивать аргументы, а также готовность к риску.

Если у вас нет ответа на этот вопрос, это очень плохо. Каждому приходится принимать сложные решения, вне зависимости от должности. Одна девушка как-то работала на полставки официанткой в ближайшем ресторане. Она постоянно принимала сложные решения - например, о том, как вести себя с постоянным клиентом, чьи действия порой граничили с домогательством.

Хороший ответ должен включать в себя аргументы, которые помогли принять решение (например, анализ больших объемов данных для выявления оптимального направления движения). Великолепный ответ также описывает взаимоотношения со всеми, кто был вовлечен в процесс принятия решений, а также его последствия.

Разумеется, результаты анализа - это отличный аргумент, однако практически каждое решение влияет на людей. Лучшие кандидаты обычно рассматривают вопросы с разных сторон и принимают взвешенные решения.



## 23. Что нам стоит ожидать от вас в первые три месяца работы?



В идеале, этот вопрос должен исходить от работодателя, желающего определиться со своими ожиданиями относительно нового сотрудника.

Отвечать нужно так:

- Вы пытаетесь определить, какую пользу приносит ваша работа. Вы не просто делаете вид, что заняты. Вы делаете то, что нужно.

- Вы учитесь помогать всем участникам процесса - руководству,

коллегам, подчиненным, клиентам, поставщикам, реализаторам.

- Вы выясняете, что получается у вас лучше всего. Вас наняли потому, что вы обладаете конкретными навыками, и эти навыки необходимо применять.

- Вы добиваетесь положительных результатов, работаете с энтузиазмом и чувствуете себя частью команды.

Используйте этот план ответа, добавив в него подробностей с учетом специфики вашей работы.



## 24. Расскажите о своей мечте

Здесь работодатель хочет выяснить, действительно ли эта позиция соответствует вашим целям. Конечно, если вы объявите, что мечтаете стать звездой НБА, это вызовет в лучшем случае усмешку, но как-то описать свои цели и амбиции — очень полезно и способствует реализации задуманного.

## 25. Есть ли у вас дополнительные вопросы?

Самое время узнать подробности будущей работы: начиная от графика и соц. пакета, до требований к сотрудникам фирмы. Человек, не задающий вопросы после собеседования, показывает свою незаинтересованность. Так что вопросы обязательно должны быть, а лучше всего их продумать заранее.

*Примеры вопросов работодателю:*

- "Каких результатов я должен достичь в течение первых трех месяцев работы?" Хорошие кандидаты стремятся взяться за дело без промедления. Они предпочитают учиться на ходу. Они хотят принести пользу уже сейчас.

- "Назовите три качества, которыми обладают ваши лучшие сотрудники". Хорошие кандидаты знают, что все компании разные, и для успешной работы в них требуются разные качества. Хорошие кандидаты хотят знать, какие качества позволяют им внести наибольший вклад в общее дело, потому что их личный успех зависит от успеха всей компании.

- "Перечислите приоритеты компании на этот год. Какой вклад я смогу внести, если займу эту должность?" Хорошие кандидаты хотят заниматься значимым делом, служить высшей цели и работать с людьми, которые разделяют их ценности. В противном случае работа теряет смысл.

- "Какой процент ваших сотрудников был нанят по рекомендации?" Сотрудники, которые любят свою работу, обязательно рекомендуют работодателя своим друзьям и знакомым. То же самое касается руководителей - они обязательно приводят с собой тех, с кем они раньше работали. Все это говорит о качестве рабочего окружения и об атмосфере в коллективе.

- "Что вы будете делать, если?.." У каждой компании есть проблемы - технологии устаревают, на рынке появляются новые конкуренты, экономические тенденции постоянно меняются. Принимая предложение работодателя, каждый сотрудник надеется уйти от него по собственному желанию, а не потому, что компанию вытеснили с рынка. Хорошие кандидаты хотят узнать, что работодатель собирается делать в ближайшем будущем и найдется ли в этом плане место для них.

